



北京银行股份有限公司
BANK OF BEIJING CO., LTD.

中国北京市西城区金融大街丙17号 邮编 100033
No.17 Financial Street, Xicheng District, Beijing, P. R. China
Zipcode: 100033
办公电话 / Tel: 86-10-66426500
客服电话 / Hotline: 95526
传真 / Fax: 86-10-66426519
投资者热线 / Tel: 86-10-66223826
www.bankofbeijing.com.cn



微信扫描二维码
关注北京银行公众号



微信扫描二维码
关注北京银行微银行公众号

北京银行股份有限公司 BANK OF BEIJING CO., LTD.



北京银行 2022 年社会责任暨 ESG 报告

2022

社会责任报告
暨环境、社会与治理报告

报告说明

关于本报告： 本报告是北京银行股份有限公司（本报告中简称“北京银行”、“本行”或“我们”）发布的《北京银行2022年社会责任暨ESG报告》。报告阐述了本行2022年度在为各利益相关方创造价值、绿色金融服务和低碳绿色运营、及公司治理与合规运营等方面的主要实践和绩效，以回应利益相关方的期望与关切，并促进本行持续提升ESG表现。

报告时间范围： 2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容超出上述范围。

报告组织范围： 报告覆盖北京银行股份有限公司总行、分支机构及投资机构，另有注明除外。

报告发布周期： 年度报告。

报告编制原则： 报告依照全球可持续发展标准委员会（Global Sustainability Standards Board, GSSB）《可持续发展报告标准（2021版）》、《联合国可持续发展目标企业行动指南（SDGs）》（2015版）、《负责任银行原则（Principles for Responsible Banking, PRB）》（2019版），以及中国银保监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》（银监办发〔2007〕252号）、《银行保险机构公司治理准则》（银监办发〔2021〕14号）、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》（上证发〔2022〕2号）、中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》（2009年1月12日印发）等国内外先进信息披露标准及相关要求编写。

报告数据说明： 本报告所涉及数据来自银行内部统计数据、审计报告等材料，部分数据如与年度报告有差异，以年度报告数据为准。若无特殊说明，本报告所使用的货币单位均为人民币元。

报告保证方式： 本行董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告发布形式： 您可在下述网站查阅《北京银行2022年社会责任暨ESG报告》：<http://www.sse.com.cn>及北京银行股份有限公司网站：<http://www.bankofbeijing.com.cn>

报告备置地点： 北京银行董事会办公室。

目录 CONTENTS

● 报告说明	1
● 董事长致辞	5
● 行长致辞	9
● ESG责任绩效	136
● 指标索引(GRI)	138
● 意见反馈表	144

01 关于北京银行



公司简介	14
年度荣誉奖项	16
数说2022	18
战略管理	20

02 强化党建引领， 熔铸企业之“魂”



加强思想政治建设	26
压紧压实主体责任	30
夯实基层战斗堡垒	30
强化党风廉政建设	34

03 社会篇



以实为基，服务实体经济高质量发展	38
以客为尊，用心用情服务个人客户	60
以人为本，实现人与事业共同发展	71
以责为重，热心社会公益事业	79

04 环境篇



完善绿色金融战略，全力打造生态银行	86
创新绿色金融产品，助力“双碳”目标实现	87
深化绿色金融合作，共同守护绿水青山	94
推进绿色低碳运营，减少自身污染排放	96
强化可持续风险管理，护航绿色低碳转型	100

05 治理篇



完善公司治理，厚植成长之“本”	104
加快数字化转型，赋能业务之“智”	107
强化全面风险管理，筑牢安全之“基”	110
加强内部管理，提升应变之“快”	113
强化责任管理，彰显企业之“善”	115

06 《负责任银行原则》专题



原则1：一致性	120
原则2：影响和目标设定	122
原则3：客户与顾客	130
原则4：利益相关方	131
原则5：公司治理与银行文化	132
原则6：透明与负责	134





董事长致辞

2022年在党和国家历史上是极不平凡的一年。党的二十大胜利召开，描绘了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。一年来，北京银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，牢记金融工作的政治性、人民性，提升金融服务的专业性、普惠性，紧扣国家所需、聚焦百姓所盼、竭尽自身所能，全心全意做好金融服务，实现了政治责任、经济责任、社会责任和环境责任的高度统一、协同共进，交出一份优异的“履责答卷”。

我们坚持党建引领，深化有机融合，为稳健发展把关定向。

坚持全面从严治党、全面从严治行、全面风险管控一体推进，在全行深入开展“学习二十大、奋进新征程、建功新时代”主题党建活动，推动党的二十大精神在北京银行落地生根、开花结果，转化为高质量发展的生动实践。推动党的领导与公司治理有机融合，充分发挥党组织“把方向、管大局、保落实”的领导作用，形成各治理主体归位尽责、高效协同的良好局面，切实将党的政治优势、组织优势转化为发展优势。

我们牢记初心使命，打造组合金融，为实体经济浇灌活水。

坚持“总分联动、部门协同、组合金融、综合服务”的经营方针，打造GBIC²组合金融服务模式，着力推动政府金融服务、商行金融服务、投行金融服务和公司金融服务、消费者金融服务的有效链接和高效联动，为客户提供全生命周期、全生态、一体化、一站式的优质综合金融服务解决方案。牢记首都银行定位，积极支持首都重点项目建设，北京地区存贷款规模、增量均排名市管银行首位。构建京津冀协同发展、长三角一体化联席会议机制，雄安分行、嘉兴分行开业运营，为区域协同发展注入更强金融动力。服务“制造强国”建设，积极加大战略性新兴产业、先进制造业、“专精特新”领域信贷投放，全力打造“专精特新第一行”。

我们坚持人民至上，做好陪伴服务，为美好生活加油助力。

将人民群众对美好生活的向往作为金融服务的出发点和落脚点，将人民群众的“急难愁盼”转



化为改进服务、提升体验的聚焦点和着力点。推出“京萤计划”儿童综合金融服务方案，“小京卡”发卡52万张，累计服务超过138万家庭；成为首批获得个人养老金开办、养老基金代销双资格的银行之一。以“一老一小”为重点，形成儿童金融、成长金融、创业金融、家庭金融、财富金融、养老金融“全生命周期”的综合金融服务体系，把北京银行打造成为“伴您一生的银行”。

我们强化科技创新，加快数字转型，为品质服务赋能增效。

牢固树立“一个银行(One Bank)、一体数据(One Data)、一体平台(One Platform)”的理念，以数字化转型引领业务、技术、组织变革。建成统一数据底座，加快建设统一金融操作系统，有效打通数据孤岛和系统竖井，让数据资产活力充分涌流。完成对公开户流程优化、“冒烟指数”“爱薪通”3.0等一批重点项目，实现客户体验和用户体验的大幅提升。

我们聚焦“双碳”目标，发展绿色金融，为绿水青山增光添彩。

明确将打造“以全面合作构建服务生态、以绿色金融推动ESG发展的‘生态银行’”作为全行数字化转型的战略方向之一。打造“绿融+”品牌，发布数字化与低碳服务品牌“京碳宝”，搭建起涵盖绿色贷款、绿色债券、绿色供应链、绿色金融生态圈的服务体系，积极推动质押模式创新、行业服务方案创新和交叉场景创新“三大创新”，落地多项“首笔”“首批”绿色金融业务。对标国际先进标准，加入联合国《负责任银行原则》，首次编制披露ESG专题报告，积极推进绿色低碳运营，上海分行本部、通州绿色支行实现运营层面碳中和。全行正朝着“生态银行”建设目标加速迈进。

我们坚持以人为本，关心关爱员工，为人才成长搭建舞台。

坚持人才是发展的“第一资源”，强化人才思想淬炼、政治历练、实践锻炼，全年组织“金融大讲堂”35期，组织各类培训近2400项。启动实施“三鹰计划”，加强干部纵向、横向交流，畅通员工职业发展通道。搭建“萤火社区”员工论坛，累计收到合理化意见建议1600余项，充分汲取基层一线智慧，走好新时代网上群众路线。重视员工关怀，拓展“职工之家”服务项目，积极为员工办实事、办好事。通过一系列举措，努力营造“人人渴望成才、人人努力成才、人人皆可成才、人人尽展其才”的生动局面。

踔厉奋发秉初心，笃行实干耀京华。

2023年，北京银行将深入贯彻落实党的二十大精神，坚定不移走好中国特色金融发展之路，团结奋斗、守正创新，用真诚赢得信赖、用专业创造价值、用实干铸就辉煌，不断为强国建设、民族复兴伟业添砖加瓦、增光添彩！

北京银行股份有限公司党委书记、董事长
2023年4月6日



行长致辞

2022年，北京银行立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务构建新发展格局，与实体经济发展同频共振、与人民对美好生活的向往同向而行，知责于心、履责于行，持续为经济、社会、环境可持续发展贡献京行力量。

牢记初心使命，服务实体经济。

立足首都市场，紧密围绕北京“四个中心”功能建设和“五子联动”布局做好金融服务，累计为北京市市区两级重点项目、“3个100”重点工程等授信超365亿元。年末北京地区人民币存贷款余额2.56万亿元，同比增长3061亿元、增速13.6%，存贷款规模、增量均排名市管金融企业首位。服务“制造强国”战略，加大对先进制造业、战略性新兴产业等的资金支持，年末制造业贷款余额1282.68亿元，较年初增长20.65%，其中制造业中长期贷款余额547亿元，较年初增长48%。聚焦“专精特新”、拟上市及上市企业推出“扬帆计划”，“专精特新领航贷”产品放款量位居北京市经信局合作金融机构第一。

深耕普惠金融，促进共同富裕。

坚定“服务小微企业”发展定位，推出数字普惠金融陪伴计划，上线“小巨人”APP2.0，升级“银税贷”“普惠速贷”产品，年末普惠金融贷款余额1721.28亿元，较年初增长36.49%；服务普惠型小微企业29.9万户，较年初增长16.1万户，增速116.67%。助力“乡村振兴”，积极推广“万院计划”，年末涉农贷款余额885.81亿元，增速22%。服务养老“第三支柱”建设，全国首批获得开办个人养老金账户和养老基金销售双资格，为客户提供“一站式”养老金融服务。成立新市民金融服务工作专班，推出新市民金融服务十二条举措，助力新市民学有所教、创有所成、住有所居、劳有所得、弱有所扶、老有所养，新市民专属创业贷款“创赢贷”授信总规模突破60亿元，两家支行获评全国总工会2022年“最美工会户外劳动者服务站点”。

打造生态银行，助力低碳转型。

创新打造立体化绿色金融产品体系，落地北京市首单CCER质押贷款，发布数字化与低碳服务品牌“京碳宝”，承销全国首单新能源领域科创票据，投资全国首单清洁能源公募REITs。紧抓北京市通州区、密云区入选国家气候投融资首批试点地区机遇，制定金融助力气候投融资试点工作十大举措。发行2022年度第一期绿色金融债券90亿元。成立绿色汽车金融中心，与中央财经大学共建“中央财经大学-北京银行双碳与金融研究中心”，与通州区人民政府签订绿色金融全面合作框架协议并参与发起设立北京城市副中心绿色发展研究院，积极拓宽绿色金融“朋友圈”“生态圈”。加入联合国《负责任银行原则》，首次编制披露ESG专题报告。截至2022年末，绿色贷款余额1103.03亿元，较年初增长625.59亿元，增速131.03%。凭借在绿色金融领域的突出表现，荣获“第三届IFF全球绿色金融奖一年度奖”。



坚持价值共创，建设责任银行。

积极践行社会责任，截至2022年末，全行成立志愿者服务队17家，志愿者达2000余人，累计志愿服务时间6213小时。热心公益事业，围绕医疗卫生、教育、扶贫、优抚等领域积极参与公益性捐赠赞助活动，2022年对外捐款达六千万元。重视投资者回报，自2017年以来，现金分红比例均保持在30%以上，持续为股东创造稳定收益。

擘画蓝图启新程，乘势奋进谱新篇。

2023年，北京银行将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党中央、国务院决策部署，北京市委、市政府工作要求，坚定金融为民的初心使命，完善基于客户体验的金融服务，丰富绿色低碳的发展内涵，培育着眼未来的核心动能，以数字化转型推动北京银行实现高质量发展、跨越式发展，为全面建成社会主义现代化强国、全面推进中华民族伟大复兴贡献更大金融力量！

北京银行股份有限公司党委副书记、行长
2023年4月6日

01

关于 北京银行

ABOUT BANK OF BEIJING

公司简介	14
年度荣誉奖项	16
数说2022	18
战略管理	20



BANK OF BEIJING
INTRODUCTION



关于北京银行

ABOUT BANK OF BEIJING

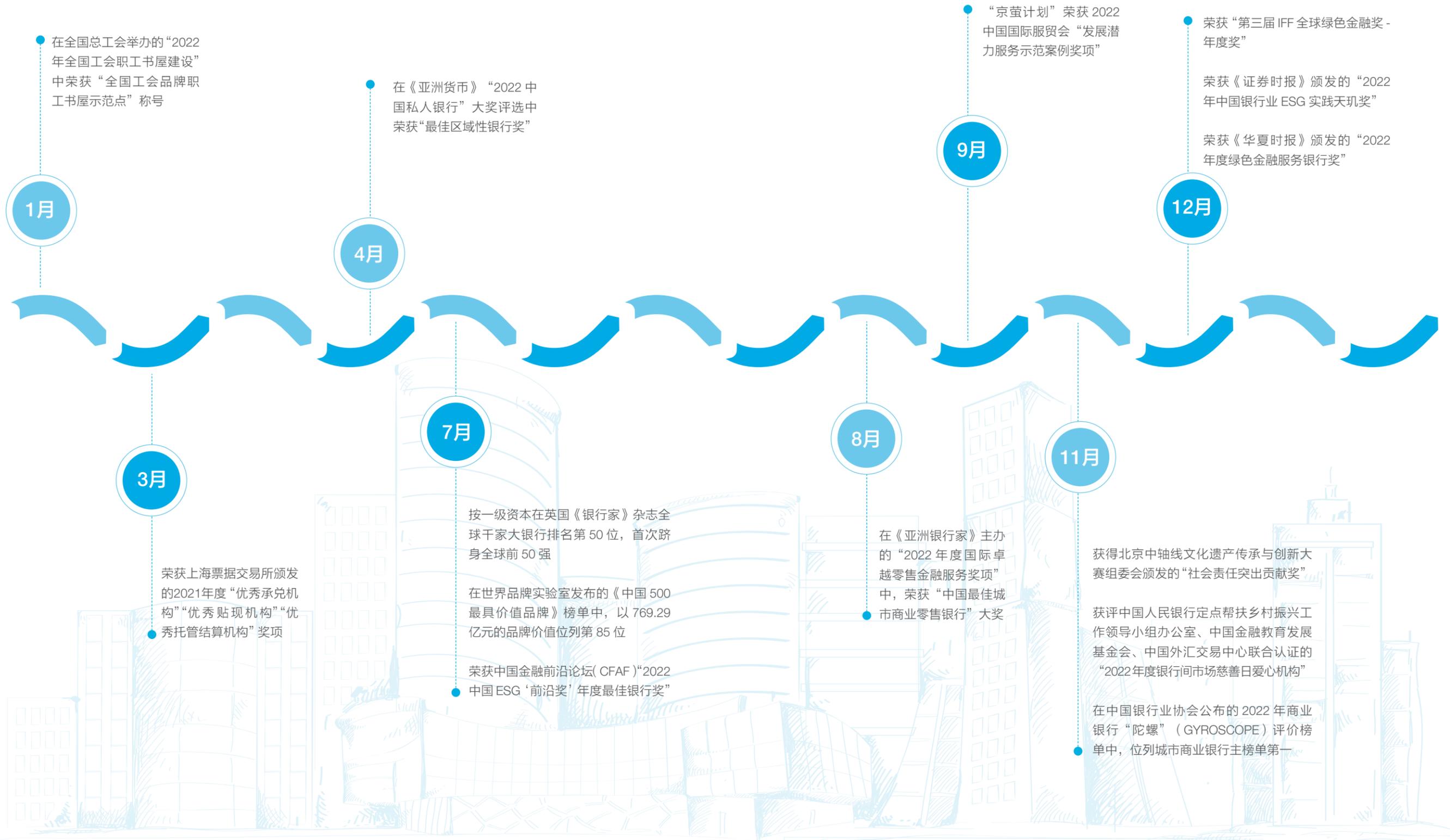
公司介绍

北京银行成立于1996年，总部位于北京，相继实现引资、上市、跨区域等发展突破，探索出中小银行创新发展的经典模式，在北京、天津、上海、西安、深圳、杭州、长沙、南京、济南、南昌、石家庄、乌鲁木齐等十余个中心城市以及香港特别行政区、荷兰拥有640多家分支机构。立足当下，北京银行紧密围绕“服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革”三项任务，加快数字化转型升级，加强全方位风险管控，依法合规经营，扎实推动全行各项业务高质量发展。截至2022年末，各项经营指标均达到国际银行业先进水平，一级资本排名全球千家大银行50位，连续九年跻身全球银行业百强。

北京银行凭借优秀的经营业绩和优质的金融服务，赢得社会各界赞誉，先后荣获“全国文明单位”“亚洲十大最佳上市银行”“中国最佳城市商业零售银行”“最佳区域性银行”“最佳支持中小企业贡献奖”“最佳便民服务银行”“中国上市公司百强企业”“中国社会责任优秀企业”“最具持续投资价值上市公司”“中国最受尊敬企业”“最受尊敬银行”“最值得百姓信赖的银行机构”及“中国优秀企业公民”“最佳互联网金融银行奖”等称号。



年度荣誉奖项 2022

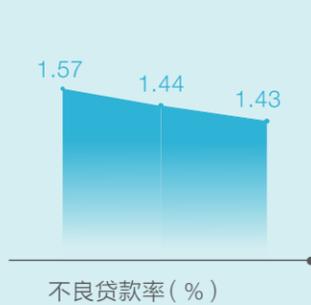
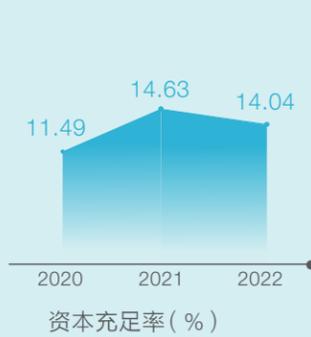
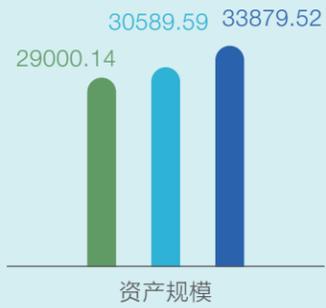


数说 2022

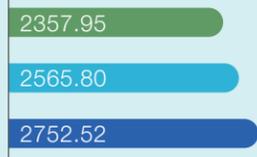
经济绩效

单位：亿元

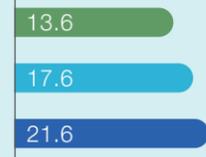
■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



个人客户数



公司有效客户数

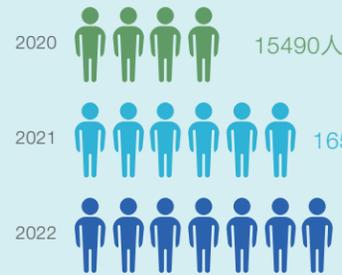


单位：万户

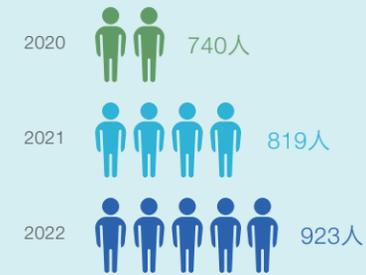
■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

社会绩效

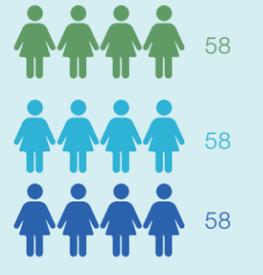
员工总数



少数民族员工数

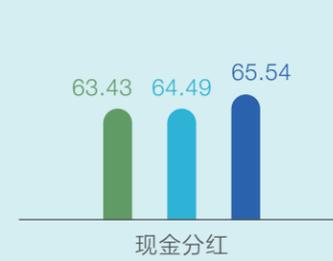


女性员工占比 (%)



■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

单位：亿元



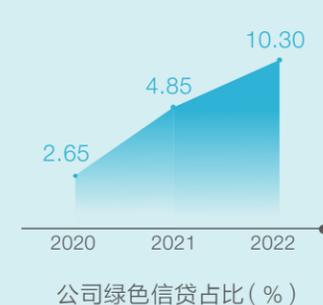
单位：百万元



环境绩效

单位：亿元

■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



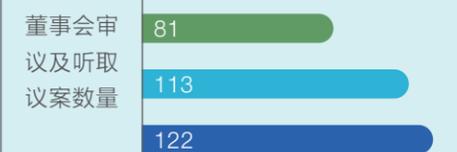
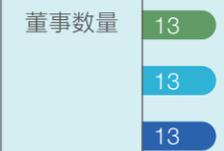
单位：万吨



公司治理

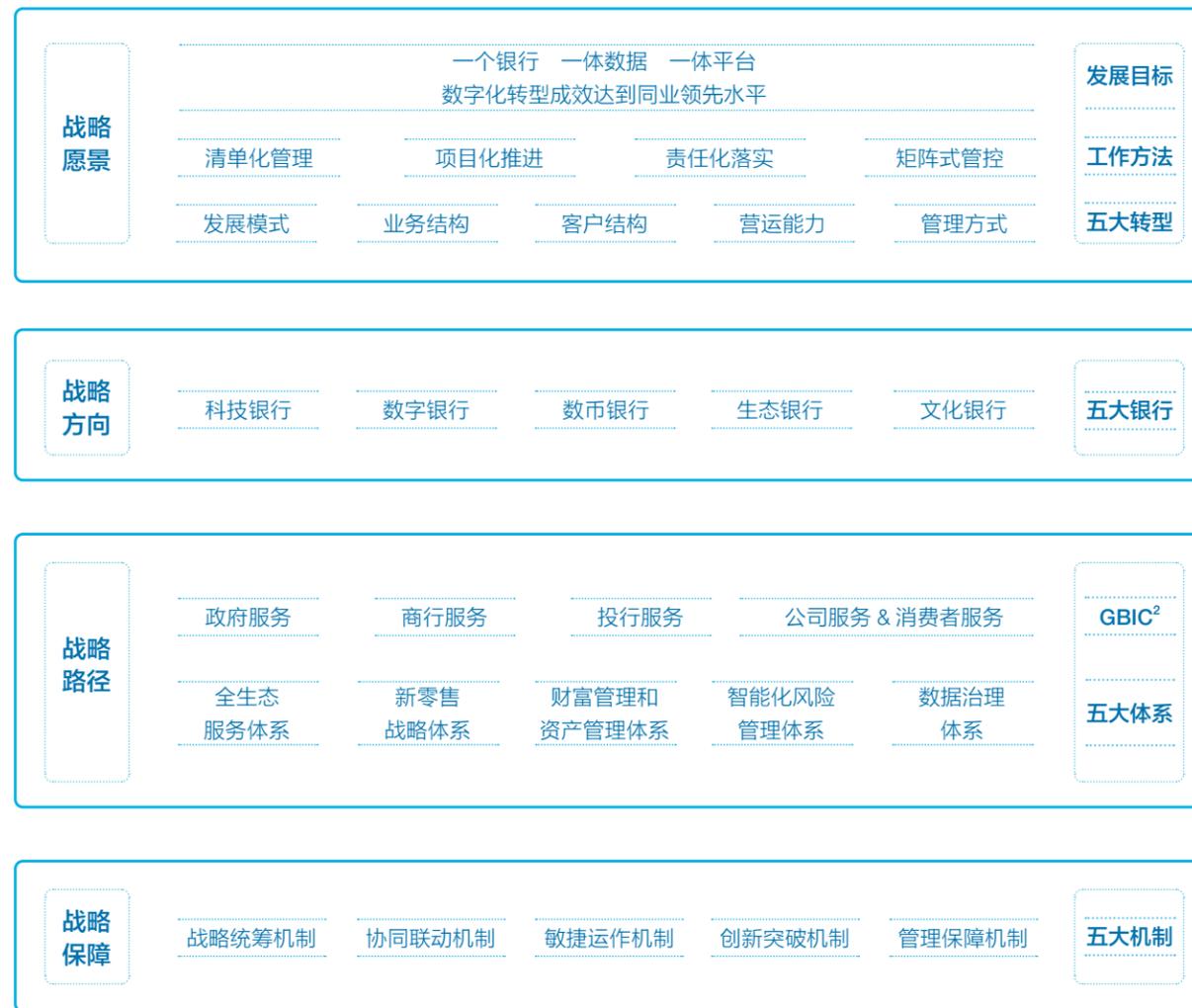
■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

单位：人



战略管理 ● 完善战略体系

数字京行



战略愿景

本行牢固树立“一个银行(One Bank)、一体数据(One Data)、一体平台(One Platform)”的发展理念，灵活运用清单化管理、项目化推进、责任化落实和矩阵式管控的“LPRM精益工作法”，积极践行以数字化转型统领发展模式、业务结构、客户结构、营运能力和管理方式“五大转型”战略，力争通过三年时间，推动数字化转型成效达到银行同业领先水平。

战略方向

本行基于全力建设“五大银行”的战略指引，全面提升金融服务能力，为客户提供普惠金融服务、金融增值服务、金融链接服务，实现与客户相伴成长、相互成就。



战略路径

本行重点打造“GBIC²”组合金融(Government, Banking, Investment Banking, Company & Consumer)，形成政府服务、商行服务、投行服务、公司服务和消费者服务的有效链接和高效联动，并构建与之相适配的数字化转型“五大体系”，为客户提供全生命周期、全生态、一体化、一站式的优质综合金融服务解决方案，打造具有“数智”创新力的特色京行服务优势和高质量服务品牌。

“五大体系”



战略保障

本行建立战略统筹机制、协同联动机制、敏捷运作机制、创新突破机制、管理保障机制“五大战略保障机制”，通过愿景可视化、指引精细化、路径高效化确保各项战略目标执行到位。

强化战略执行

报告期内，本行紧密围绕国家战略部署、首都发展大局、监管政策指引，沿着行党委确立的“十四五”时期发展规划，以统一金融操作系统建设、统一数据底座工程等数字化转型重点项目为抓手，持续推进“五大转型”发展战略落地开花、见到实效。

“五大转型”



02

强化党建引领， 熔铸企业之“魂” ★

加强思想政治建设	26
压紧压实主体责任	30
夯实基层战斗堡垒	30
强化党风廉政建设	34

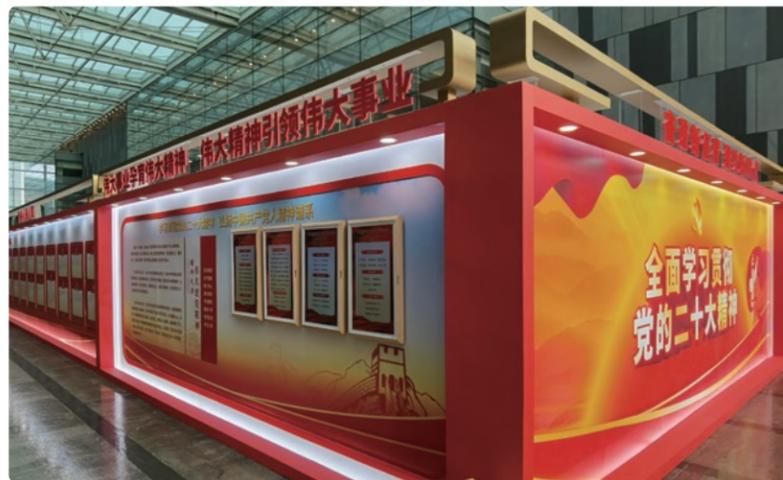
报告期内，本行持续认真学习贯彻落实党的十九大、十九届历次全会以及二十大精神，坚持党中央对金融工作的集中统一领导，坚持金融工作的政治性、人民性，坚持全面从严治党、全面从严治行、全面风险管控一体推进，以高质量党建引领各项工作，形成了集思想建设、责任落实、基层配套、纪检监察于一体的综合性“党建+”模式，切实将党的政治优势、组织优势转化为全行奋发有为、转型发展的强大内生动力。

专题

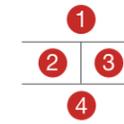
强化党建引领， 熔铸企业之“魂”

加强思想政治建设

一是将学习贯彻党的二十大精神作为首要政治任务。全行各级党组织通过集中学习、交流研讨、专题讲座等方式深入学习，广泛开展“学习二十大、奋进新征程、建功新时代”主题党建活动，领导干部带头宣讲党的二十大精神，举办学习贯彻党的二十大精神主题展览。通过开展多形式、分层次、全覆盖的学习宣传贯彻活动，推动党的二十大精神在北京银行落地生根、开花结果。



总行大厦举办党的二十大精神主题展览



- 1 本行党委书记、董事长霍学文宣讲党的二十大精神
- 2 全行收看党的二十大开幕式
- 3 青岛分行开展“清正廉洁心向党，同心喜迎二十大”主题党日活动
- 4 西安分行党委赴延安革命纪念馆开展“学习贯彻党的二十大精神，发扬延安精神”主题活动





- 1
- 2
- 3

- 1 天津分行党委集中收看习近平总书记在党的二十大会议上的报告
- 2 北京分行赴平南红色文化大兴主题公园开展“贯彻党的二十大精神，浸润红色文化”主题活动
- 3 南昌分行举办“喜迎二十大，永远跟党走——真心话，向党说”主题演讲活动

二是坚持“学习是金融人的生命线”，积极建设“学习型”组织。全年组织35期“金融大讲堂”。通过结合政治理论、时事政策、业务学习，将“金融大讲堂”打造成为本行响亮的培训品牌，成为与政府监管、学者智库、金融同业沟通交流的“文化名片”。



金融大讲堂

三是围绕党中央重大决策部署和全行发展定位，深化政治理论学习。组织全行党员干部投身关于国有企业党的建设、数字化转型、京津冀协同发展、北京城市副中心高质量发展、防范化解金融风险等一系列重要论述和指示精神的学习，确保发展始终沿着正确方向前行。



- 1
- 2

- 1 深圳分行庆祝建党101周年党建活动
- 2 乌鲁木齐分行庆祝建党101周年暨“七一”表彰大会

压紧压实主体责任

召开全面从严治党工作会议，制定《全面从严治党任务安排》《基层党支部及党支部书记、委员抓党建工作责任清单》《基层党支部党建工作任务清单》，完成对3家分行、2家投资机构巡察，对1家村镇银行试点提级巡察，形成多渠道、多层次、广覆盖，横向到边、纵向到底的责任体系，推动全面从严治党政治责任层层有效传导、扎实规范落实，为全行改革发展提供坚实保障。



本行召开2022年全面从严治党(党建)工作会议暨第三轮巡察动员和审计工作会

截至
2022 年末

全行共有党员
6788 人

党员占比
37%

共有入党申请人
1757 人

入党积极分子
1272 人

夯实基层战斗堡垒

一是强化组织建设，夯实战斗堡垒。牢固树立“大抓基层”的鲜明导向，全面推进党支部标准化规范化建设，推动基层党组织全面进步、全面过硬。截至2022年末，全行共有党员6788人，党员占比37%；共有入党申请人1757人、入党积极分子1272人，分别是2021年的两倍和三倍；共有党委21家、党总支4家、党支部424家，实现基层党组织全覆盖。

二是强化示范引领，大力评先创优。举办庆祝建党101周年暨七一表彰大会，评选出100名优秀共产党员、25名优秀党务工作者、20家先进基层党组织以及42名抗疫先进个人，全方位展示北京银行发展的新气象、新成效。



本行召开庆祝建党101周年暨七一表彰大会

三是强化数字赋能，推进智慧党建。建设“京智党建”平台，利用“学习强国”“两微一端”等学习平台开展学习教育，启动数字人民币交党费项目，实现党费全流程手机线上缴纳。



“京智党建”平台



数字人民币党费缴纳界面



四是强化基层调研，走好群众路线。建设“萤火社区”，更好倾听一线声音，回应基层诉求，走好北京银行“网上群众路线”。组织开展“全员值大堂”活动，落实领导班子基层党建联系点制度，推动领导干部经常深入一线、开展调研，切实解决基层“急难愁盼”问题，在问计于民中擦亮群众路线底色。



强化党风廉政建设

报告期内，本行认真贯彻落实党中央《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》及北京市实施方案，坚持一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”，聚焦“一把手”及领导班子成员等“关键少数”强化监督，贯彻落实中央八项规定精神，坚持纠“四风”树新风，在全行部署开展“涉赌等不良嗜好”专项整治，开展“清廉金融文化建设月”活动，举办廉政微课堂评比，为发展提供坚强的作风保证和纪律保证。



- 1
- 2
- 3
- 4

- 1 本行召开“涉赌等不良嗜好”专项整治动员部署会
- 2 杭州分行开展廉洁警示教育讲座
- 3 长沙分行开展“送清廉金融文化到基层”活动
- 4 宁波分行召开全面从严治党工作会议暨党风廉政建设工作会议

构建清廉金融生态 深入开展“清廉金融文化建设月”活动



11月以来，本行认真贯彻落实北京市银行业协会工作要求，在全行部署开展以“学习贯彻党的二十大精神，书写京行清廉金融文化新篇章”为主题的“清廉金融文化建设月”活动，通过举办清廉金融文化专题报告会、云参观警示教育基地、清廉家风助廉、制作清廉海报及宣传折页等一系列丰富多彩的主题活动，推动清廉金融文化走进基层一线、走近员工身边，进一步提升了清廉金融文化建设的参与度和影响力。

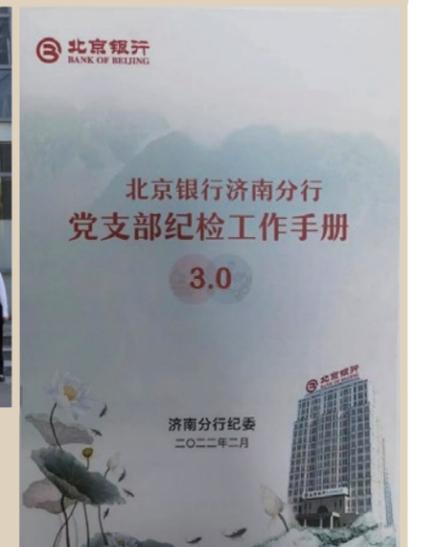


金融大讲堂宣讲清廉金融

杭州分行推动“清廉文化上墙”，设立“廉政读书角”

分行开展多种形式的清廉金融文化宣讲活动

济南分行制定党支部纪检工作手册



03

社会篇 SOCIAL RESPONSIBILITY

以实为基，服务实体经济高质量发展	38
以客为尊，用心用情服务个人客户	60
以人为本，实现人与事业共同发展	71
以责为重，热心社会公益事业	79

党的二十大擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，北京银行胸怀“国之大者”，坚持金融服务实体经济的宗旨，以国家重大战略为引领，以金融资源与创新更好地支持经济社会发展的重点领域和薄弱环节，与实体经济高质量发展同频共振，与人民对美好生活的向往同向而行，与数字经济时代潮流融合共生，以高质量的金融服务助力区域经济高质量发展，扎实推动共同富裕，不断实现人民对美好生活的向往。



以实为基，服务实体经济高质量发展

● 积极助推新时代首都发展

作为根植首都北京的城市商业银行，本行牢记初心使命，紧密围绕北京“四个中心”功能建设和“五子联动”布局做好金融服务，有力支持城市副中心建设、能源供应、物资保供、基础设施、新基建、城市更新等重点领域，助力营造首都良好金融环境，支持首都经济高质量发展。

存贷款余额

2.56 万亿元

同比增长 3061 亿元

同比增速 13.6%

截至2022年末

本行北京地区人民币存贷款余额2.56万亿元，同比增长3061亿元、同比增速13.6%，存贷款规模、增量均排名市管金融企业首位。

服务首都重点项目建设。2022年累计为北京市市区两级重点项目、“3个100”重点工程等授信合计超365亿元。推动国家会议中心二期、安定循环经济园区、京唐城际铁路、新国展二期、中关村工业互联网园、轨道交通昌平线、国子监街区城市更新等一批北京市重点项目信贷投放。



○ 中关村分行为北京地铁十七号线项目提供信贷支持

贷款总额

6.77 亿元

首期支付 1.79 亿元

助力市属国企混改并购项目贷款首笔落地



北京分行为北京某食品股份公司收购北京某畜牧发展公司46.3675%股权项目发放首笔并购贷款，贷款总额6.77亿元，首期支付1.79亿元，期限5年。该笔并购贷款是本行操作的首笔支持北京市属国企混改、提升资产证券化率的并购贷款。

助力经开区大型存储芯片项目建设



本行与北京经开区签署全面战略合作协议，提供600亿元意向性授信，同时落地总规模超百亿元银团贷款，支持北京经开区大型存储芯片项目建设。

支持首都高端制造业发展



本行是首家给予北京某电子公司信用贷款支持的银行，授信额度从最初2500万元担保贷款提升到目前1亿元信用授信。该公司是国内第一家自主研发基于CMOS技术的射频集成电路供应商，产品覆盖5G/4G/3G/2G全系列。该公司拟申报科创板上市，本行将持续跟进企业上市进展，进一步做好陪伴式服务。

授信额度

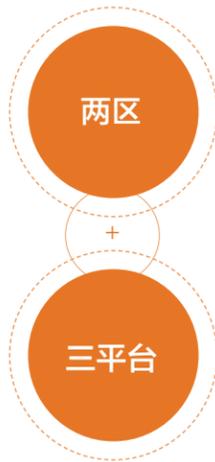
最初 2500 万元

提升至

1 亿元



○ 本行客户经理为企业制定信贷方案



服务“两区”“三平台”建设。本行扩大北京“两区”(指国家服务业扩大开放综合示范区、中国(北京)自由贸易试验区)对口服务半径,打造“上海自贸-北京两区”双中心模式,建设特色自贸支行5家;作为战略合作伙伴深度参与中国国际服务贸易交易会,全面战略支持金融街论坛年会,持续支持中关村论坛的举办,实现“三平台”支持全覆盖。

扫一扫观看北京银行精彩亮相服贸会

○ 本行作为战略合作伙伴亮相2022年服贸会

落地全行首笔境外贷款业务



12月12日,城市副中心分行为某上市公司境外子公司发放1000万美元境外机构境内账户(NRA)外汇贷款。该笔业务是中国人民银行和国家外汇管理局《关于银行业金融机构境外贷款业务有关事宜的通知》发布后全行落地的首笔境外贷款业务,也是继本行落地北京自贸区首批NRA账户结汇后的又一次跨境业务创新突破,标志着本行持续提升北京“两区”金融改革创新和企业服务水平。

用好“两区”政策助力科创企业发展

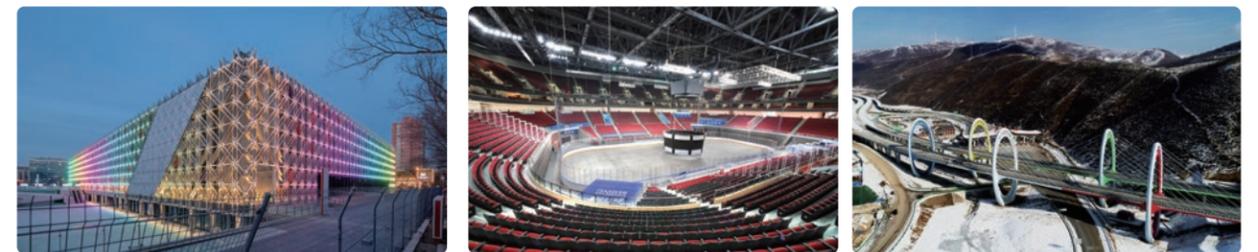


境内账户
1758万元港币

中关村分行用好“两区”服务政策,为某科技公司办理境内直接投资变更登记,为其境外股东在分行辖内北京自贸试验区科技创新片区支行开立境内港币NRA账户,办理1758万元港币的NRA账户结汇业务,为企业提供涵盖登记、结汇及专业政策咨询的综合化一体服务,积极支持企业发展。

助力非首都功能疏解。提供近60亿元资金,支持各类非首都功能疏解项目,如动物园四达大厦疏解项目、京企外迁河北新发地农副产品物流园融资支持等。

服务冬奥会和冬残奥会建设项目。参与北京2022年冬奥会、冬残奥会部分建设项目授信,投放超45亿元。为延庆赛区场馆及奥运村建设及后期改造、国家会议中心二期项目开发建设、五棵松体育馆、五棵松冰球馆、冬奥配套酒店、延崇高速、北京冬季奥运村人才公租房项目等提供项目融资。组建北京2022年冬奥会支付服务环境建设领导小组,对定点医疗机构的收费窗口和自助设备进行改造,实现收费窗口对数币、外币业务的受理和云闪付二维码的受理,服务冬奥智能消费场景。



通过银团贷款服务场馆建设



本行参与北京2022年冬奥会和冬残奥会延庆赛区政府和社会资本合作(PPP)项目银团贷款,用于支持冬奥会及冬残奥会延庆赛区场馆及奥运村建设及后期改造。



○ 中关村分行延庆支行获得北京2022年冬奥会和冬残奥会延庆赛区运行保障指挥部(领导小组)表彰

支持开闭幕式专项融资



本行迅速响应北京2022年冬奥会和冬残奥会开闭幕式总制作单位融资需求，开启高速审批通道，在两周时间内给予企业2亿元授信支持，用于开闭幕式专项制作。

积极做好金融服务工作



为保障冬奥金融服务，本行延庆支行积极部署各项工作，特制定《冬奥会期间金融服务工作方案》，明确冬奥金融服务的各项工作内容，保障网点和闭环酒店金融服务正常运行。期间延庆支行同时为北京世园汤泉酒店、北京文成国际朗丽兹酒店提供现金兑换以及ATM的布放、维护等工作。

全力服务区域发展

信用债约 210.92 亿元



绿色债 9 亿元



小微债 15 亿元



公司债券 21.92 亿元



服务京津冀协同发展

本行建立北京银行京津冀协同发展联席会议工作机制，聚焦北京非首都功能疏解、京津冀交通一体化建设、京津冀地区生态环境建设等重点领域，通过授信协同、人才协同、考核协同、业务协同及党建协同“五大协同”，提升金融服务能级，全力服务京津冀协同发展大局。报告期内，本行向京津冀协同发展重点项目贷款投放74亿元；投资京津冀地区信用债约210.92亿元，其中绿色债9亿元、小微债15亿元、金融资产管理/投资公司债券21.92亿元。



○ 本行召开京津冀协同发展工作推进会

支持雄安新区重点企业和基础设施建设



8月25日，雄安分行正式开业。根据雄安新区疏解非首都功能的战略定位，雄安分行积极承接北京疏解企业项目，持续促进京雄公共服务直连，为支持雄安新区高标准建设、助力京津冀协同发展贡献力量。



○ 本行党委书记、董事长霍学文在雄安分行开业庆典暨战略合作签约仪式上讲话



天津分行争当京津冀协同发展排头兵

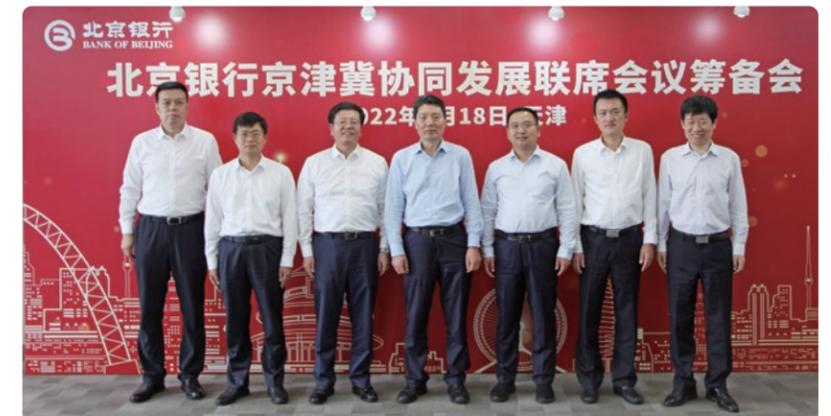


天津分行通过数字化转型，构建一体化服务模式，建立“共建、共享、共生”的生态金融体系，从上市公司、独角兽、“专精特新”、中小企业开始，有战略、有方法、系统性地助力推动京津冀地区实体经济发展。报告期内，召开京津冀协同发展联席会议筹备会，在武清区设立全行第一家京津冀业务推动部，与北京地区三家分行合作业务授信共计7户，拟授信额度94.1亿元。

共建

共享

共生



○ 本行召开京津冀协同发展联席会议筹备会

服务长三角一体化建设

本行发挥长三角区域分行网点布局优势，积极融入长三角一体化发展战略大局，持续为基础设施建设、清洁能源、科技创新等重点领域提供金融支持，在长三角区域擦亮北京银行服务品牌。报告期内，苏州分行获批筹建，嘉兴分行正式开业。

南京分行助力光伏项目建设



南京分行为某能源公司发放项目贷款3.06亿元，用于位于长三角经济区和淮河生态经济带交叉辐射区域光伏发电项目建设。该光伏项目的落地有力支持了长三角绿色经济发展，助力长三角地区加快培育能耗低、排放少、质效高的绿色新兴产业。

成功投资宁波地区单笔发行最大金额美元债



宁波分行协同本行上海自贸区业务管理中心，成功投资宁波地区单笔发行最大金额美元债。本行最终投资金额8000万美元，存续期内预计实现跨境交易量4.59亿美元。此笔境外美元债券筹资将用于某智能电动车项目，该项目是宁波万亿级汽车产业集群的重要组成部分。

上海分行积极融入长三角一体化发展



上海分行与携手五年的上海某企业加深合作，为其杭州项目子公司设计金融服务方案。通过与杭州分行联动，以行内联合贷款方式满足项目建设资金需要，给予项目贷款总金额2.12亿元。该公司也将定向增发股权资金募集账户开立在本行，定增资金总额11亿元。

最终投资金额
8000 万美元

跨境交易量
4.59 亿美元

贷款总金额 **2.12** 亿元

定增资金总额 **11** 亿元

深耕长三角 共创新“嘉”绩



为充分发挥本行资金、产品、技术和人才综合优势，9月21日，嘉兴分行开业运营，旨在加大对嘉兴当地发展资源的倾斜，为全面融入长三角一体化发展贡献京行力量。



嘉兴分行开业运营

支持长三角区域清洁能源产业发展



本行深耕长三角重点区域清洁能源产业，对区域内500多家目标客户开展营销服务，引导各类金融创新资源向清洁能源企业聚集，助推长三角区域一体化高质量发展。截至2022年末，长三角五家分行累计落地业务45笔，金额达22.05亿元。



金额达
22.05 亿元
累计落地业务**45**笔

银政企互联 共创新高地



围绕杭州市余杭区“全力创建共同富裕示范先行区”的战略定位，杭州分行与余杭区政府签署战略合作协议，将在未来五年投入500亿元意向性融资支持余杭高质量发展。此次合作将重点支持余杭区国有企业改革转型，发展壮大先进制造业、科技、文化、绿色领域中小企业，培育“专精特新”企业，推进银政“新基建”协作，助力推进高质量发展。

服务粤港澳大湾区建设

本行继续加强两岸三地联动，以清洁能源、高端制造业等重点领域为方向，积极支持大湾区重点产业建设，为高质量推进粤港澳大湾区建设注入金融活力。报告期内，深圳分行落地首单新基建银团贷款，用于支持深汕工业互联网制造业创新产业园建设，并作为唯一城商行，与深圳市工业和信息化局签署《深圳市政银企工业投资暨技术改造项目专项合作协议》。



深圳分行赴企业生产一线调研

深圳分行服务“20+8”产业集群

6月15日，深圳分行作为唯一城商行，参加由深圳市工业和信息化局主办的“稳增提质，金融助企——‘20+8’产业集群、20大先进制造业园区金融服务对接会”，介绍了北京银行对深圳“20+8”产业集群及20大先进制造业园区的相关支持政策，推出了金融助企“8条举措”，得到市民和广大企业的热烈反响，助力“创新之城”深圳开创“工业立市”新格局、争创“制造强市”新优势。



深圳分行在深圳“20+8”产业集群、20大先进制造业园区金融服务对接会上介绍金融助企相关政策

案例



境外代理行
757家

服务共建“一带一路”

本行强化东部及南部发达沿海地区经营机构与西安、乌鲁木齐等中西部地区经营机构业务联动，一方面积极介入国有大中型企业“一带一路”基础设施建设与开发，以及重点产业建设项目，为国内企业提供担保。另一方面，积极利用本行服务中小企业的经验优势，帮助中小企业走出国门，参与“一带一路”建设。截至报告期末，本行已构建遍布全球86个国家和地区、757家境外代理行网络，其中，与“一带一路”沿线39个国家的202家银行建立了往来关系管理应用程序(RMA)关系。

西安分行积极融入“一带一路”建设大局

案例

自2008年成立以来，西安分行紧跟国家西部大开发战略和共建“一带一路”倡议，积极支持交通基础设施建设、城市配套项目、棚户区改造等重点建设项目，以及战略性新兴产业、先进制造业、科技创新、数字经济等领域。截至2022年末，累计为“一带一路”相关建设提供融资283.82亿元。



乌鲁木齐分行为企业风电基地建设提供支持

乌鲁木齐分行服务西北地区清洁能源产业发展

案例

西北地区具有丰富的光能、风能资源，发展清洁能源产业具有得天独厚的条件。新疆某环保科技公司主营风力发电售后服务，服务范围遍及国内九大风电基地以及泰国部分地区。本行乌鲁木齐分行为该公司提供流动资金贷款，积极支持公司做大做强，助力“一带一路”建设。

西安分行助力客户加快“走出去”步伐

案例

西安某粮油公司积极响应国家共建“一带一路”倡议，推动构建了“哈萨克斯坦北哈州、阿拉山口、西安”三位一体、三地互为支撑、协同发展的跨国产业链。西安分行和该公司逐步加深合作，从最初授信1200万元至提供授信额度3亿元，以金融服务助力该公司加快“走出去”步伐。



西安分行调研企业生产情况



支持产业转型升级

降低支付手续费超过

1.3

亿元

累计对 2263 户
延期还本付息 180 亿元

全力助企纾困

在经济下行压力下，针对餐饮、零售、文化、旅游、交通运输等困难行业中小微企业，本行研究制定“服务稳经济大盘工作33条举措”“继续加大中小微企业帮扶力度加快困难企业恢复发展26条举措”，落实延期还本付息政策要求。做好减费让利工作，自2021年政策实施起至2022年年末，累计降低支付业务手续费超过超1.3亿元，惠及小微企业、个体工商户等客户数超18万户；2022年累计对2263户中小微企业实施延期还本付息180亿元。



○ 本行客户经理为企业制定无还本续贷方案，助力企业复工复产

服务制造业高质量发展

本行加强对制造业科技创新和技术改造升级的中长期金融支持，加大战略性新兴产业、先进制造业、高精尖领域信贷投放。

截至2022年末

制造业贷款余额1282.68亿元，增幅20.65%；

制造业中长期贷款余额547亿元，较年初增长178亿元，增幅48%，均保持较快增速。

制造业贷款余额

1282.68

亿元

增幅 20.65%



中长期贷款

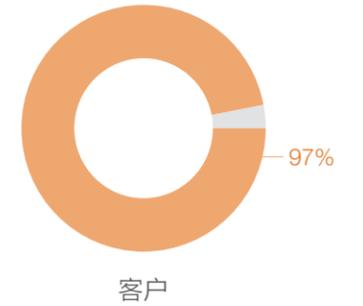
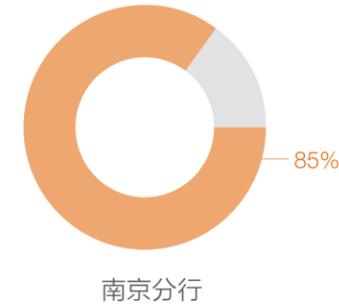
547

亿元

同比增长 178 亿元，增幅 48%

南京分行深耕“八大产业链”

南京分行针对江苏省重点产业链组建“八大产业链工作小组”，围绕江苏省战略性新兴产业发展规划持续加强制造业金融服务。截至2022年末，南京分行制造业贷款较年初增长85%，制造业贷款客户较年初增长97%。



助力专精特新企业成长

本行开辟绿色服务通道，对符合条件的专精特新企业给予信贷倾斜和政策支持，努力打造“专精特新第一行”。截至2022年末，通过专属产品“专精特新领航贷”为北京市各类专精特新企业累计发放贷款132亿元，惠企超1200家，在北京市经信局合作金融机构中放款量位居第一。本行服务北京市专精特新企业近2600家，服务北京市62%的国家级专精特新“小巨人”企业。

累计发放贷款

132

亿元

惠企超 1200 家
服务“专精特新”企业近 2600 家



扫一扫观看“专精特新”宣传片-生生不息-护航专精特新企业高质量发展



○ 本行在“2022年搜狐财经峰会”上发表“科创金融助力‘专精特新’”主题演讲



南京分行赋能“专精特新”为企业上市保驾护航



云创大数据是一家集人工智能、大数据、云计算于一体的“专精特新”企业，同时也是南京第一家进入北交所精选层的科技公司。在云创大数据的发展过程中，南京分行的定制金融服务始终陪伴着企业，通过融资支持、打通上下游供应链的票据业务等为切入点，为其成功上市保驾护航。

深圳分行专注“专精特新”助力鹏城“芯”能量



深圳分行是唯一一家连续三年与深圳市中小企业服务局联合举办“创客中国”深圳市“专精特新”大赛的银行机构，也是唯一一家连续两年获评“专精特新”优秀对接单位的银行机构，并作为唯一银行入选深圳市中小企业志愿者服务支队。近年来，深圳分行积极响应国家与监管部门相关政策，围绕“专精特新”评选管理办法进行认真探索，为企业打造专属服务体系，在产品升级、机制优化、数字改造、专业提升等方面进行全面转型，努力成为专注科创金融领域的专业化金融机构。



深圳分行举办“创客中国”深圳市“专精特新”大赛

支持科技创新

本行将培育优质的强科技属性中小企业与做大、做强、做好“科创金融”特色品牌相结合，为科技创新插上金融的翅膀。作为首批试点银行正式入驻中关村科创金融服务中心。与知识产权出版社签署战略合作协议，推出国内首个运用知识产权大数据进行自动化审批、为科创企业提供专属线上融资服务的金融产品“科企贷”。



中关村分行小巨人创客中心



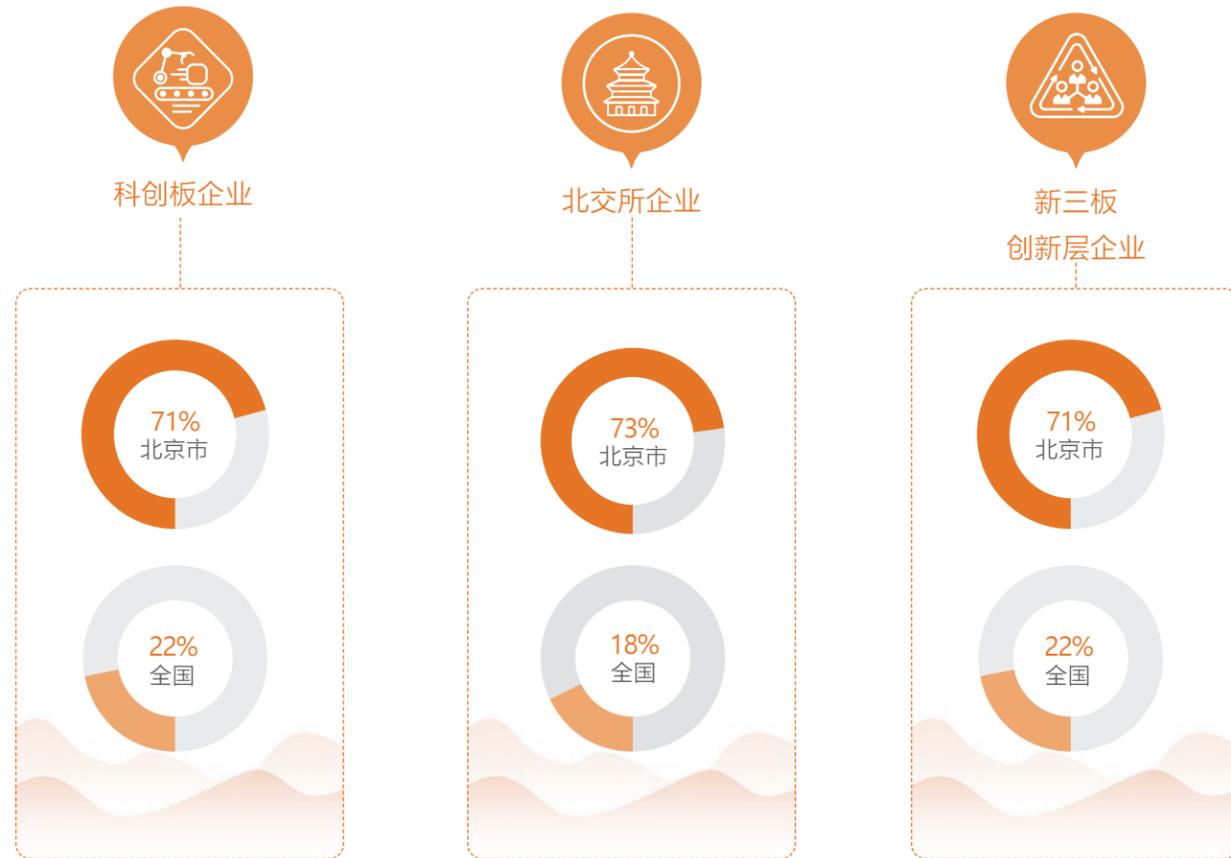
中关村分行小巨人创客中心客户活动



截至2022年末

本行科创金融余额1948亿元，较年初增369亿元，增速23.3%；户数8932户，较年初增1875户，增速26.6%。科创票据承销规模位列城商行首位。

累计为3.4万家科技型中小微企业提供信贷资金，服务全国22%、北京市71%的科创板企业，服务全国18%、北京市73%的北交所企业，服务全国22%、北京市71%的新三板创新层企业。



短期融资券
成功发行
20亿元

聚焦科创金融 落地“双首笔”科创票据

6月24日，由杭州分行承销的浙江吉利控股集团有限公司2022年度第二期超短期融资券（科创票据）成功发行，金额20亿元，创全国同期限科创票据利率及全国民企债券利率双新低。该笔债券是全国新能源领域首单科创票据，也是浙江省AAA级发行人首单科创票据。

案例

助力高端智造 落地全国首批5G通信领域科创票据

7月8日，由本行牵头主承销的中兴通讯股份公司2022年度超短期融资券（科创票据）成功发行，金额10亿元。该笔债券是全国首批5G通信领域科创票据。

金额 **10** 亿元

案例

服务文化产业

本行充分发挥“文化金融”特色服务优势，紧紧围绕全国文化中心建设及首都经济高质量发展，坚持以首善标准推动文化金融深度融合，在金融支持文创产业发展上进行了大量有益的探索和实践。

- 打造专营机构布局
- 深化外部合作

设立国家文化与金融合作示范区雍和文创支行、国家文创实验区支行、前门文创支行，形成文化金融“三重驱动”。



○ 国家文化与金融合作示范区雍和文创支行



连续两年冠名支持北京中轴线文化遗产传承与创新大赛；

冠名支持北京中轴线文化遗产传承与创新大赛

2022北京中轴线文化遗产传承与创新大赛
2022 Competition for the Transmission and Promotion of Beijing Central Axis
— 北京银行杯 —
传承中轴文脉 传播古都文化





作为官方指定唯一金融机构合作伙伴深度参与第十二届北京国际电影节，并荣获中国电影产业荣誉推选“年度融资企业”称号；携手北京市委宣传部等多方发布“首都电影人才金融扶植计划”并揭牌“北京电影产业共建基地”，支持《人生大事》《无名》《熊出没·伴我“熊芯”》等一系列影视作品的制作宣传。

深度助力全国首单公租房公募REITs落地



项目底层资产之一海淀区文龙家园

8月16日，华夏北京保障房中心租赁住房封闭式基础设施证券投资基金（REITs）成功募集，标志着全国首单公租房公募REITs顺利落地。本行作为运营账户开户行，承担了底层2000余户公租房承租人的租金代收职责；同时，本行首次实现在公募REITs业务中与原始权益人战略合作，参与该项目的战略配售，为构建公募REITs资金平台提供基石投资。

提升普惠金融能级

服务小微企业

本行始终将“服务小微企业”作为三大战略定位之一，构建多元化小微企业金融服务应用场景，助力小微企业发展。报告期内，升级发布北京银行“小巨人”APP2.0，上线对公网贷平台移动端APP，试点上线业内首创的线上担保一体化产品“京税贷”，积极推进普惠业务数字化转型。

截至2022年末

普惠金融贷款余额1721.28亿元，同比增长36.49%；小微金融债余额110.54亿元；落地再贴现业务金额累计122.65亿，其中“京创通”“京绿通”专项再贴现产品约3.5亿元；转贷款业务余额244.6亿元，累计支持客户数7087户，其中支持个贷户数2384户，小微户数4703户。



扫一扫观看北京银行普惠金融宣传片-数字普惠陪伴计划



本行党委书记、董事长霍学文在“小巨人”2.0普惠金融专属APP暨数字普惠金融陪伴计划发布仪式上讲话



贷款余额

728.22 亿元

增长 94.05 亿元
增速 14.83%

截至2022年末

文化金融贷款余额728.22亿元，较年初增94.05亿元，增速14.83%；其中，北京地区292.97亿元，在京文化金融贷款市场份额位列第一。

支持房地产市场平稳发展

本行紧跟国家房地产行业政策导向，坚持“房住不炒”定位，多措并举确保障地产企业融资的平稳运行，与多家重点房地产企业签署战略合作协议，满足房地产企业正常融资需求，加大对保障性安居工程项目支持力度，共同推进房地产市场平稳健康发展。截至2022年末，保障性安居工程贷款余额380.36亿元。

“保障房银团贷款+绿色金融”助力首都保障性安居



工程建设

城市副中心分行积极助力北京保障房中心下属子公司位于大兴区的保障房项目建设，紧抓该项目部分涉及装配式建筑绿色贷款的重要契机，通过“保障房银团贷款+绿色金融”组合金融模式，为项目建设提供融资服务。



“三农”金融服务

本行持续加大对“三农”领域的信贷支持，推动“三农”金融服务快速、健康发展。

截至2022年末

涉农贷款余额885.81亿，较年初增159.71亿，增速22%；投放“乡村振兴贷”和“民宿贷”合计7.6亿元，为经营性涉农活动提供有力信贷支持；三农金融债余额为8.02亿元。



聚焦重点区域 加大资金支持。

报告期内，本行与北京市平谷区人民政府签署全面战略合作协议，未来5年内，计划为平谷区内符合条件的企业和重点项目提供100亿元的意向性授信额度，重点支持中关村平谷国家农业科技创新示范区项目建设。济南分行与寿光市人民政府举行战略合作签约仪式，集中授信50亿元，与寿光市政府在助力寿光乡村振兴、产业升级、城市更新、民生普惠等方面携手合作，打造新形势下金融助力实体经济发展和乡村振兴的新样板、新标杆。

拓宽农村农业融资渠道。

发行2022年商业银行首单20亿元“乡村振兴”主题小微金融债；成功落地国能融资租赁公司乡村振兴债券10亿元；落地西北五省首单农村产业融合发展专项债券3亿元。

推动实施“万院计划”。

将民宿贷款升级为乡村金融全面服务方案，丰富“助力乡村振兴暨万院计划”支持范围。



“万院计划”支持民宿小院



截至2022年末

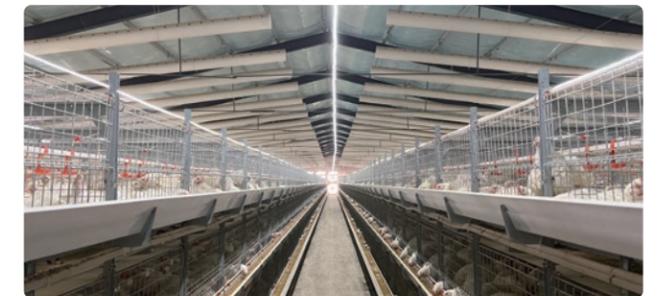
“万院计划”已累计发放各类贷款14亿元，给予2800多座小院信贷资金支持，全面零售金融服务覆盖小院超过5000家。



济南分行“养殖贷”助力乡村振兴



济南分行重点支持山东区域内生猪、蛋鸡、肉鸭等养殖产业发展，与新希望集团合作开展“养殖贷”业务，贷款专项用于支付饲料、购买幼苗、疫苗等，大力扶持禽类、畜类养殖行业发展。截至报告期末，济南分行已累计发放“养殖贷”3000余笔、21亿元。



济南分行开展“养殖贷”业务，助力禽类养殖行业发展

衢州分行赋能民宿 点亮乡村未来



作为江山市高端民宿名片的和睦大院，由于缺少有效抵押物，贷款额度有限，无法获得满足民宿升级改造的资金，陷入融资难题。衢州分行江山支行主动对接，通过“民宿贷”特色产品，顺利解决和睦大院升级改造资金问题。2022年初，江山和睦大院被评为江山市首家“白金级民宿”。



衢州分行客户经理向当地民宿推广“民宿贷”产品

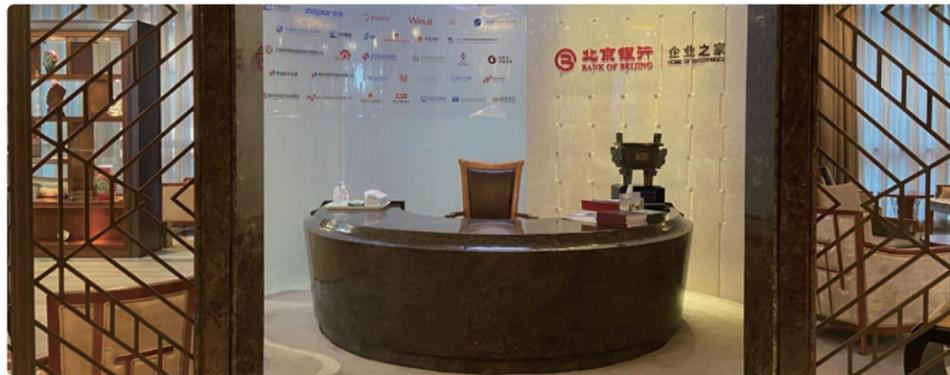


● 优化客户服务模式



积极打造“三位一体”生态服务模式

本行依托于“GBIC²”(Government, Banking, Investment Banking, Company & Consumer)组合金融服务模式,“三位一体”推进企业之家、客户间市场、生态伙伴平台建设,携手生态伙伴共同探索“金融+产业+生态”新模式,打造有效汇聚资源、有效配置资源、有效服务资源的生态时空体系。截至2022年末,“企业之家”会员企业达52家,举办企业家见面会11期。



○ 总行营业部企业之家

大力发展数字供应链金融服务模式

本行充分发挥“稳链、保链、强链”作用,率先搭建业内领先的数字化供应链金融服务平台,推出数字供应链产品“采购贷”“订货贷”,构建供应链数字金融生态圈,积极探索核心企业上下游客户线上化融资模式,支持供应链金融创新发展,更好破解小微企业融资难题。

融资规模超 8.6 亿元



66 户



322 户



310 户

北京分行持续推进数字化供应链金融服务



北京分行充分利用“京信链”拳头产品深度服务重点行业、重点客户,通过核心企业延展至上游民营、小微企业融资,全年累计新增线上核心企业66户、供应商322户,其中中小微企业超过310户,融资规模超8.6亿元。

“京信链”与“长安链”实现对接



报告期内,本行“京信链”与“长安链”完成了基于区块链技术的平台对接,依托区块链技术防篡改、可追溯的特点,实现了全流程业务关键数据及操作记录的上链存证,为业务发展构建起智能化风控屏障,推动了“供应链”业务与“区块链”技术的融合发展。

深化对公客户“全生命周期”服务

本行强化客户分层管理,创新推出战略客户“基石计划”、潜力客户“扬帆计划”、长尾客户“倍增计划”,充分运用数字拓客手段,全面夯实客户基础。

公司有效客户数

21.6 万户

增长 3.85 万户
增幅 21.67%

截至2022年末

全行公司有效客户达21.6万户,较上年末增长3.85万户,增幅21.67%。



○ 天津分行调研企业客户



○ 中关村分行学院路支行柜员为客户办理对公开户

推动对公开户优化

本行坚持以客户为先,以科技为助力,完成“对公开户流程再造”项目,减少18个操作环节、15次柜面用印和8套表单,开户全流程从4小时缩减到至多40分钟,实现客户全流程一次填单、一次交易、一次激活的极致开户体验。

以客为尊，用心用情服务个人客户



本行秉持“真诚所以信赖”的服务理念，致力于打造“伴您一生的银行”，围绕市民百姓不同人生阶段金融服务需求，为超过2700万个人客户提供从儿童金融、成长金融、创业金融到家庭金融、财富金融、养老金融的“全生命周期”个人金融服务，以陪伴服务链接客户每一个“人生关键点”。同时，本行把客户净推荐值(NPS)指标作为优化客户体验的重要抓手，坚持将“以客户为中心”的理念贯彻至数字化服务、惠民金融服务、消费者权益保护、“接诉即办”、金融知识普及和客户隐私保护工作中，持续提升客户满意度。

超过
2700万 个人客户

打造“全生命周期”个人金融服务

儿童金融

本行创新推出“京萤计划”儿童综合金融服务方案，以“时光、陪伴、成长”为理念，构建“1+2+N”特色服务体系，通过线上、线下立体化服务渠道，打造一流的儿童金融服务品牌，助力中国少年儿童的健康成长。



○ 本行党委书记、董事长霍学文参加京萤俱乐部主题活动



○ 本行党委书记、董事长霍学文在“京萤计划”儿童金融服务品牌发布暨“小京卡”、“小京压岁宝”首发仪式上讲话



报告期内，“小京压岁宝”累计销售突破26亿元，“小京卡”发卡52万张，儿童金融客户规模增长41%，累计服务超过138万家庭，举办各类“京萤俱乐部”活动8000余场。“京萤计划”荣膺2022全球数字经济大会“产业创新成果”奖、2022中国国际服贸会发展潜力服务示范案例奖项。



○ 北京银行儿童特色借记卡“小京卡”

北京分行打造多层次儿童服务体系



北京分行以文化、教育、公益为出发点，持续开展京苗俱乐部活动，先后与北京林学会、北京京剧院、北京海洋馆合作，打造集“趣味、实践、守护、陪伴、成长”于一体的活动体验。



北京分行举办“字里行间·印记时光”主题活动

成长金融

本行关注青少年成长、心系教育事业，主动融合场景生态，推出一站式成长金融服务，聚焦留学服务、校园缴费、助学贷款等智慧教育场景生态建设，通过“教育+金融”模式让客户在成长过程中享受到一站式服务体验，助力莘莘学子拥有更美好的未来。



报告期内，本行通过“悦行国际”出国金融综合服务体系为客户提供留学金融服务。深耕“智慧教育”场景，“校园缴费”服务已落地72家院校。为北京市数十所市属高校学生和北京多个区（县）户籍学生提供助学贷款服务，累计资助近10万名大学生顺利完成学业。



悦行国际信用卡

创业金融

本行积极践行金融为民、助力实现共同富裕，积极开发适应新市民群体需求的定制化、个性化信贷产品，在降低金融服务成本的同时，不断提高新市民的金融可得性。通过推出新市民专属创业贷款“创赢贷”以及创业担保贷款等产品，提供多方面的就业、创业金融服务支持。报告期内，“创赢贷”授信总规模突破60亿元，创业担保贷款累计发放超10亿元。



本行客户经理向客户介绍“创赢贷”产品

打造“新市民”金融体系



本行积极践行金融为民、助力实现共同富裕，成立新市民金融服务工作专班，推出新市民金融服务十二条举措，从获得感、幸福感、安全感三个方面着力打造新市民综合金融服务体系，助力新市民学有所教、创有所成、住有所居、劳有所得、弱有所扶、老有所养。



外卖小哥在支行户外劳动者服务驿站内取水休息

学有所教 + 创有所成 + 住有所居 + 劳有所得 + 弱有所扶 + 老有所养

济南分行为新市民解决创业资金燃眉之急



孙先生一年前从家乡福建到济南开了一家茶叶店，2022年8月，为了中秋备货，孙先生急需一笔资金，但传统商业银行贷款利率高、审批慢的问题让他感到担忧。在了解到孙先生的情况后，济南分行安排客户经理主动上门向其推荐了新市民相关金融政策，并帮助其办理了50万元新市民经营性贷款，不仅解决了孙先生的资金需求，更增强了孙先生作为新市民的获得感。

家庭金融

本行将人民群众对美好生活的向好作为奋斗目标，积极推动金融力量与社会资源整合，构建衣食住行“生活圈”，为客户提供包括存款、生活缴费、房贷、车贷、装修贷、消费贷等一揽子家庭金融服务，用于满足家庭及个人日常生活中的资金需求，让品质生活触手可及。同时，助力客户安居乐业，打造系列专属信用卡，根据不同需要可申请不同卡种，匹配合理的信用额度，并提供系列专属优惠政策。

扫一扫办理北京银行信用卡





o bilibili联名信用卡



o 蔬菜精灵联名信用卡



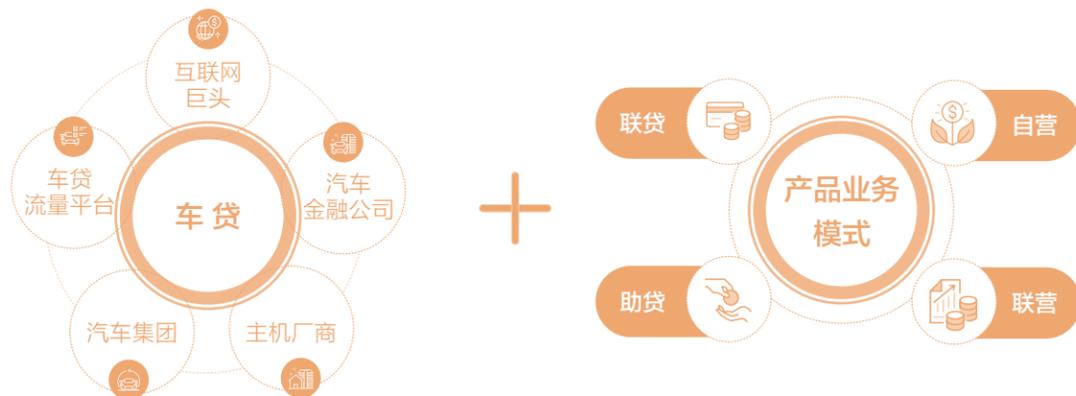
o “赞”信用卡



创新个人汽车消费服务模式



报告期内，本行推出“车贷+”和“微车贷”个人汽车贷款产品，扩大零售客户服务场景，助力汽车消费市场复苏；“京彩钱包”接入首汽约车、多点等10余家头部商户，联动头部场景商开展品牌化活动，促进公域流量转化，打造流量经营新模式。



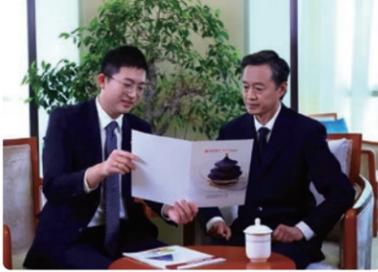
财富金融

本行借助数字技术大力发展普惠财富金融，积极打造基于价值增值的财富管理体系和资产管理体系，聚焦个人理财、公募基金、私人银行三大领域，搭建以产品、专业服务、财富体验为核心的大财富管理架构，为客户提供综合化、专业化、普惠化的财富管理服务。

报告期内，财富金融产品已全面覆盖现金管理类、固收类、混合类、权益类和另类投资产品，各类产品超过1500只，精准满足从大众客户到高净值客户的理财需求。凭借高品质服务，本行荣获“2022卓越竞争力财富管理私人银行”奖。

扫一扫了解北京银行财富管理产品体系



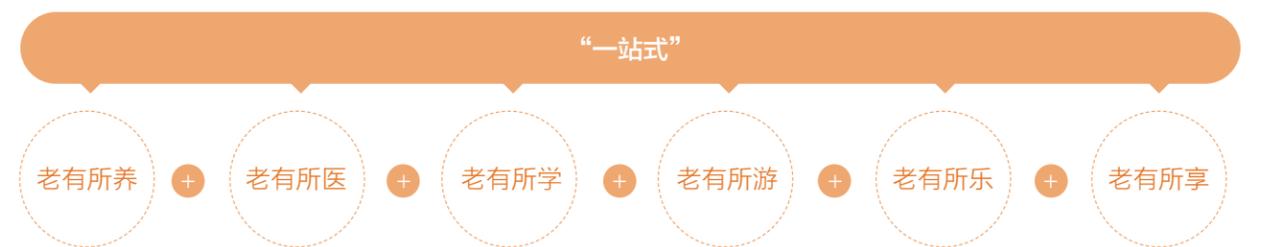






养老金融

本行积极践行养老金“第三支柱”体系建设，成功首批开办个人养老金业务，账户开立突破20万户，围绕客户“老有所养、老有所医、老有所学、老有所游、老有所乐、老有所享”提供“一站式”养老金融全生态服务。同时，将养老金融服务与养老功能服务结合，构建养老生态圈，建设“养老驿站”、升级“尊爱版”手机银行、建立专业养老金融团队，多点发力完善适老化金融服务，持续提升老年群体金融服务的便利性。



共建养老金融合作生态



9月1日，本行携手北京人寿、北京康养集团、《中国银行保险报》联合举办首届北京养老金融创新发展峰会，北京银行党委副书记、行长杨书剑以“共建合作生态，惠及民生福祉”为主题做主旨演讲。活动期间，本行与北京人寿签署战略合作协议，双方立足首都新型城镇化和养老健康产业发展需求，共同探索银行保险金融支持新途径和新方式，充分发挥各自优势，围绕健康、养老、金融、保险等应用场景，深入开展资源整合，更好地服务首都经济社会发展。

深圳分行获评“第12届晶报百万读者金融业口碑榜”年度最暖心儿童和养老金融服务金融机构



12月9日，在“第12届晶报百万读者金融业口碑榜”评选中，深圳分行凭借在儿童金融及养老金融领域的暖心服务和突出成就，获评“年度最暖心儿童和养老金融服务金融机构”。

扫一扫开通北京银行“个人养老金”账户



本行员工为老年客户提供金融服务



以NPS为抓手提升客户体验

提升数字化服务能力

本行力求让客户感受到服务备至的数字化极致体验，倾力打造“客户体验最佳银行”，聚焦手机银行APP，全面升级金融安全、开放服务、场景金融、财富陪伴，以数据驱动不断优化客户体验、提升业务供给能力。推出智能导航、智能外呼服务，与智能文字客服共同构建远程银行智能化客服能力，实现客户服务智能化占比超80%，达同业先进水平。



“京彩生活”手机银行页面

截至2022年末

手机银行客户规模突破1300万户，
月活跃用户（MAU）突破530万户，
位居城商行首位

客户规模突破

1300万户

MAU突破530万户

完善惠民金融服务体系

本行围绕“便民、惠民”目标，积极开展惠民金融服务，在社会保障、医疗卫生、教育事业、公积金、工会等方面提供方便、快捷的金融服务，为服务市民百姓、服务首都经济发挥了积极作用。

社会保障 + 医疗卫生 + 教育事业 + 公积金 + 工会

截至2022年末，累计发放社保卡超过2600万张，医保系统已覆盖全市2000余万城镇居民，在近3000家定点医疗机构实现了“持卡就医，实时结算”；

累计发行工会卡超593万张，开立单位工会账户超3000户。打造周二“工会会员日”特色品牌，升级“十全十美”特色服务，为会员、建会单位搭建起和谐、关爱、便利的服务平台。

支持首都教育事业，助力首都教师队伍建设和首都教师队伍建设，连续16年出资捐助北京市中小学“紫禁杯”优秀班主任奖励基金，已有累计万余名班主任教师获此表彰。支持北京市教委“乡村教师专项基金”项目，奖励优秀乡村教师，全面落实北京市乡村教师支持计划，践行支持首都教育事业发展的企业责任。

全力推进住宅专项维修资金系统、公积金系统建设。

与世纪坛医院共建智慧住院服务平台



本行以世纪坛医院为试点，打造集智慧就医、智慧健康管理、智慧财务等各项服务于一体的住院服务平台，为患者提供从入院登记到出院办理的全流程线上化服务。平台围绕“院前、院中、院后”的服务闭环，打造智能化、数字化的诊疗服务体系，预计每年将服务10万名住院患者与家属，并计划后续向其他医院进行推广。

加强消费者服务保护

本行持续提升客户服务力度和深度，有针对性、有侧重点地推进消费者权益保护、开展反诈工作，推进消费者权益保护与经营管理和业务环节深度融合，保障消费者的合法权益。

提升治理能力



报告期内，召开2022年度消保服务大会，印发《2022年消费者权益保护工作计划》《2022年分行消费者权益保护考核评价方案》，提升消保服务工作质效；并在消保委成员部门设置消保专员，全面提升消保管理水平。

加强审查机制

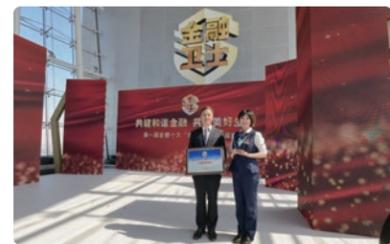


落实“产品创新、产品和机构准入、营销宣传”业务审查要求，报告期内，共审查63项创新产品、224笔营销宣传，参与多次代销机构及产品准入审批会，切实防范侵害消费者合法权益行为发生，不断提高消费者在各类场景服务中的体验。

保护财产安全



成立打击治理电信网络诈骗和跨境赌博违法犯罪专项工作领导小组，强化事前防控机制、事中防控机制、事后防控机制及常态防控的宣传教育机制建设，推动打击治理工作机制常态化运行。



○ 中关村分行怀柔支行获“金融卫士十佳团队”奖

荣获第一届首都十大“金融卫士”



中关村分行辖内支行和个人在2022年第一届首都“金融卫士”评选活动中获评“金融卫士十佳团队”与“十佳个人”称号，充分践行为民服务的初心，担起了金融卫士的责任和使命。

数智赋能 打造“京杭保”反诈利器



杭州分行打造以“高精度预警、高效监测”为一体的数智化反诈反赌系统——“京杭保”，通过数据动态监测、主动识别异常、常态化账户排查等方式，保障人民群众财产安全。

做好接诉即办工作

本行将“接诉即办”工作作为践行“以客户为中心”理念的重要抓手，把人民群众诉求作为创新发展的动力和源泉，全方位洞察客户心声，致力于提高客户满意度。2022年，共办理市民诉求1423件，“三率”考评平均综合成绩98.8分，8次取得100分，位列市管企业前列。

建立专门组织机制

- 各级一把手都是“接诉即办”专员，总分支一级抓一级、层层压实责任，确保第一时间响应、第一时间办理、第一时间回复。

完善诉求管理制度

- 完善机制，从市民诉求中挖掘系统、流程、产品、服务中存在的问题，督促主管部门限期完成整改。
- 定期通报，每季度通报“接诉即办”考核评价及典型案例，每月召开全行“接诉即办”工作例会，分析重点问题、交流优秀做法。
- 加强协调，报告期内召开7次跨条线协调会，推动科技系统、业务流程等多个重难点投诉问题的解决。

分类解决客户诉求

- 针对市民诉求中反映出的本行痛点问题，向总行归口管理部门发出18期《投诉提示函》，推动产品功能完善、业务流程优化、系统运营稳定和制度流程健全。
- 应对全市医保政策调整、“一老一小”等市民集中取款、缴费现象，全力做好宣传疏导、全员支援一线服务，保障市民成功有序取款缴费。
- 针对保洁、快递员、出租车司机等“新市民”朋友，建设“户外劳动者”暖心驿站，利用覆盖全城的网点渠道优势和全新的服务设施，打造温馨的休息港湾。

您有所呼 我有所应



○ 济南分行“接诉即办”服务团队

2022年11月，济南分行接诉即办热线接到一通特殊来电。客户称自己的父亲曾在济南办理过借记卡并购买理财，后因身体原因，老人回到老家生活，现想通过手机银行将理财赎回，却因忘记支付密码即将错过赎回期。老人已年逾八十，行动不便，无法到场办理，特打电话向分行求助。济南分行当晚制定应急服务预案，迅速部署安排。于第二日上午安排专人历经两小时车程，于9点到达客户家中，帮助老人办理了重置密码业务，获得了老人及家人的一致称赞，并寄来亲笔感谢信。

开展金融知识普及

本行致力于构建全民和谐的金融关系，将普及金融知识、维护金融秩序作为客户服务的长期责任坚守，围绕广大金融消费者关心的重点领域和亟待解决的难点问题，通过开展形式多样、内容丰富的消费者权益保护宣传教育活动，进一步提升消费者金融知识素养及风险防范能力。

2022年，全年累计活动次数6000余次，投入人员万余人次，受众客户数超三百万人次，获得了良好的宣传实效。



○ 金融知识普及进社区



○ 金融知识普及进学校

保护客户隐私与信息安全

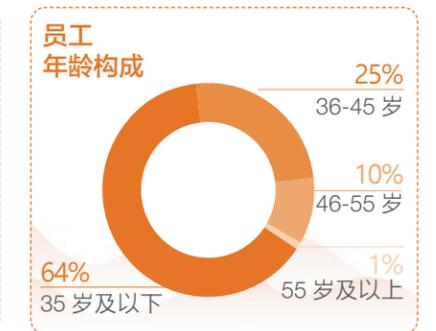
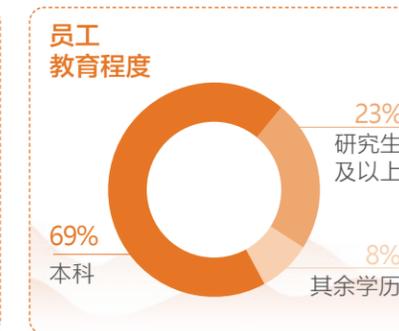
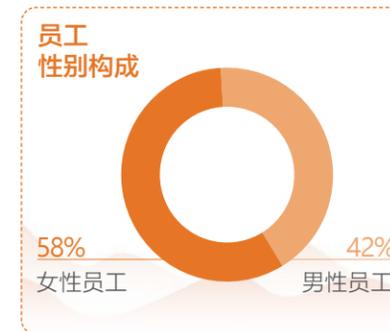
本行严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《个人金融信息保护技术规范》等法律法规，新修订并下发《北京银行个人金融信息保护管理规定》《北京银行数据分级分类管理规定（试行）》《北京银行突发事件应急预案》，规范对消费者个人信息的管理和使用，推动建立健全消费者个人信息保护工作机制，运用数字化技术手段和科技架构支撑，完善各环节管理流程和操作要求，提升个人信息管理规范性，全力保护个人信息安全。



以人为本，实现人与事业共同发展

员工情况综述

本行坚持人才是发展的“第一资源”，多渠道引进人才，致力于打造“学习型银行”，为员工提供覆盖全面的培训体系、畅通的职业发展通道，保护员工权益，关心关爱员工，为员工打造幸福家园。



截至2022年末

本行共有员工17980人，其中劳务派遣员工1447人。



多渠道引进人才

本行多措并举扩大招聘规模，为社会创造更多就业岗位，在高质量就业中推动共同富裕。报告期内，校园招聘1000余人，其中理工科背景占比约1/3，党员占比近40%；社会招聘近800人。

平等用工。持续致力于消除性别、年龄、学历等方面就业歧视现象，推动各类人才高质量就业。

引才聚智。持续扩大高校毕业生、留学归国人员等重点群体招聘规模，积极为经济困难家庭毕业生推送就业岗位。

促进就业。积极落实军转干部、军人家属、退役大学生士兵、冬奥组委工作人员等群体就业安置任务，帮扶残疾人就业，通过多种用工形式提供广泛就业岗位。



本行校园招聘宣讲会

全方位培育人才

本行深入贯彻“创建学习型组织、打造学习型银行”理念，建立分类别、专业化的培训体系，涵盖全行员工，培训内容包括党的建设、廉洁教育、数字化转型、业务和产品知识、领导力培养等，满足不同层级员工的成长需求。

本行定期组织职业资质考试，利用好数字化工具，提升员工参与培训的体验感和便捷性，持续提升员工综合素质。2022年，全行组织各类培训近2400项，总计近2万学时，60万人次参训；在线学习平台共计上线146门课程，累计351课时。



“在线学习平台”页面

本行启动实施“三鹰计划”：



“京鹰”

携手清华五道口金融学院，开展总行中层人员系列培训；



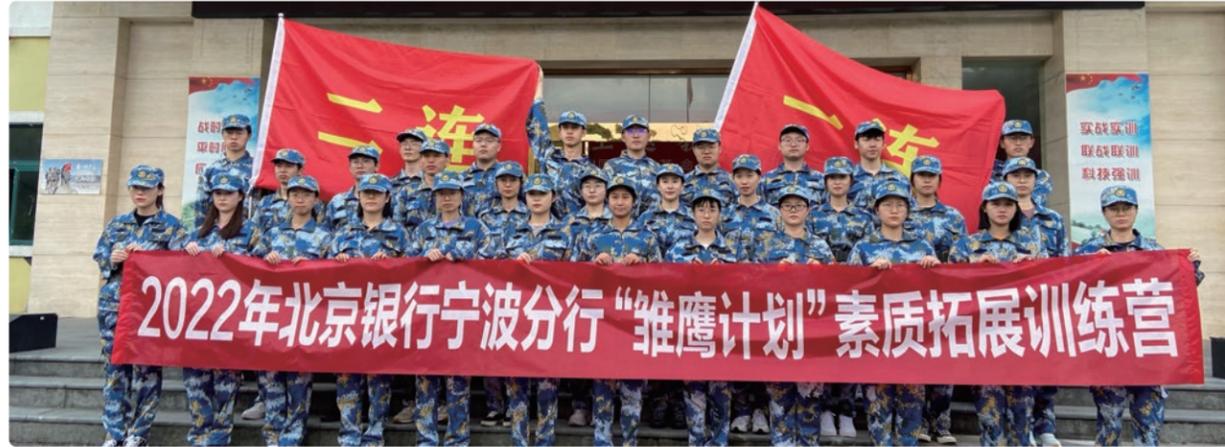
“雄鹰”

面向全行，选拔16名管理人员担任分行科技副行长；



“雏鹰”

竞争性选拔室副经理50余人。



○ 宁波分行组织大学生“雏鹰计划”素质拓展训练



○ 举办总行中层人员“北京银行-清华五道口”专题培训



○ 组织大学生入职培训

聚焦青年员工 助力人才培养



调研课程



培训课程



实践课程



班主任课堂



梦想工厂大咖show

杭州分行实施Youth9青年员工培养计划，在机制创新、人才选拔和培养方式等方面集中发力、集思广益，全力打造青年员工成长成才之路。通过“调研课程、培训课程、实践课程、班主任课堂、梦想工厂大咖show”五大板块课程，助力青年员工迭代成长。



○ 杭州分行员工参加Youth9青年员工培训

畅通职业发展通道

本行高度重视员工职业发展，多措并举持续畅通发展通道：



第一，拓展员工职业发展领域，通过管理序列和专业序列两条通道，为员工提供更加多元化的选择，打造“人人都可成才”的良好氛围。



第二，积极开展人员跨条线、跨层级交流，在交流中充分激发员工活力和潜力，提供更多职业发展选择。



保护员工权益

本行严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规及行内相关制度，依法与劳动者签订正规劳动合同，坚决杜绝雇用童工或强制劳动等违法行为的发生。

薪酬体系

本行执行“一适应两挂钩”政策导向要求，持续优化薪酬体系和绩效考核管理机制，并引入关键岗位评估机制、建立常态化薪酬调整机制，为员工提供有竞争力的薪酬，充分保证薪酬激励性。

薪酬体系



福利体系



民主管理

福利体系

本行为员工提供多种福利：

假期福利

严格践行国家对于员工带薪假期的规定，包括带薪年假、婚假、丧假等。切实体现对员工的关心关爱，积极响应国家生育政策，延长产假、新增生育假、新增独生子女陪护假等带薪假期。

福利补贴

建立企业年金制度；员工享有体检、补充医疗保险、意外伤害险、重疾险等福利；开展重大节日以及员工生日、婚嫁、生育、丧葬等关怀慰问。

民主管理

本行建立职工代表大会制度，定期召开职工代表大会，研究审议涉及员工切身利益的重大事项，保障员工有效行使民主管理权力，参与经营管理和重大决策。

落实以职代会为主体的民主管理工作

2022年6月，本行召开职工代表大会，审议《关于继续实施企业年金“中人”补偿政策的议案》《关于选举职工代表连任职工监事的议案》，听取《2022年职工监事工作述职报告》，审议并签订《北京银行2023年度工资专项集体协商协议书》，充分发挥职工代表大会职权。



○ 职工代表在职代会上表决



案例

保障职业健康

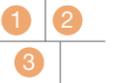
本行重视员工职业健康，组织开展员工体检，打造绿色环保办公场所，为员工创造良好的工作环境。报告期内，制定《北京银行绿色办公手册》，对室内空间的自然性、材料、湿度、温度等方面统筹规划，通过合理摆放利用空气净化设施、布放绿植、定期消杀等方式净化办公环境，使办公区域视野更开阔，功能更丰富。坚持每天卫生清理，做到桌面干净无浮尘、地面整洁无杂物、鼠标键盘常清洁、墙面无随意张贴；杜绝使用容易造成室内环境污染的施工工艺，为全体员工营造一个干净、舒适的工作环境。

本行开展员工心理关爱，在“职工之家”设置“减压室”和“职工心灵驿站”，为员工提供解压场所和设施，进一步关爱员工的心理健康。

关心关爱员工

女员工关爱

本行贴心关爱女员工，设立独立母婴室，女员工可享受一定额度的卫生费，哺乳期女员工享受每天1小时哺乳假，可弹性选择上下班时间。聘请心理专家，举办“做身心健康幸福的职业女性”讲座，引导女员工用科学的方法缓解工作和家庭压力，获得快乐与幸福。



- 1 北京分行“别出新裁”小黑裙成衣制作活动
- 2 南京分行茶艺文化沙龙活动
- 3 宁波分行女员工多肉种植活动

做好老干部服务

本行为退休干部员工提供节日慰问、体检、补充医疗保险、重疾险等福利。开展退休干部春节、“七一”、国庆节等重大节日慰问、日常走访慰问及生日慰问，不断增强对退休干部员工的人文关怀力度。建立老干部活动中心，开展丰富多彩的各项活动；同时，稳步推进退休人员社会化工作。

● 丰富业余生活

本行重视员工生活与工作的平衡，强化京行特色文化建设，拓展“职工之家”服务项目。通过推出“想”系列、新春系列、女员工手作艺术展、乒乓球比赛等活动，丰富员工精神文化生活。

拓展总行“职工之家”服务项目

案例

总行深化“全民阅读”工作，引入智能借阅柜，为员工借阅各类畅销书籍、专业书籍提供便利；开展员工书法培训班，邀请专业书法老师，讲授常见字体的书写技法，以及中国书法历史、美学知识及书法鉴赏等内容；开展瑜伽、尊巴、减脂操等课程，提高员工健身兴趣；邀请专业理发师，让员工容光焕发，丰富员工的业余文化生活。



○ 总行职工之家



○ 本行青年员工参加联谊活动

🧠 以责为重，热心社会公益事业

● 助力乡村振兴

在全面推进乡村振兴的关键之年，本行贯彻落实党中央、国务院、北京市委市政府关于乡村振兴战略的工作部署，探索服务乡村振兴的新模式、新路径，持续提升乡村振兴金融服务质效。

落实乡村振兴稳步推进。成立乡村振兴工作领导小组和工作专班，并印发《北京银行2022年帮扶集体经济薄弱村增收工作计划》《北京银行2022年助力乡村振兴工作方案》，促进金融、产业、消费、就业、公益等帮扶工作全面开展。

打造特色消费帮扶品牌。开展“京彩西品”工会消费帮扶月活动，推出“京彩西品”微信小程序，优化升级“工会卡+消费帮扶”首都特色帮扶模式，打造北京银行金色帮扶品牌。2022年全行消费帮扶采购合计845.32万元。

助力集体经济增产增收。扎实推进集体经济薄弱村帮扶工作，在北京



帮扶采购合计
845.32万元



○ 顾客在“京彩西品”消费扶贫活动新疆展厅选购

市怀柔区汤河口镇大蒲池沟村、古石沟门村、东黄梁村，助力实现集体经济经营性收入不低于10万元的目标，为不断推进美丽乡村建设贡献力量。

美化修缮帮扶村道路庭院



○ 乌鲁木齐分行帮助帮扶村修缮路面

乌鲁木齐分行驻村工作队为民办实事，带领帮扶村5个小队的村民在巷道安装栅栏，维修损坏的道路，并对小路实施路面硬化；绿化各巷道、村委会两边道路；花费约15300元购买水泥修缮村委会路面。协调村委会解决100吨水泥，用于全村村民庭院改造；提供村民300桶乳胶漆，粉刷村委会院内墙、道路双侧墙体。



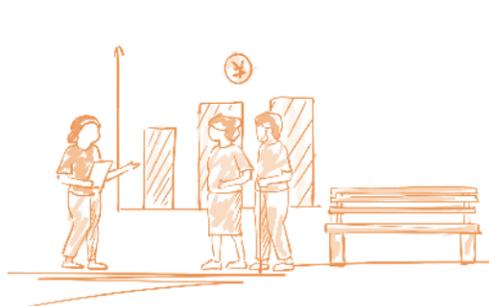
西安分行引进优质企业助力乡村产业发展

为破解分行驻村帮扶点——陕西宁陕县棋盘村生态猪养殖产业产销难题，西安分行邀请陕西某食品公司赴棋盘村开展产业项目调研考察，推动双方成立合资公司，以签订收购协议方式，切实解决棋盘村生态猪因价格波动而无法大规模养殖的后顾之忧，壮大棋盘村集体经济。



开展公益捐赠

本行秉承“坚持关注公益事业、体现人文关怀”的理念，积极开展公益活动，不断探索在更广阔的领域、更高的层面上为社会慈善事业贡献力量。2022年，对外捐赠金额累计6000万元。



青岛分行发起“‘京’心陪伴守护春蕾”公益活动

8月30日，青岛分行与青岛市妇联等多家单位共同发起“‘京’心陪伴 守护春蕾——青岛市‘春蕾京彩’女童成长友好空间”公益活动。青岛分行干部员工向李沧区妇联捐赠春蕾女童·资助金5.1万元，此次资助金均由员工爱心捐助。



○ 青岛分行“春蕾京彩”女童成长友好空间



京诚致远 助力培育优秀学子

杭州分行向杭州学军中学教育集团捐赠奖学金，于12月19日成功举行“京诚致远·学爱兼济”公益捐赠暨联名小京卡首发仪式。该笔“京诚致远”奖学金将专项用于奖励该校在学习成绩、学科竞赛、综合素养、社会实践、艺体专长等方面有突出表现的学生，鼓励其行稳致远，成人成才。



○ 杭州分行举办“京诚致远，学爱兼济”公益捐赠暨小京卡首发仪式



京心奉献 显京行担当

在全国第59个“学雷锋纪念日”来临之际，2022年3月3日，杭州分行团委与浙江省血液中心开展无偿献血活动，以热血传递爱心，弘扬雷锋精神。本次献血活动分行共有16名员工参与，累计献血量达5200ml。杭州分行团委积极承担社会责任，将无偿献血作为一项特色活动并持续开展，用行动彰显了京行人的奉献精神。



○ 杭州分行开展无偿献血活动





成立志愿者服务队

17 家

志愿者达

2000 余人

累计志愿服务时间

6213 小时

开展志愿者服务

本行大力弘扬雷锋精神和志愿服务精神，踊跃参与社区关怀、无偿献血、大型赛事、文明城市等各类志愿服务，彰显大爱精神，践行社会责任。2022年，成立志愿者服务队17家，志愿者达2000余人，累计志愿服务时间6213小时。疫情期间，选派89名青年党员下沉社区积极参与防疫工作，动员256名居家办公党员就地转为志愿者。



○ 中关村分行组织垃圾分类志愿服务活动



○ 城市副中心分行为高考考生和家长设立暖心服务驿站

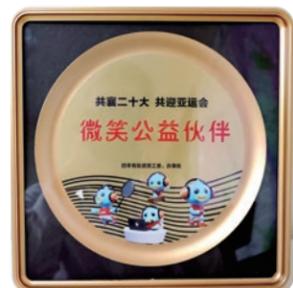
邻里守望 显京行大爱



北京分行“京心同行”志愿服务队、成寿寺支行团支部、玉泉营支行团支部联合丰台区右安门窦珍志愿服务联合会，主动走进社区邻里，陪老人聊天谈心、帮助困难家庭打扫卫生、维修家电，用实际行动为社区的空巢老人、残障人士送去温暖和关心。



○ 北京分行“京心同行”志愿服务队进社区帮扶困难家庭



○ 杭州分行团委被杭州市上城区四季青街道授予“迎亚运·钱江新城微笑公益伙伴”称号



○ 北京分行“京心同行”志愿服务队在上班高峰路口引导行人

04

环境篇

ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

完善绿色金融战略，全力打造生态银行	86
创新绿色金融产品，助力“双碳”目标实现	87
深化绿色金融合作，共同守护绿水青山	94
推进绿色低碳运营，减少自身污染排放	96
强化可持续风险管理，护航绿色低碳转型	100

加快推进绿色发展，是符合国家长远利益、契合首都战略定位、引领银行转型升级需求的重要战略决策。绿色金融是贯彻新发展理念、实现高质量发展的必由之路。北京银行贯彻绿色发展理念，在绿色金融体系构建、服务创新等方面先行先试，走出一条绿色、低碳、可持续的金融发展之路；做更有责任、更有影响力的“环境友好型银行”。



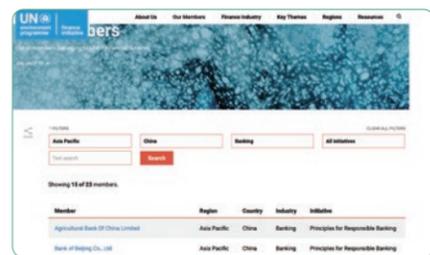
完善绿色金融战略，全力打造生态银行

本行全面升级绿色金融战略布局，将“生态银行”作为“五大银行”战略目标之一，从战略高度锚定绿色金融发展方向，努力构建“特色鲜明、结构优质、管理精细、技术领先、风控稳健、持续增长”的高质量、可持续、绿色发展格局。本行从完善管理架构体系、制定绿色发展规划、推动业务规模增长、加快绿色金融创新、优化业务考核管理、搭建ESG能力体系、加强金融科技赋能、促进专业人才培养、拓展业务合作渠道、推动自身运营碳中和等十个方面，制定绿色金融2021-2025年行动计划，在风险可控的前提下，积极推进绿色金融产品创新，全面提升绿色金融服务能力。

同时，本行紧密围绕服务首都全面低碳转型的战略方向，高质量推进“生态银行”建设，全力推动自身绿色金融服务能力迈上新台阶。本行设立了北京地区首家以“绿色”命名的支行——北京银行通州绿色支行，随后门头沟绿色支行获监管批复，形成北京地区“一东一西”的绿色支行空间格局。



城市副中心分行通州绿色支行



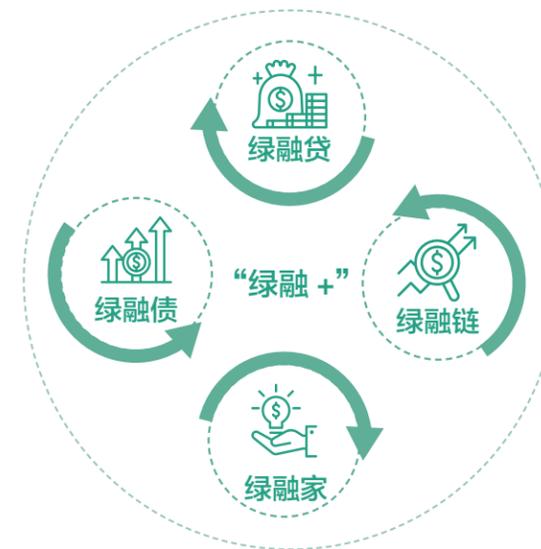
联合国环境规划署金融倡议 (UNEP FI) 官网《负责任银行原则》签署单位列表

此外，为进一步促进银行业金融机构细化落实联合国2030年可持续发展目标 (SDGs) 和《巴黎气候协定》，2019年，联合国环境规划署发布了《负责任银行原则》(Principles for Responsible Banking, PRB)。本行高度重视自身负责任表现，积极推进《负责任银行原则》签署成员的申报工作，并于2022年7月正式签署《负责任银行原则》，成为联合国环境署金融倡议组织成员，实现了对SDGs17项目标的全部响应。具体情况详见118页《负责任银行原则》专题。



创新绿色金融产品，助力“双碳”目标实现

本行围绕绿色发展与建设金融需求，打造“绿融+”绿色金融服务品牌，优化“绿融贷”“绿融债”“绿融链”“绿融家”四大系列产品与服务，持续丰富绿色金融业务内涵，为新产业、新业态提供个性化、多元化的绿色金融解决方案。





绿融贷

为支持重点绿色产业发展，本行加大绿色贷款投放力度。

截至2022年末

绿色贷款余额1103.03亿元，较年初增幅131.03%，绿色信贷客户1475家，保持较快增长势头。

其中，节能环保产业贷款余额219.72亿元，清洁生产产业贷款余额63.58亿元，清洁能源产业贷款余额250.27亿元，生态环境产业贷款余额53.12亿元。



质押贷款
300 万元

落地北京市、上海市首单CCER质押贷款



3月，本行落地北京市首单国家核证自愿减排量（CCER）质押贷款，金额300万元，用于支持企业林业碳汇项目，助力挖掘生态产品价值，促进绿色产业赋能增值。

10月，上海分行落地上海碳市场2022年首笔CCER质押贷款，这是人民银行上海分行、上海银保监局、上海市生态环境局联合发布《上海市碳排放权质押贷款操作指引》后，商业银行落地的首笔CCER质押业务。

落地全行首笔碳中和支持贷款



9月，本行落地首笔碳中和支持贷款，借款人为国家级专精特新小巨人企业，其在芯片衬底领域居国内领先地位，进一步丰富本行绿色金融产品体系。该企业此笔贷款资金部分用于购买碳排放配额，部分中和其生产经营过程中的碳排放，该碳配额在北京绿色交易所完成冻结。

落地行业首笔市场化募集中欧《共同分类目录》绿色银团借款



中欧《可持续金融共同分类目录——减缓气候变化》（《共同分类目录》）建立了国际认可的绿色经济活动认定标准。由信达金融租赁公司筹组的行业首笔市场化募集中欧《共同分类目录》绿色银团借款于11月落地，本行出资1亿元，成为唯一一家参团的中资机构。该笔银团借款为市场化募集的一般银团产品（General Syndication），贷款期限为2年期，首期签约金额人民币9亿元。

“光伏贷”

+

“风能贷”

+

“储能贷”

+

“再生贷”

+

“技改贷”

南京分行推行“苏绿+”打造一站式综合金融服务



2022年初，南京分行联合江苏省工业和信息化厅推出“苏绿+”专属服务产品体系，通过“光伏贷”“风能贷”“储能贷”“再生贷”“技改贷”五款产品，从方案设计、业务拓展、供应链服务、项目审批等多维度打通专享绿色通道，为绿色企业提供一站式综合金融服务，共同助力实现“双碳”目标，受到市场和客户的广泛关注。

北京分行创新推出分布式光伏项目贷款特色担保模式



为落实国家“双碳”战略决策部署，支持绿色产业和中小微民营企业发展，北京分行主动“破冰”，创新推出分布式光伏项目贷款特色担保模式，为北京某新能源科技公司提供217万元信贷资金，定向用于北京某电气技术公司0.7084MW分布式光伏项目。该项目采取企业自发自用、余电上网模式，根据测算，项目完成后平均每年上网电量69.2万千瓦时。



北京分行支持分布式光伏项目建设

● 绿融债

本行搭建起绿色债券服务体系，助力以资金配置引导产业结构、能源结构向绿色低碳经济转型。

截至2022年末

资金运营中心持有绿色债券合计34只，余额67.68亿元，占比1.1%。其中，绿色金融债券17只，余额合计52.23亿元；水污染治理、生态环保建设、绿道等专项地方债合计16只，余额15.21亿元；绿色企业债一只，余额0.25亿元。通过同业投资业务投资“绿色”“碳中和”类产品金额合计64.48亿元。



取得绿色债券发行新突破



根据《绿色债券支持项目目录(2021年版)》，本行于6月成功发行2022年度第一期绿色金融债券90亿元，期限3年，票面利率2.78%，吸引投资人的广泛参与，尤其受多家外资机构追捧。募集资金将全部用于绿色项目，涵盖节能环保、清洁生产、清洁能源、技术设施绿色升级等四大领域。



● 绿融链

本行以绿色金融支持产业链金融实践和技术，降低产业链消耗的资源和对环境造成的危害，实现产业链发展与生态环境保护相融合。

成立绿色汽车金融中心



1月，本行成立绿色汽车金融中心，并与多家汽车品牌共同签署战略合作协议，积极对接新能源汽车市场的汽车消费贷款需求，推出“车贷+”“微车贷”产品，未来将把汽车金融作为全行重点业务发展方向，助力绿色新能源汽车产业发展。

● 其他绿色金融产品创新

本行还积极开展绿色金融产品创新，在绿色金融领域落地多项“首笔”“首批”业务。

参与认购全国首单清洁能源公募REITs



6月，本行参与认购市场首单清洁能源公募REITs项目——鹏华深圳清洁能源封闭式基础设施证券投资基金，认购金额6亿元，助力企业实现绿电基建投融资可持续发展。



○ 本行成功参与全国首单清洁能源公募REITs项目



推出ESG主题概念理财产品



北银理财发行ESG主题概念“京华汇盈碳中和京品年定开”系列混合类理财产品。截至2022年末，产品规模超15亿元。



发布“中债-北银理财绿色发展风险平价指数”



12月23日，北银理财携手中债估值中心联合发布“中债-北银理财绿色发展风险平价指数”。该指数优选A股市场中绿色可持续发展能力表现突出且盈利能力较强的上市公司股票，以及高等级绿色债券，通过优化权重配置，实现股票和债券大类资产对组合的风险贡献相同的策略，为投资者进行绿色主题资产配置提供投资参考和业绩比较基准。



深化绿色金融合作，共同守护绿水青山

本行注重绿色金融生态圈的搭建，联合各方共同探索绿色金融服务创新前沿阵地，深耕绿色金融领域研究。积极参与绿色金融、ESG、碳中和、低碳转型等可持续发展关键主题的相关研讨活动，践行社会责任与担当，持续提升本行在绿色金融领域的专业影响力。

深化银校合作，研究赋能绿色金融高质量发展。与中央财经大学共建“中央财经大学—北京银行双碳与金融研究中心”，合作开展课题研究，共同推动在行业分析、产品、政策、统计、培训等方面的实践与创新，携手探索金融服务“双碳”目标的有效途径。



城市副中心分行持续支持凉水河水体生态修复

聚焦重点领域，积极开展绿色金融创新合作。加入联合国环境规划署金融倡议 UNEP FI，完成签署联合国《负责任银行原则》（PRB）；与世界自然基金会北京代表处（WWF）签署合作研究落地“大宗商品供应链绿色金融试点”的合作备忘录，开创中国森林相关绿色金融试点银行项目的先河；与中国人民银行数字货币研究所签订战略合作协议，稳妥有序推进数字人民币研发试点，服务数字化转型；与北京绿色交易所签署全面战略合作框架协议，在绿色项目对接、碳市场建设、绿色金融产品创新等方面开展深度合作；与通州区人民政府签订绿色金融全面合作框架协议，参与发起设立北京城市副中心绿色发展研究院，通过加强产融对接合作、加大绿色信贷支持、创新绿色金融服务，支持城市副中心绿色产业高质量发展，打造绿色城市。

数字化与低碳服务品牌“京碳宝”助力企业低碳发展



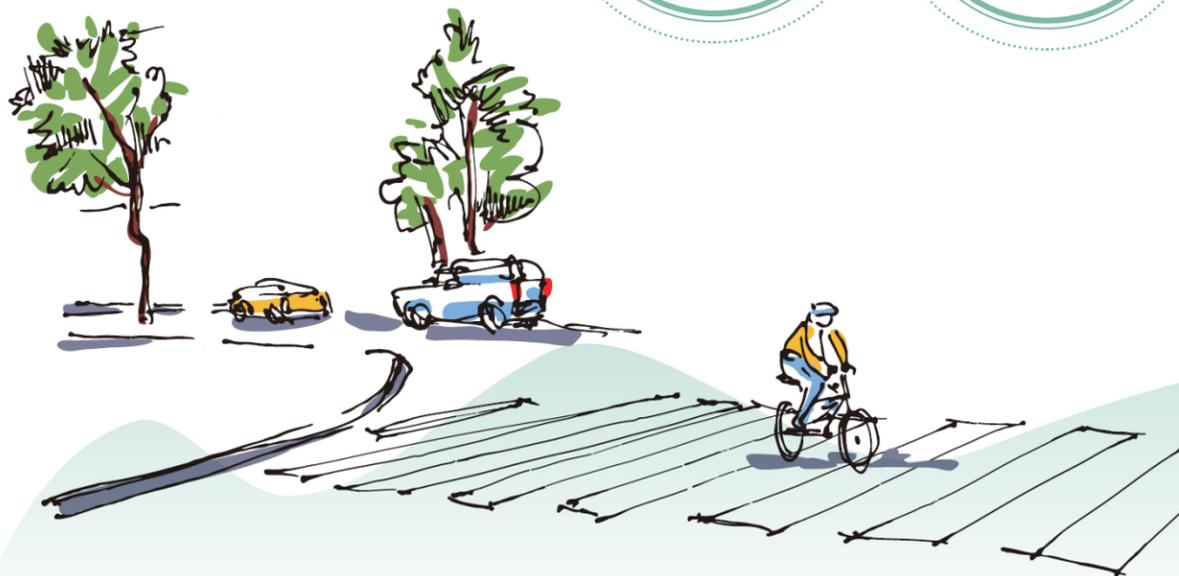
6月22日，本行举行数字化与低碳服务品牌“京碳宝”发布仪式，正式发布“京碳宝”数字化与低碳服务品牌，记录企业绿色足迹，积累企业绿色财富，建立全产品绿色生命周期权益计划，在助力企业践行“双碳”战略的同时，形成绿色金融和节能减排有益循环，打造企业“绿色生态新名片”。



本行党委书记、董事长霍学文在“京碳宝”品牌发布仪式上讲话

推进绿色低碳运营，减少自身污染排放

本行以社会公共环境利益出发，以“低碳减碳”为指引，始终倡导“绿色办公、绿色采购、垃圾分类”，努力打造“生态银行”。建立健全节能减排规章制度和管理体系，强化节能减排理念宣传，开展节能设施建设和节能改造，推进楼宇绿色生态建设，营造绿色办公环境。



通州绿色支行实现2021年度运营层面碳中和



11月，在北京绿色交易所、北京国家金融科技认证中心的专业指导下，通州绿色支行实现2021年度运营层面碳中和，成为由两家专业机构共同授牌的北京市银行业首家碳中和网点，进一步擦亮北京银行绿色金融品牌形象。



○ 城市副中心分行通州绿色支行



○ 通州绿色支行碳中和证书

上海分行本部实现运营层面碳中和



3月，上海环境能源交易所对上海分行本部2021年度运营层面碳中和进行认证，上海分行在国家自愿减排交易注册登记系统完成等量的CCER注消，支持四川省大渡河沙湾水电站项目，用于抵消其2021年度运营层面产生的碳排放，实现年度运营层面碳中和，成为上海地区首家实现2021年度运营层面碳中和的“绿色银行”。



○ 上海分行碳中和证书

加强制度建设：

修订完善《北京银行节能减排管理规定》《北京银行绿色办公行为守则》，进一步开展全行节能减排工作，提高能源管理水平。

绿色责任采购：

制定《北京银行集中采购管理规定》，进一步规范采购流程，明确规定“集中采购应优先采购节能环保产品，符合国家法律法规及政策相关要求”，并在保证质量的前提下减少费用支出。

绿色供应商：

在实际货物采购项目中，从源头上杜绝材料浪费，严格按照产品是否满足节能环保、质优价低，自身信誉是否良好来筛选、评判供应商。例如，家具采购中明确要求办公家具必须符合国家强制性环保标准和要求，重点项目提出更高环保要求，满足E0级国际标准。

加强施工现场管理：

坚持“必要功能齐全、经济实用、节能环保”的绿色、文明施工理念；因地制宜选用节能环保装修材料，保证各项施工安全；要求施工单位加强现场安全及人员管理，减少和降低施工中粉尘、噪音、废气、废水对周边环境的污染和破坏，并通过制定相关措施降低水、电的消耗，避免浪费，及时回收一切可以回收的物资，以达到节能的目的。

搭建智能化办公平台：

积极探索基于各类智能平台的智慧物业服务模式，通过物联网实现数字化管理；采取线上维修申请和会议服务申请的方式，简化维修流程和会议服务流程；实现大厦设备物联，有效实时监测大厦设备运行状况，提升设备运行效率，降低设备维修成本。

电子废弃物统一回收：

针对行内达到报废标准的各种电子类废弃物，严禁擅自处理，统一交至具备专业资质的环保机构进行回收、处理，避免造成环境污染。

节能降耗：

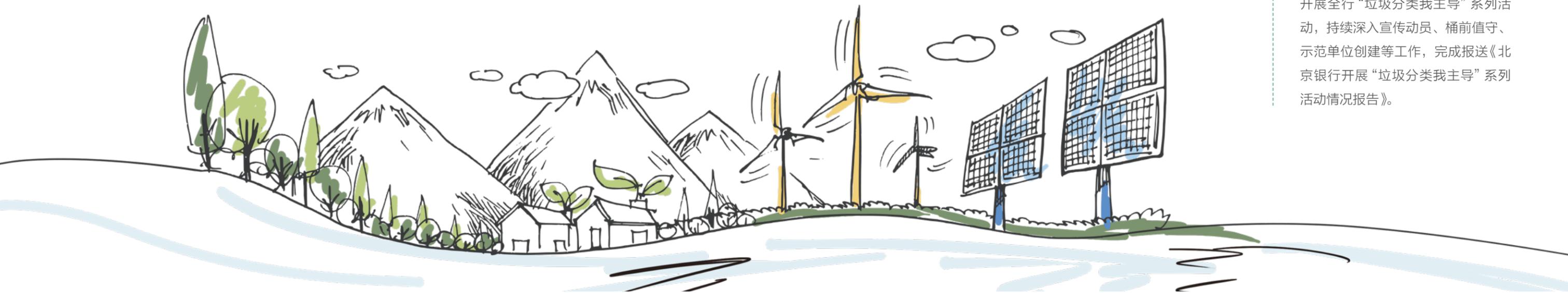
更新车辆优先选择国产新能源车；定期对在用车辆检查保养，合理调度，减少车辆出行频率和空驶里程，有效降低油耗。使用办公电脑、打印机复印机等办公自动化设备时，尽量减少待机消耗。严格执行空调运行规定，夏季不低于26℃，冬季不得高于20℃；工作时间段提倡每天办公区域晚开1小时、早关1小时。

厉行节约办公：

在领用物资管理中，对物品出入库管理遵循适时适量、先进先出、财物相符、领用合规、定期盘点的原则，办公用品按照人员编制定额发放，提倡以旧换新；废旧纸张等纸制品集中收集，统一处理。

落实垃圾分类回收：

开展全行“垃圾分类我主导”系列活动，持续深入宣传动员、桶前值守、示范单位创建等工作，完成报送《北京银行开展“垃圾分类我主导”系列活动情况报告》。



强化可持续风险管理，护航绿色低碳转型

● 严控信贷投放领域

本行围绕绿色产业目录和“双碳”及能耗“双控”政策，加大向零碳、低碳、减碳领域进行信贷投放。

同时，在风险可控、商业可持续前提下，本行积极支持能效贷款、合同能源管理未来收益权质押贷款、碳排放权质押贷款等绿色金融产品。

● 环境风险评估

本行将环境风险、社会风险、安全生产要求纳入授信全流程，坚决落实“环保一票否决”的要求。

行业方面：严格执行能耗、水耗、污染物排放等限制要求，强化对高耗能、高排放和产能过剩行业的环境风险评估。

企业(项目)方面：严格审查环境敏感性企业风险，强化高碳企业风险防控措施。格外关注重点用能企业(项目)碳表现，充分评估高碳企业的碳负担带来的压力。主动摸排高耗能、高排放项目金融风险，严格执行能耗、水耗、污染物排放等限制要求，严禁介入“两高”项目。

零碳、低碳领域

主要依据绿色产业目录，重点支持绿色生产制造技术领先、经营稳定、不过度依赖财政补贴的企业；优先支持地方政府入库绿色项目、绿色制造企业、绿色工厂、绿色园区、绿色供应链等。



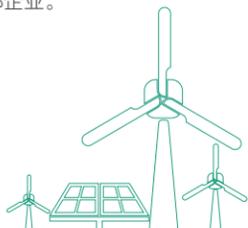
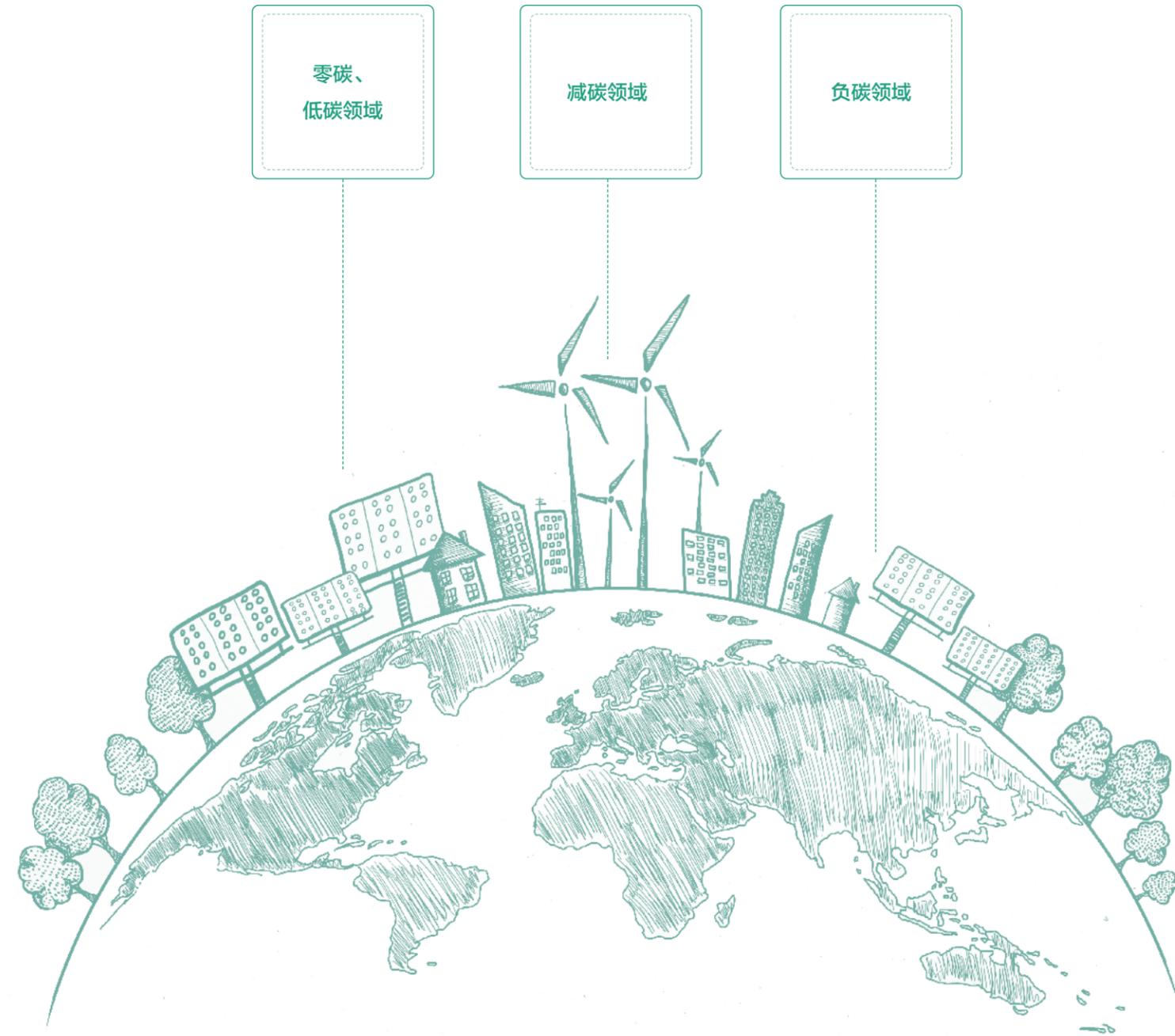
减碳领域

在“高耗能、高排放”行业，坚持以能耗为指标，重点支持大型企业节能减排项目、能效标杆企业、节能装备制造企业、工业企业绿色化改造项目。



负碳领域

优先支持碳捕集技术及碳汇林建设等头部企业。

05

治理篇 GOVERNANCE

完善公司治理，厚植成长之“本”	104
加快数字化转型，赋能业务之“智”	107
强化全面风险管理，筑牢安全之“基”	110
加强内部管理，提升应变之“快”	113
强化责任管理，彰显企业之“善”	115

规范科学的公司治理，能够强化银行业的自我约束，进而树立良好市场形象，获得社会公众信任，实现健康可持续发展。北京银行将完善公司治理作为深化企业改革、转变体制机制的重要着力点，全面推进 ESG 管理，防范化解金融风险，推进数字化转型战略，强化全面管理的“软性配套”，公司治理建设和改革取得积极成效，以高质量的公司治理推动高质量发展行稳致远。



16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系

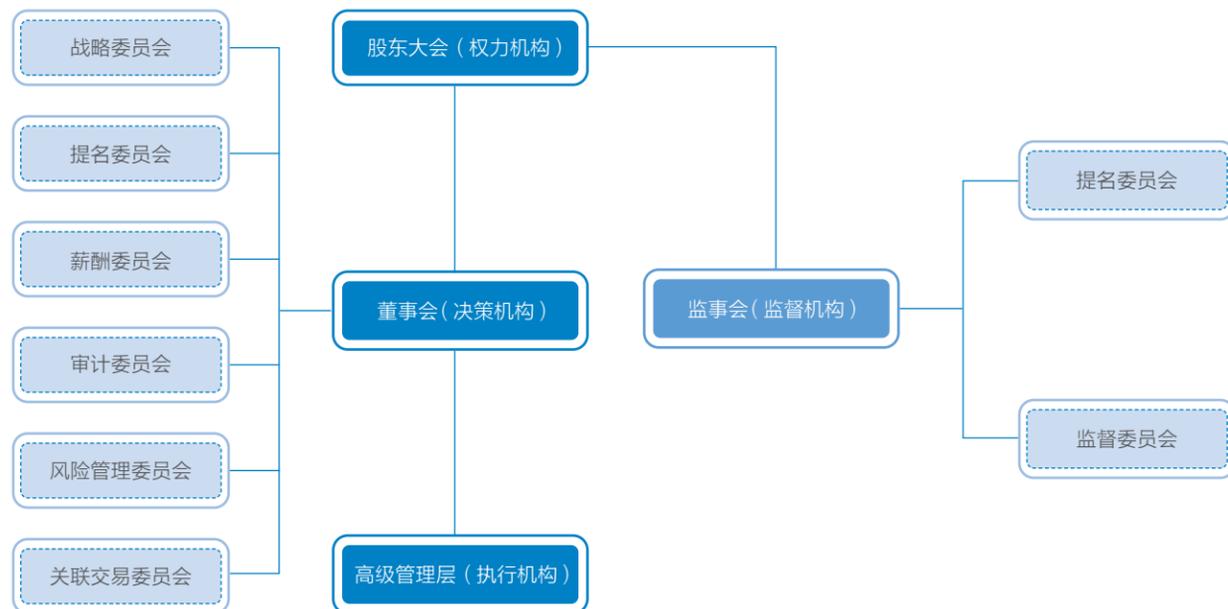
完善公司治理，厚植成长之“本”

● 公司治理架构

在《中华人民共和国公司法》《商业银行法》《银行保险机构公司治理准则》等相关法律法规以及监管机构的规章制度基础上，本行持续完善现代化公司治理结构，建立起“三会一层”的现代公司治理架构，并推动党的领导深度融入公司治理，形成党委与“三会一层”协调运转、协同共进的科学治理模式。同时，结合新时代可持续议题发展趋势和监管政策要求、市场形势变化、客户服务需求、技术发展趋势，本行将ESG理论框架融入公司治理层面，持续推动全行治理体系和治理能力优化提升。

● “三会一层”运作

本行治理运作以“三会一层”为主体，股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、高级管理层为执行机构。董事会下设战略、关联交易、风险管理、审计、提名与薪酬六个专门委员会，监事会下设提名、监督委员会两个专门委员会。此外，根据本行章程规定，董事会定期评估并完善本行公司治理，维护金融消费者和其他利益相关者合法权益，并对本行《环境、社会和治理(ESG)报告》进行审议。



股东大会

报告期内，本行共召开股东大会4次，审议通过董监事会工作报告、财务报告及财务预算报告、利润分配方案、选举董事等议案共27项。全行严格执行股东大会决议，有效维护股东合法权益。



○ 本行召开2021年度股东大会

董事会

报告期内，本行共召开董事会会议10次，审议或听取定期报告、利润分配预案、二级分行发展规划、“十四五”时期发展规划等议案共122项，形成决议95项，充分发挥了董事会战略引领作用。董事会下设专门委员会召开会议28次，有效发挥专门委员会的决策支持作用。



○ 本行召开2022年第三次临时股东大会暨董事会2022年第六次会议

监事会

报告期内，本行共召开监事会会议10次，审议或听取定期报告、监事会工作报告、本行经营情况、财务报告等议案共135项，会议的召开和议事程序均符合法律法规、公司章程和监事会议事规则的规定。监事会下设专门委员会，其中监事会提名委员会召开会议6次、监事会监督委员会召开会议5次，共审议或听取内部控制评价报告、监管指标体系报告、绩效考核实施方案等议案共46项。

高级管理层

本行高级管理层由行长及其他高级管理人员组成，依据法律、法规、公司章程以及股东大会、董事会的授权行使职权，组织开展经营管理活动。



○ 本行召开2021年度暨2022年一季度业绩说明会

投资者关系管理

本行高度重视投资者关系管理，入选中国上市公司协会“上市公司2021年业绩说明会最佳实践榜单”。一方面，认真做好投资者关系管理工作，通过投资者热线、董秘邮箱、e互动以及接待投资者调研等多种形式与投资者交流，及时回复投资者关切。另一方面，通过业绩说明会、投资者开放日、分析师下午茶等活动，主动向资本市场传递本行稳健经营理念和转型发展成果。



○ 本行入选“上市公司2021年业绩说明会最佳实践榜单”

加快数字化转型，赋能业务之“智”



数字化转型综述

本行积极响应国家数字经济发展战略，成立由董事长任主任、行长任副主任、高管层成员组成的数字化转型战略委员会，充分发挥数字化转型核心战略引领作用，通过加强顶层设计，“自上而下”践行数字化转型行动方案，推动数字化转型重点项目群落地见效。

报告期内，本行在夯实技术底座、完善数据治理，构建数字营销、数字风控和数字运营体系等方面取得了一批重量级成果，在打造敏捷化创新机制、建设敏捷团队方面实现了一系列重要性突破。

强化数据治理

在“一个银行、一体数据、一体平台”战略理念指引和“五大转型”工作要求下，本行统一数据底座工程“多点开花”，在新增数据建设和既有平台升级方面收效卓著。报告期内，本行推动底座整合层模型建设，完成9大模型主题设计和10000多个数据逻辑的加工设计；启动数据资产盘点和数据底座资产平台建设，完成1140余个实体盘点，同步实现盘点结果的线上展示；打造“以用户为核心”的数据应用产品；推动统一监管数据集市建设，监管报送自动化率由55%提升到91%，统计报送人工工时压降70%以上。

同时，持续推进“数聚智库”平台建设，建设成果荣获“金融科技应用十大案例”奖、“2022年度数据治理创新奖”、大数据“星河”优秀案例三项大奖。



○ 本行召开数字化转型启动会



○ “数聚智库”页面

提升科技能力

报告期内，本行深入推进数字化转型，形成架构统领、平台赋能、创新驱动、自主可控的科技建设和交付体系，科技治理能力大幅提升。

一是明确科技应用路径，以重大项目识别为牵引，形成企业级视角的重大项目统筹，助力科技敏捷带动业务敏捷；

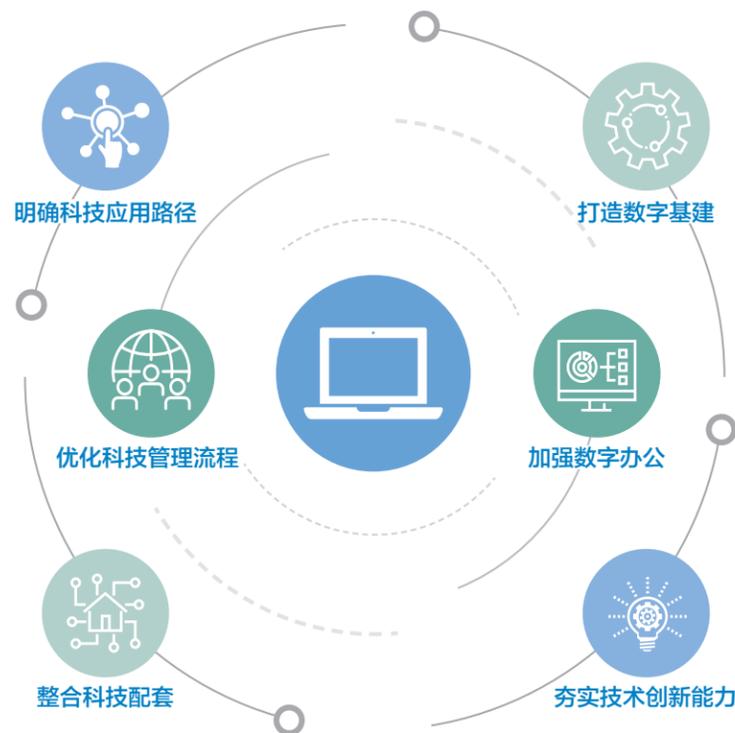
二是优化科技管理流程，持续提升项目组交付能力；

三是打造数字基建，构建云生态体系，提供管理集中、先进智能、稳固弹性的数字基础设施体系；

四是夯实技术创新能力，打造“京智大脑”企业级人工智能平台，为不同用户、不同场景、不同产品精准赋能；

五是整合科技配套，推进统一金融操作系统和统一数据底座双基地建设，以灵活装配提升相关条线的自主可控及持续交付能力；

六是加强数字办公，加快敏捷迭代，建设员工论坛“萤火社区”，初步实现“全员覆盖、自由发声、在线督办、及时转化、成果分享”。



打造数币银行

数字人民币是由中国人民银行发行的数字形式的法定货币。报告期内，本行为进一步推动落实“数币银行”战略，通过顶层设计、监管沟通、基础能力建设、业务场景拓展等“四步走”，实现政策理论端到实践端的层层递进。



一是强化顶层设计

明确数币银行“1234+N”总体工作思路，成立数字货币战略规划领导小组、法定数字货币推进应用领导小组，承担统筹协调、战略引领的工作。

二是强化监管沟通

与央行数字货币研究所（数研所）、人民银行营业管理部、北京市地方金融监督管理局等政府、监管机构深化交流，与数研所在数币收单、智能合约应用平台、货币桥等领域开展应用试点合作，积极推进受理服务机构和运营机构等方面的资质申请。

三是强化基础能力建设

基于金融操作系统优势，打造“数字人民币+智能合约”模式，推动实现数字人民币服务的平台化、线上化、场景化、智能化。

四是强化业务场景拓展

完成数币代发工资、数币交党费、公交集团数币支付票款项目落地，组织服贸会数币展，推动丰收中国、预付费资金监管、数币红包、“赞”卡等业务场景的应用拓展。

强化全面风险管理，筑牢安全之“基”

● 加强全面风险管控

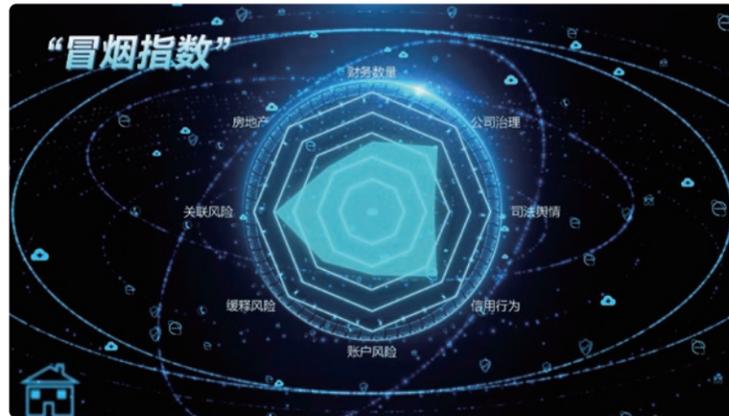
本行严格落实“全面从严治党、全面从严治行、全面风险管控”要求，坚持“数字化转型”引领“风险管理转型发展”。通过持续推动与数字化风控相匹配的风险管理架构、政策、制度、流程、机制、系统、文化等建设，不断推进风险管理从“人防人控”到“智防机控”的管理模式升级，实现风险管理能力的全覆盖、高视野发展。

报告期内，本行以数字化能力与相关配套为基底，基于公司治理需求，优化风险识别、风险管理及信贷业务管理体系，全面风险管控能力大幅提升。

依托“冒烟指数”构建数字化智能风控体系



本行依托“冒烟指数”模型，构建“可计量、可预测、可管控、可处置”的数字化智能风控体系，贯穿贷前贷中贷后全业务流程，已覆盖客户30万户，授信余额2万亿元，形成差异化预警信号150个，数据接入量超2亿条，发现异态行为超5万条，风险预警的精准、高效和数智化水平得以持续提高。



● 推进内控合规建设

本行持续健全内控合规管理体系架构，突出强调内控合规中长期规划和制度建设的重要作用，扎实开展内控合规排查，持续推动内控合规文化建设。

一是统筹内控管理体系建设规划

1 统筹制定《北京银行内部控制工作中长期规划(2022-2025年)》，明确内控工作目标、主要任务和工作举措，持续提升内控管理水平。

二是强化内控合规制度审核力度

2 做好制度重检结论效能转化，将制度重检与定期再评估工作相结合，强化体系文件审核，提升制度质量。

三是组织开展内控合规暨操作风险重点领域专项排查

3 组织开展2022年内控合规暨操作风险重点领域专项排查，排查要点涵盖内控合规制度流程系统、重点风险领域的内控建设、消费者权益保护与履行社会责任、收费管理等内容。

四是深化内控合规文化建设

4 以“一本手册、一份月刊、一系列宣传片、一个合规教育平台、一个宣教团”为工作主线，系统性推进“合规管理建设年”活动，牢固树立“人人合规、事事合规”内控合规文化理念。

● 强化声誉风险管理

本行坚持以党建引领宣传及舆情应对工作，将声誉风险管理提升至全局高度，全年度舆情总体态势保持平稳，舆情风险可防可控。

杭州分行培训打造声誉风险管理敏捷型组织



6月23日，杭州分行举办意识形态暨声誉风险专题培训，特邀业界知名专家作《金融声誉风险识别与处置》专题讲座，向参训员工讲授舆情事件全流程中的关键节点、处置方法及应对技巧，切实提升分行声誉风险管理的理论水平和实战应对能力。



○ 杭州分行举办意识形态暨声誉风险专题培训

加强内部管理，提升应变之“快”



● 加强内部管理综述

国企改革三年行动实施以来，本行精心谋划、周密部署、统筹推进，在41家市管企业2021年度国企改革三年行动评估考核中被评为优秀。

报告期内，本行着力强化全面管理的“软性配套”，在方法研究、机制建设、创新社区等方面均获得可观成果。主要成果包括设计推行“LPRM精益工作法”、建立“急难愁盼”机制、打造企业级内部论坛“萤火社区”平台。

● 推行“LPRM精益工作法”

本行推出“LPRM精益工作法”，以“清单化管理(List-based Management)、项目化推进(Project-based Implementation)、责任化落实(Responsibility Assignment)、矩阵式管控(Matrix Management)”为架构，通过精细分解、统筹规划、快速落地、系统联动的管理举措，形成重点工作清单，并按照项目制的办法，明确重要时间节点、落实责任到人，充分调动全行资源，助推各条线重点工作高效有序落地。



“LPRM精益工作法”在开户流程再造工程中的应用



为有效解决对公开户流程长、办理慢等客户痛点，本行全面应用LPRM精益工作法，组建跨部门敏捷团队，制定详细任务清单，建立具体项目组合，明确横向矩阵式敏捷管理机制，历时18天圆满完公开户流程再造任务，通过对原流程数字化、智能化、集约化再造，大幅降低客户等候时长80%，实现客户全流程一次填单、一次交易、一次激活的极致开户体验。



● 建立“急难愁盼”问题协调机制

为提升全行各级员工的反馈处置效率，及时回应并解决基层诉求，本行党委领导成立“急难愁盼”问题协调工作领导小组。

截至2022年末

累计收到46个有效反映问题，涉及基层业务诉求、系统及工作流程改进建议、薪酬待遇、公房产权等多个方面，已办结完成35项，持续推进5项，受理率达87%，以实际行动印证京行“人本”理念，切实发挥高质量服务素质，解决广大干部员工尤其是基层员工的急点、难点和重点问题。

● 研发企业级内部论坛“萤火社区”

为发挥党建引领作用，倾听群众呼声，本行全力打造新时代网上群众路线平台“萤火社区”论坛。2022年萤火社区充分发挥联系干部群众桥梁纽带作用，按照第一时间收集问题、第一时间分发问题、第一时间解决问题、第一时间反馈问题的“四个第一”管理机制，着力解决群众“急难愁盼”问题，探索出了一条“听民意、汇民智、解民忧、聚民力”的数字化、智能化、特色化道路。



○ “萤火社区”页面

截至2022年末

“萤火社区”总访问量超过35万人次，累计收到合理化意见建议1600余项，累计响应回复2200余次，推动了包括党务工作、数据治理、服务管理、产品创新、营销推广、风险防控、科技支撑、员工培养等多领域重点项目的敏捷开发建设。



强化责任管理，彰显企业之“善”

● 加强内部管理综述

构建人类命运共同体，可持续发展是题中之义。ESG投资理念是可持续发展的必然要求，ESG投资是推进生态文明建设和美丽中国建设的重要方式，前景广阔。本行将ESG因素融入投资决策全过程，立足首都经济特色、擦亮责任投资底色，坚持金融向善，做更有担当、更有温度的“价值创造型银行”，做更有责任、更有影响力的“环境友好型银行”，做新时代的“责任投资者”，以金融行动诠释构建人类命运共同体的深刻内涵。



坚持金融向善，做更有担当、更有温度的“价值创造型银行”

做更有责任、更有影响力的“环境友好型银行”

做新时代的“责任投资者”，以金融行动诠释构建人类命运共同体的深刻内涵

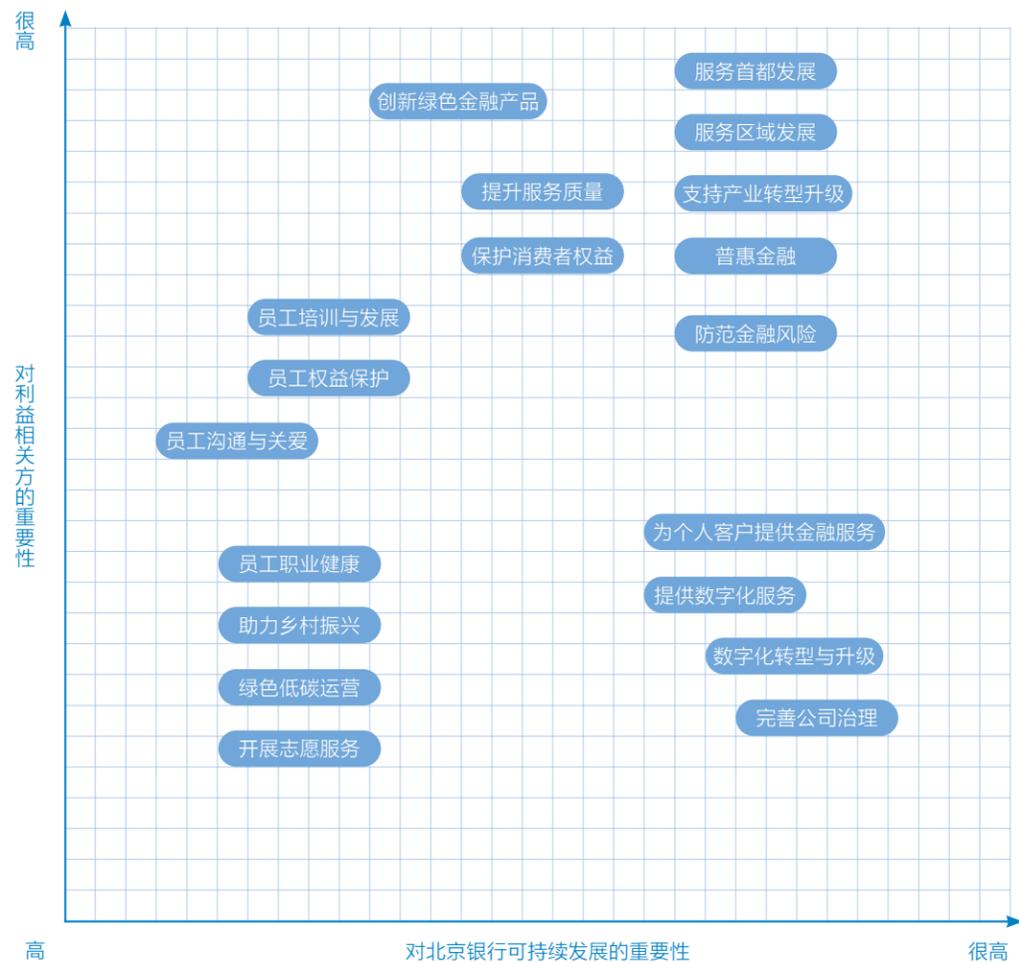
本行加入联合国《负责任银行原则》，构建内外兼修的ESG管理体系，制定ESG三年行动计划，建立了7大利益相关方14项重大关键性ESG议题；严格落实监管要求，积极响应GRI、SDGs、PRB等国际ESG准则，推动公司治理能力与风险治理体系现代化建设，发布ESG报告，努力实现政治责任、经济责任、社会责任、环境责任的和谐统一、贯通落实。



● 实质性议题分析

根据国内外监管规则及标准中，对企业披露环境、社会和治理(ESG)相关要求，本行征求公司高管层、内外部利益相关方意见，对标国际先进企业ESG议题的披露情况，进一步完善、界定报告的内容与流程。本行从“对北京银行可持续发展重要性”和“对利益相关方重要性”两个维度进行ESG议题重要性排序。

实质性议题矩阵



利益相关方沟通

本行建立了多元畅通的沟通渠道，倾听利益相关方的期望与诉求，以及利益相关方对这些实质性议题进行分析和回应，使利益相关方了解本行如何践行ESG理念，另一方面，通过总行专业部室和总分联动的机制，将利益相关方关切的实质性议题纳入本行的整体发展战略、年度发展计划以及日常运营活动之中。

利益相关方的诉求与本行回应

利益相关方	期望和要求	本行回应措施
政府	<ul style="list-style-type: none"> • 响应国家产业政策，服务转型发展 • 关注民生 	<ul style="list-style-type: none"> • 坚持金融服务实体经济，支持小微企业、科技、文化创意产业发展 • 积极创造就业机会，促进企业与社会和谐发展
监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营，公平竞争 • 防范风险，维护金融体系稳定 	<ul style="list-style-type: none"> • 构建完善的公司治理体系 • 完善合规体系与内部控制建设 • 实施全面风险管理
投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 充分了解公司的经营状况 • 保持公司价值的成长性与投资回报的持续性 	<ul style="list-style-type: none"> • 提升经营业绩，持续进行现金分红 • 加强信息披露建设，保持与投资者的良好沟通
客户	<ul style="list-style-type: none"> • 优质的金融产品和服务 • 良好的经营环境 	<ul style="list-style-type: none"> • 推动产品创新，保持资费透明，满足客户需求 • 提高科技水平，保证客户信息安全
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 良好的职业发展规划与成长机会 • 完善的薪酬与权益保障体系 	<ul style="list-style-type: none"> • 实施规范的劳动合同 • 完善的员工福利制度 • 总分支三级培训体系，满足员工多元化培训需求
公众	<ul style="list-style-type: none"> • 便捷的金融可获得性 • 良好的社区公共关系 	<ul style="list-style-type: none"> • 持续开展金融普及与公益慈善活动 • 维护良好的公众关系
环境	<ul style="list-style-type: none"> • 支持低碳节能 • 实现环境友好 	<ul style="list-style-type: none"> • 加大绿色信贷投放 • 创新绿色金融产品及服务 • 持续推广电子银行业务 • 坚持绿色办公，将节能环保理念贯穿日常运营

06

《负责任银行原则》专题

PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE BANKING

原则1：一致性	120
原则2：影响和目标设定	122
原则3：客户与顾客	130
原则4：利益相关方	131
原则5：公司治理与银行文化	132
原则6：透明与负责	134

北京银行作为《负责任银行原则》(Principles for Responsible Banking, PRB) 签署银行，坚持将推进自身战略、经营等与联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs)、《巴黎气候协定》所设定的目标愿景、以及客户需求和社会目标等保持一致。将 ESG 管理纳入公司战略与治理，将气候变化和其他环境挑战的相关风险纳入风险管理体系中，推动公司治理能力与风险治理体系现代化。落实“双碳”目标，大力开发绿色金融产品和服务，探索经济发展与资源环境的平衡；通过发展普惠金融、促进乡村振兴等方式积极承担社会责任。关注利益相关方重大关切，以透明和道德的运营，为可持续发展贡献力量，促进共同富裕。



《负责任银行原则》专题

原则1：一致性

我们将确保业务战略与联合国可持续发展目标 (SDGs)、《巴黎气候协定》以及国家和地区相关框架所述的个人需求和社会目标保持一致，并为之作出贡献。

业务模式

(概括)描述贵行业务模式，包括所服务的主要客户群体、提供的主要产品和服务类型，以及在贵行经营或提供产品和服务的主要地理区域内的主要行业和活动类型。另外，请通过披露例如贵行投资组合的地域和部门(即按资产负债表和/或资产负债表外)分布(%)或通过披露服务的客户和顾客数量，对相关信息进行量化。

北京银行是一家成立于1996年的城市商业银行，已连续九年跻身全球银行业百强。本行在北京市、天津市、上海市、西安市、深圳市、杭州市等十余个中心城市及香港特别行政区、荷兰拥有640多家分支机构，已构建起遍布全球86个国家和地区、757家境外代理行网络。为众多零售客户、中小微企业客户、大型企业客户和政府等利益相关方提供存款业务、信贷投放、债券发行、财富管理、结算服务、电子银行等相关产品和服务。

本行全力建设科技银行、数字银行、数币银行、生态银行、文化银行“五大银行”，坚持以实为基、以客为尊、以人为本、以责为重，探索出中小银行创新发展的经典模式。

董事长致辞

行长致辞

关于北京银行：公司简介、战略管理

战略一致性

您的企业战略中，是否将可持续性确定为贵行的战略重点并有所反映？

是

否

请描述贵行如何调整和/或计划调整其战略以符合可持续发展目标 (SDG)、《巴黎气候协定》以及相关的国家和地区框架。

贵行是否在其战略优先事项或公司政策中参考以下任何框架或可持续性监管报告要求，以帮助实施《原则》？

《联合国工商业与人权指导原则》

国际劳工组织基本公约

联合国全球契约组织

《联合国原住民权利宣言》

关于气候风险等环境风险评估的适用监管报告要求，请具体说明：中国银保监会《银行业保险业绿色金融指引》

关于现代奴役等社会风险评估的适用监管报告要求，请具体说明：-----

以上皆非

原则1：一致性

本行推动构建人类命运共同体，支持联合国可持续发展目标 (SDGs)、《巴黎协定》等国际框架、协议，共同建设更加美好的世界。

贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，全面学习、把握、落实党的二十大精神，在《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》的宏伟蓝图引领下，坚持以人民为中心，顺应人民群众对美好生活的向往，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感，推动绿色发展，助力国家“双碳”目标，助推经济社会高质量发展。本行制定《北京银行“十四五”时期发展规划和二〇三五年远景目标纲要》，提出了在社会和环境领域的发展目标和实现目标的重点工作。

在社会领域，大力发展普惠金融，将“服务小微企业”作为全行三大战略定位之一，构建多元化小微企业金融服务应用场景，助力小微企业发展。支持乡村振兴，印发《北京银行2022年帮扶集体经济薄弱村增收工作计划》《北京银行2022年助力乡村振兴工作方案》，促进金融、产业、消费、就业、公益等帮扶工作全面开展。关注儿童、老年人、新市民等群体的金融需求，制定推出专属金融服务方案。保障员工合法权益，为员工提供良好的就业环境和发展平台。

在环境领域，积极响应我国《关于构建绿色金融体系的指导意见》《关于促进应对气候变化投融资的指导意见》的要求，紧跟首都绿色发展政策部署，制定《绿色金融2021-2025年行动计划》，明确提出绿色金融十大工作方向，制定绿色发展规划，将绿色金融上升为全行重要发展战略，全力推动自身绿色金融服务能力迈上新台阶。

大力支持清洁能源、节能环保、清洁生产、生态环境、基础设施绿色升级、绿色服务等绿色产业重大项目。加大对零碳、低碳、减碳领域的绿债支持力度。积极应对气候变化，提出助力气候投融资发展十大举措。

制定落实《北京银行节能减排管理规定》《北京银行绿色办公行为守则》，推进节能减排、垃圾分类回收等一系列举措。

在治理领域，严格遵守《中华人民共和国公司法》《商业银行法》《银行保险机构公司治理准则》等相关法律法规及监管机构要求，持续完善现代化公司治理结构。同时，结合新时代可持续议题发展趋势和监管政策要求、市场形势变化、客户服务需求、技术发展趋势，将ESG理论框架融入贯彻到治理层面，推动全行治理体系和治理能力优化提升。

董事长致辞

行长致辞

社会篇

环境篇

治理篇

原则2：影响和目标设定

我们将不断提升正面影响，同时减少因我们的业务活动、产品和服务对人类和环境造成的负面影响并管理相关风险。为此，我们将针对我们影响最大的领域设定并公开目标。

2.1 影响分析(关键步骤1)

说明贵行已对其投资组合进行了影响分析，辨别出其影响最大的领域，并确定了目标设定的优先领域。影响分析应定期¹更新并满足以下要求/要素(a-d)²：

a) 范围：贵行影响分析的范围如何？请描述影响分析考虑了银行主要经营地区（如1.1所述）的哪些核心业务领域、产品/服务，以及哪些领域尚未包括在内及其原因。

影响分析范围主要包括个人业务和公司业务，个人业务主要包括储蓄、信用卡、投资理财、贷款等，公司业务主要包括存贷款管理和信用债投资等。

影响分析涉及的地区包括北京市、天津市、上海市、浙江省、广东省、江西省、江苏省、山东省、陕西省、湖南省、新疆维吾尔自治区、河北省等。

b) 投资组合构成：贵行在分析中是否考虑了其投资组合的构成（以百分比表示）？请提供您在全球和各个地区的投资组合的比例构成

i) 商业、企业和投资银行投资组合请按部门和行业划分³（即部门敞口或行业细分百分比）和/或

ii) 消费者和零售银行投资组合请按产品和服务以及客户类型划分。

若贵行采用其他方法确定银行的风险敞口规模，请详细说明，以展现贵行如何考虑银行的核心业务/主要活动在行业或部门方面的定位。

公司业务主要包括存贷款管理和信用债投资等。存贷管理业务占比超过10%的行业包括：制造业（12.9%）、房地产业（11.4%）、租赁和商务服务业（18.9%）、水利、环境和公共设施管理业（12.4%）。

本行确定风险敞口的方式如下：

强化信贷政策引领，针对细分领域制定客户和项目准入标准。

强化资产质量管控，建立大额授信会商、审批业务实时抽查、贷款真实性回访、经营单位派驻督导等机制。

强化信息系统建设，上线财务智能分析工具、疑似关联关系识别项目、全面风险预警平台、智慧风控 APP，推进风控指挥中心、统一额度管控平台建设。

强化长效机制建设，提升政策研究能力，优化授信审批权限，创新授信审批机制，强化风险排查监测。

更多信息请阅览本行2022年年报。

关于北京银行

环境篇：强化可持续风险管理，护航绿色低碳转型

治理篇：强化全面风险管理，筑牢安全之“基”

年报

原则2：影响和目标设定

c) 政策背景：在贵行和/或您的客户开展业务的主要国家/地区，与可持续发展相关的主要挑战和优先事项是什么？⁴请描述对这些因素的考虑，包括您已与哪些利益相关方开展合作，来为这一影响分析要素提供信息。

此步骤旨在将贵行的投资组合影响置于社会需求的背景下。

本行面临的与可持续发展相关的主要挑战和优先事项集中表现在助力国家提出的乡村振兴战略，支持“双碳”目标，促进公益慈善事业发展、大力发展绿色金融等社会和环境领域相关议题。

社会领域：支持乡村振兴战略，打造“京彩西品”特色消费帮扶品牌，推进集体经济薄弱村帮扶工作，持续加大对“三农”领域的信贷支持，截至2022年末，涉农贷款余额885.81亿，较年初增长22%。发展普惠金融业务，通过延长贷款期限等方式，帮助中小微企业克服由经济下行等因素带来的负面影响，助力中小微企业成长。

环境领域：为支持“双碳”目标，加大向零碳、低碳、减碳领域进行信贷投放。与中国人民银行数字货币研究所签订战略合作协议，稳妥有序推进数字人民币研发试点。与高校开展合作，开展绿色研究，加强绿色合作。严格遵守人民银行、银保监会等监管机构的要求，认真执行《银行业保险业绿色金融指引》，积极支持绿色金融发展。

董事长致辞
行长致辞
环境篇：
完善绿色金融战略，全力打造生态银行
创新绿色金融产品，助力“双碳”目标实现
深化绿色金融合作，共同守护绿水青山
强化可持续风险管理，护航绿色低碳转型
社会篇：
以实为基，服务实体经济高质量发展
以客为尊，用心用情服务个人客户
以责为重，热心社会公益事业

根据影响分析的前三个要素，贵行认定了哪些正面和负面影响领域？在推行您的目标设定策略时，您会优先考虑哪些（至少两个）重要影响领域（参见2.2）⁵？请透露。

本行通过对自身产品和服务的分析，认识到本行可通过融资和投资业务，支持重点行业和领域，并可以通过向个人、企业等提供金融产品和服务，支持其发展。因此本行优先考虑支持绿色金融和普惠金融的议题，助力环境改善、应对气候变化及社会发展。

环境篇：
完善绿色金融战略，全力打造生态银行
创新绿色金融产品，助力“双碳”目标实现
深化绿色金融合作，共同守护绿水青山
强化可持续风险管理，护航绿色低碳转型
社会篇：
以实为基，服务实体经济高质量发展
以客为尊，用心用情服务个人客户
以责为重，热心社会公益事业

¹ 若在前一时期进行了首次影响分析，则应相应更新信息、扩大范围，随着时间的推移提高影响分析的质量。

² 进一步指引可参见《对影响分析和目标设定的互动指引》。

³ 与不同影响领域相关的“关键部门”，即正面和负面影响甚大的部门，在此处相关度尤其高。

⁴ 投资组合高度多元化和国际化的的银行也可以考虑全球优先事项。

⁵ 为了确定影响最大的领域的优先级，在a)、b)和c)中描述的定量分析外叠加定性分析将很重要，如利益相关方参与和进一步的地理背景化。

原则2：影响和目标设定

d) 对于这些方面(至少两个优先考虑的影响领域): 绩效衡量: 贵行是否确定了实际积极或消极影响最大的产业部门和行业以及提供融投资的客户类型? 请描述您如何评估这些绩效(使用适用于贵行所在地区和国家政策背景的重大影响领域相关的适当指标)。

在影响最大的领域中选出用于目标设定的优先领域时, 您应该考虑银行当前的绩效水平, 即银行活动及提供产品和服务时产生的社会、经济和环境影响的定性和/或定量指标和/或替代指标。若您已将气候和/或财务健康与普惠金融确定为影响最大的领域, 请同时参考附件中的适用指标。

若贵行采取其他方法来评估银行的活动及提供产品和服务时产生的影响强度, 请进行说明。

此步骤的结果还将提供基线(包括指标), 可用于在两个影响最大的领域设定目标。

在环境领域, 本行紧跟首都绿色发展政策部署, 发展绿色金融, 提出十个重点工作, 包括完善管理架构体系、制定绿色发展规划、推动业务规模增长、加快绿色金融创新、优化业务考核管理、搭建ESG能力体系、加强金融科技赋能、促进专业人才培养、拓展业务合作渠道、推动自身运营碳中和。积极践行国家“双碳”战略目标, 重点关注绿色金融领域, 聚焦“绿融贷”“绿融债”“绿融链”“绿融家”四大系列产品与服务的开展进度。已经识别绿色信贷业务中开展规模较大的三个领域为: 清洁能源产业、节能环保产业, 清洁生产产业。并在这些领域中发挥积极支持作用。严格执行中国人民银行关于绿色贷款“两个不低于”的要求, 制定本行绿色信贷业务增长目标, 考核绿色金融绩效。

在社会领域, 紧密围绕北京“四个中心”功能建设和“五子联动”布局, 支持城市副中心建设、能源供应、物资保供、基础设施、新基建、城市更新等重点领域, 做好金融服务。聚焦北京非首都功能疏解、京津冀交通一体化建设、京津冀地区生态环境建设等重点领域, 通过授信协同、人才协同、考核协同、业务协同及党建协同“五大协同”, 提升金融服务能级, 全力服务京津冀协同发展大局。深耕普惠金融领域, 重点加强对于中小微企业的金融服务和对于“三农”服务和“乡村振兴”战略的推进, 加强深化国有企业改革转型, 发展壮大先进制造业、科技、文化、绿色领域中小企业, 重点培育“专精特新”企业。已经识别普惠金融业务中开展规模最大的三个地区为: 北京、杭州、深圳。

董事长致辞

行长致辞

环境篇:

完善绿色金融战略, 全力打造生态银行
创新绿色金融产品, 助力“双碳”目标实现

深化绿色金融合作, 共同守护绿水青山
强化可持续风险管理, 护航绿色低碳转型

社会篇:

以实为基, 服务实体经济高质量发展

以客为尊, 用心用情服务个人客户

以责为重, 热心社会公益事业

原则2：影响和目标设定

自评摘要:

贵行完成了影响分析的以下哪些部分, 从而确定贵行积极和消极影响最大(潜在)的领域?⁶

范围:	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 待完成	<input type="checkbox"/> 否
投资组合构成:	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 待完成	<input type="checkbox"/> 否
背景:	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 待完成	<input type="checkbox"/> 否
绩效衡量:	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 待完成	<input type="checkbox"/> 否

通过影响分析, 您为贵行确定了哪些影响最大的领域?

减缓气候变化、财务健康与普惠金融

影响分析中使用和披露的数据是何时更新的?

发布前6个月

发布前12个月

发布前18个月

发布前18个月以上

打开文本框来描述潜在的挑战、上述未涵盖的方面等:(可选)

2.2 目标设定(关键步骤2)

说明贵行已经设定并发布了至少两个目标, 这些目标针对您在影响分析中确定的至少两个影响最大的领域。

目标⁷必须是具体的、可测量的(定性或定量)、可实现的、有相关性的和有时限的(总结为SMART)。请分别披露每个目标的目标设定(a-d)要素如下:

a) 一致性: 您认为哪些国际、区域或国家政策框架与贵行的投资组合相关⁸? 说明选定的指标和目标与适当的可持续发展目标、《巴黎协定》目标以及其他相关国际、国家或区域框架相关联, 并能推动与之保持一致并做出更大贡献。

可以基于2.1的相关信息。

⁶ 若您已完成所述步骤之一, 如已进行了初步影响分析、进行了试点, 即可回答“是”。

⁷ 运营目标(例如与办公楼的用水量、银行管理委员会的性别平等或差旅相关温室气体排放有关的目标)不在《原则》的范围内。

⁸ 为了设定目标, 您的银行应考虑主要运营国家/地区在可持续发展方面的主要挑战和优先事项, 相关信息可参考国家发展计划和战略、可持续发展目标或《巴黎气候协定》等国际目标以及区域框架。保持一致意味着银行的目标与这些框架和优先事项之间应该有明确的联系, 从而说明银行的目标如何支持和推动对国家和全球目标的贡献。

原则2：影响和目标设定

本行的投资组合积极响应联合国可持续发展目标 (SDGs)、《巴黎协定》，践行国家“双碳”及能耗“双控”等节能减排政策，按照《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《关于构建绿色金融体系的指导意见》《关于促进应对气候变化投融资的指导意见》的要求，推进绿色低碳发展，促进人与自然和谐共生，加大对绿色产业的金融支持；深耕普惠金融，助力中小微企业发展和“三农”服务，促进“乡村振兴”战略的落实。

董事长致辞
行长致辞
环境篇
社会篇：
以实为基，服务实体经济高质量发展
以客为尊，用心用情服务个人客户
以责为重，热心社会公益事业

减缓气候变化：

影响领域	指标代码	应对
减缓气候变化	A.1.1	本行紧抓北京市通州区、密云区入选国家气候投融资首批试点地区机遇，制定金融助力气候投融资试点工作十大举措，积极对接气候投融资领域融资需求。
	A.1.2	已经开展碳排放数据的计算和披露工作。并积极推进自身运营零碳排放工作，通州绿色支行和上海分行本部已实现运营层面碳中和。
	A.1.3	已制定客户关系相关规则和流程，积极开展与客户合作，推进客户活动和业务模式的转变。
	A.1.4	本行的授信指导意见中对高碳和低碳行业进行区分，并制定差异化指导政策。
	A.1.5	本行开发多种绿色金融产品和服务。 截至2022年末，全行绿色贷款余额1103.03亿元，较年初新增625.59亿元，增幅131.03%。截至2022年末，本行持有绿色债券合计34只，余额67.68亿元，占比1.1%，绿色金融债券17只，余额合计52.23亿元。资金运营中心持有水污染治理、生态环保建设、绿道等专项地方债合计16只，余额15.21亿元；持有绿色企业债一只，余额0.25亿元。通过同业投资业务投资“绿色”“碳中和”类产品金额合计64.48亿元。
	A.2.1	积极探索ESG主题理财产品，北银理财发行ESG主题概念“京华汇盈碳中和京品年定开”系列混合类理财产品。 发布“京碳宝”企业碳账户，记录企业绿色足迹，积累企业绿色财富。

环境篇

原则2：影响和目标设定

影响领域	指标代码	应对
A.4.1		对绿色贷款的温室气体排放情况进行测算。2022年度绿色信贷折合节能减排量：
		折合节能减排量 单位 2022年度节约量
		二氧化碳当量 万吨 4008.69
		标准煤 万吨 320.75
		化学需氧量 万吨 41.08
		氨氮 万吨 1.88
		二氧化硫 万吨 10.66
		氮氧化物 万吨 1.82
	节水 万吨 5048.34	

普惠金融：

影响领域	指标代码	应对
财务健康与普惠金融	C.1.1	本行跨条线服务普惠金融，全行范围提供普惠金融产品和服务超过百种，为信息技术行业、建筑行业、制造业、文化行业、餐饮行业等各行业中小微企业及个人客户提供支持。 重点产品和服务包括：应用“银税贷”“普惠速贷”等线上产品提升首贷业务便利度；推出数字普惠陪伴计划，打造普惠拓客平台，致力于实现普惠金融“数字化”“智能化”“线上化”；建立对公网贷平台，打造“线下+线上、人工+智能、传统+创新”的服务模式，加快构建数字普惠金融体系。
	C.1.2	从业客户经理100%接受与普惠金融有关的培训。

社会篇：
以实为基，服务实体经济高质量发展
以客为尊，用心用情服务个人客户
以责为重，热心社会公益事业

原则2：影响和目标设定

影响领域	指标代码	应对
	C.2.1	持续开展金融知识普及，全年累计活动次数6000余次，投入人员万余人次，受众客户数超三百万人次；依托官方网站、微信公众号、手机银行与信用卡掌上京彩APP等各类自有渠道，及时发布金融宣教知识及风险提示案例，联合多家分行，推出多则原创推文和短视频；与21世纪媒体合作，制作多期“防范电信诈骗”主题线上推文、直播等节目，为广大消费者普及金融和风险管理知识。
	C.2.3	每月新客户数量14.3万（2022年月均）。
	C.3.3	普惠业务的线上化比率接近20%。
	C.4.1	在银行拥有2种或更多不同类别的活跃金融产品的顾客百分比16.6%。

c) SMART目标（包括关键绩效指标（KPIs）⁹）：如已设定，请披露您影响最大和第二大领域的目标（以及其他已设定目标的影响领域）。您使用哪些KPI来监控实现目标的进度？请透露。

每年制定绿色信贷业务增长目标，通过监测绿色贷款规模、绿色贷款占比、服务绿色信贷客户数量等指标监控绿色信贷目标的实现进度。	环境篇： 完善绿色金融战略，全力打造生态银行
深耕普惠金融，通过监测普惠金融贷款规模、推进延期还本付息工作、对公普惠业务数字化转型进度，加大对小微企业的金融支持；通过监测涉农贷款余额、“万院计划”实施进度推进“三农”服务、“乡村振兴”的战略进程。	创新绿色金融产品，助力“双碳”目标实现 深化绿色金融合作，共同守护绿水青山 强化可持续风险管理，护航绿色低碳转型
	社会篇： 以实为基，服务实体经济高质量发展 以客为尊，用心用情服务个人客户 以责为重，热心社会公益事业

d) 行动方案：您确定了哪些重要事件及其他行动来实现既定目标？请描述。

请说明贵行已分析并承认设定目标在影响区域内或对其他影响区域的重大（潜在）间接影响，并已制定相关行动来避免、减轻或补偿潜在的负面影响。

制定《北京银行ESG三年行动计划（2023-2025）》，为本行ESG发展提供指引。致力于打造“绿融+”品牌，搭建起涵盖绿色贷款、绿色债券、绿色供应链、绿色金融生态圈在内的“点、线、面”相结合的立体化服务体系，明确提出绿色金融十大工作方向，将绿色金融上升为全行重要发展战略，纳入全行五大结构性指标。在实际操作过程中，细分行业，深挖绿色产业上下游项目，设置考核激励政策。	社会篇： 以实为基，服务实体经济 高质量发展 以客为尊，用心用情服务个人客户 以责为重，热心社会公益事业
聚焦促进区域协调发展、深耕普惠金融等议题，加大战略性新兴产业、小微企业、“三农”服务、“乡村振兴”的信贷投放，持续推动制造业高质量发展；升级打造“金融+”体系，助力教育、文化、体育事业等幸福产业的发展，践行社会责任。	环境篇： 完善绿色金融战略，全力打造生态银行 创新绿色金融产品，助力“双碳”目标实现 深化绿色金融合作，共同守护绿水青山 强化可持续风险管理，护航绿色低碳转型

⁹ 关键绩效指标由银行选择，用于监测目标的进展情况。

原则2：影响和目标设定

2.3 目标实施和监测（关键步骤2）

针对各个目标：

说明贵行已落实所制定的目标实施行动。

使用指标和KPI来监测您在2.2所定义的进展，报告自上次报告以来贵行在实现每个既定目标方面取得的进展及其所产生的影响。

若实施计划发生变化（仅适用于第2次和后续报告）：描述潜在的变化（优先影响领域的变化、指标的变化、目标的提前完成/需要调整、新的重要里程碑或行动计划的修订）并解释变化的必要性。

本行积极落实绿色金融和普惠金融目标的实施工作，应对气候变化，发展普惠金融，践行ESG理念。	董事长致辞 行长致辞
在环境领域，推进项目审核数字化，组建“点绿成金”项目小组，实现绿色资产智能识别、系统贴标、监管报表、绿色信贷环境效益测算、环境风险动态监测等专业功能，有效提升绿色资产认定效率，为绿色金融业务管理提供有力抓手。	环境篇： 完善绿色金融战略，全力打造生态银行 创新绿色金融产品，助力“双碳”目标实现 深化绿色金融合作，共同守护绿水青山 强化可持续风险管理，护航绿色低碳转型
报告期内，本行绿色贷款规模大幅增长。截至2022年末，全行绿色贷款余额1103.03亿元，较年初新增625.59亿元，增幅131.03%。持有绿色债券余额78.76亿元，绿色信贷占比10.30%，累计服务客户1475户。	社会篇： 以实为基，服务实体经济高质量发展 以客为尊，用心用情服务个人客户 以责为重，热心社会公益事业
践行绿色发展理念，注重数字化转型升级，推出服务品牌“京碳宝”，积极推广数字人民币应用，优化低碳交易方式，2022年，本行通过同业投资业务投资“绿色”“碳中和”类产品金额合计64.48亿元。	
积极支持重点绿色产业发展，其中，清洁能源产业贷款余额250.27亿元，节能环保产业贷款余额219.72亿元，清洁生产产业贷款余额63.58亿元，生态环境产业贷款余额53.12亿元。	
在社会领域，深耕普惠金融，推出业内首个运用知识产权大数据进行自动化审批的科创金融专属线上信用贷款产品“科企贷”。截至2022年末，通过“专精特新领航贷”为北京市各类专精特新企业累计发放贷款132亿元，惠企超1200家，在北京市经信局合作金融机构中位居放款量第一。2022年末全行普惠金融贷款余额1721.28亿元，同比增速36.49%。	
投身“三农服务”和“乡村振兴”，发行20亿元“乡村振兴”主题小微金融债券，募集资金将全部专项用于发放三农县域普惠型小微企业贷款，“万院计划”已累计发放各类贷款14亿元，给予2800多座小院信贷资金支持，全面零售金融服务覆盖面超过5000家。	

原则3：客户与顾客

我们本着负责任的原则与客户和顾客合作，鼓励可持续实践，促进经济活动发展，为当代和后代创造共同繁荣。

3.1 客户参与

贵行是否制定了政策或与客户与顾客¹⁰的合作流程来鼓励可持续实践？

是 正在筹备 否

贵行是否针对您确定的（潜在）负面影响最大的行业制定了政策？

是 正在筹备 否

描述贵行如何和/或计划如何与客户和顾客合作，以鼓励可持续实践、促进经济活动可持续发展¹¹。其中应包括相关政策的信息、为支持客户转型而计划/实施的行动、有关客户参与的选定指标，以及所取得的影响（如有）。

应基于并符合银行制定的影响分析、目标设定和行动计划（见P2）。

本行秉持“真诚所以信赖”的负责任原则为客户提供服务，致力于以金融力量连通政府“智慧政务”和百姓“美好生活”，提供“全生命周期”的客户金融服务，重视新市民、养老等领域的资源投入。

打造“绿融+”绿色金融服务品牌，围绕“绿融贷”“绿融债”“绿融链”“绿融家”四大系列产品与服务，不断丰富绿色金融业务内涵，积极擦亮“绿融+”绿色金融品牌。

加大“碳中和”领域投资力度，借助金融产品为普通投资者提供参与“碳中和”投资机会；开发数字化与低碳服务品牌“京碳宝”，记录企业绿色足迹；发布中债-北银理财绿色发展风险平价指数，为投资者进行绿色主题资产配置提供投资参考和业绩比较基准；推出ESG主题概念理财产品。

董事长致辞

行长致辞

环境篇：

完善绿色金融战略，全力打造生态银行

创新绿色金融产品，助力“双碳”目标实现

深化绿色金融合作，共同守护绿水青山

强化可持续风险管理，护航绿色低碳转型

社会篇：

以实为基，服务实体经济高质量发展

以客为尊，用心用情服务个人客户

以责为重，热心社会公益事业

3.2 业务机遇

描述贵行已确定的、有关增加正面影响和减少负面影响战略业务机遇和/或您在报告期内如何处理这些问题。提供现有产品和服务的相关信息、在货币价值（以美元或人民币计价）方面和/或您的投资组合下开发的可持续产品的相关信息，以及贵行正在努力产生积极影响的可持续发展目标（SDGs）或影响领域（如绿色抵押贷款——气候、社会债券——普惠金融等）。

原则3：客户与顾客

环境领域：

秉承绿色金融理念，开发绿色债券、绿色贷款等多样化绿色金融工具，从绿色发展投资理念出发，通过股债资产的灵活配置、重点优选绿色发展相关固收资产和权益增强策略。

截至2022年末，全行绿色贷款余额1103.03亿元，较年初新增625.59亿元，增幅131.03%。持有绿色债券余额为78.76亿元，绿色债券承销规模（境内外）为8.28亿元。

社会领域：

截至2022年末，普惠金融贷款余额1721.28亿元，精准帮扶贷款余额为4亿元。

行长致辞

关于北京银行

社会篇：

以实为基，服务实体经济高质量发展

环境篇：

完善绿色金融战略，全力打造生态银行

创新绿色金融产品，助力“双碳”目标实现

深化绿色金融合作，共同守护绿水青山

强化可持续风险管理，护航绿色低碳转型

ESG责任绩效

原则4：利益相关方

我们将主动且负责任地与利益相关方进行磋商、互动和合作，从而实现社会目标。

4.1 利益相关方的识别与意见征询

贵行是否有流程来识别您认为与影响分析和目标设定过程相关的利益相关方（或利益相关方团体¹²）并定期与其开展意见征询、沟通、协作和合作？

是 正在筹备 否

请描述您为实施《原则》并改善贵行影响而确定并开展意见征询、沟通、协作或合作的利益相关方（或利益相关方群体/类型），其中应概述贵行如何识别相关利益相关方、解决了哪些问题/取得了哪些结果以及如何融入行动计划流程。

本行识别出政府、监管部门、客户、投资者、员工、公众、环境等7大利益相关方，并通过调研访谈等方式，积极负责地与相关利益相关者接触、沟通与合作。本行高度重视利益相关方的关注议题，同时严格落实监管要求，积极响应GRI、SDGs、PRB等国际ESG准则，建立了7大利益相关方14项重大关键性ESG议题。

根据与利益相关方的深入沟通，了解利益相关方的期望和要求，结合本行战略管理规划，本行将利益相关方关切的ESG议题纳入公司治理中，构建内外兼修的ESG管理体系，制定ESG三年行动计划，推动公司治理能力与风险治理体系现代化建设。本行还发布ESG报告，努力实现政治责任、经济责任、社会责任、环境责任的和谐统一、贯通落实。

治理篇：

强化责任管理，彰显企业之“善”

¹⁰ 客户参与流程是通过各种客户关系渠道与客户在战略上同行、支持客户根据可持续发展目标转变其业务模式的流程。

¹¹ 可持续经济活动促进向低碳、资源效率更高和可持续的经济转型。

¹² 如监管机构、投资者、政府、供应商、顾客和客户、学术界、民间社会机构、社区、原住民和非营利组织的代表

原则5：公司治理与银行文化

我们将通过有效的公司治理和负责任银行文化来履行我们对这些原则的承诺。

5.1 《负责任银行原则》实施的治理架构

贵行建立了整合《原则》的治理体系？

是 正在筹备 否

描述为管理重大（潜在）正面和负面影响、有效落实《原则》，贵行实施或计划实施的相关治理架构、政策和流程。其中包含以下相关信息

- 是否建立了负责可持续发展战略以及目标标准和监测的委员会（包括对《原则》的最高治理层级的信息），
- 委员会主席的详细信息以及董事会监督《原则》落实的过程和频率（包括在目标或重要事件未实现，或检测到意外负面影响时采取的补救措施），以及
- 与可持续发展目标挂钩的薪资结构。

持续完善现代化公司治理结构，建立起“三会一层”的现代公司治理架构，将ESG理论框架融入贯彻到治理层面，持续动态优化总行的部室设置。	环境篇
明确可持续发展战略规划、治理架构及责任管理体系，在各级建立有效问责机制，严格落实可持续风险管理。	治理篇： 完善公司治理，厚植成长之“本”
积极响应我国经济社会发展全面绿色转型的战略方向和目标要求，在绿色金融发展体系、投融资绿色低碳转型、产品创新等方面积极布局。	强化全面风险管理，筑牢安全之“基”

5.2 形成负责任银行文化

描述贵行在员工中形成负责任银行文化而采取的举措和措施（如能力建设、线上学习、面向客户岗位的可持续发展培训、纳入薪资结构和绩效管理以及领导力沟通等）。

持续践行绿色运营，加强制度建设管理，制定《北京银行节能减排管理规定》《北京银行绿色办公行为守则》，开展全行节能减排工作，提高能源管理水平，节约能源、降低能耗、提高能源利用效率，充分考虑资源的综合利用和节能问题。	环境篇： 推进绿色低碳运营，减少自身能耗排放
结合GBIC ² 等战略专题指导，开通企业级论坛“萤火社区”，建立数字化智能意见收集与转化平台。为全行员工参与献策京行可持续治理与转型提供智慧型社区媒介。	治理篇： 加强内部管理，提升应变之“快”

原则5：公司治理与银行文化

5.3 政策和尽职调查流程

贵行是否制定了应对投资组合中的环境和社会风险的政策？¹³请描述。

请描述贵行已配备了哪些尽职调查流程来识别和管理与您的投资组合相关的环境和社会风险，其中可能包括诸如识别重大/显著风险、环境和社会风险缓解和行动方案定义、监测和风险报告和现有的申诉机制，以及为监督风险而建立的治理结构等。

授信放贷工作中关注国家政策风险、操作风险、声誉风险、信息科技风险、合规风险、反洗钱风险、抵押品情况等。线下主要是信用风险，线上主要是模型风险。对贷款额度、行业、区域等因素进行综合考量和监测。	治理篇
尽职调查报告中，对于涉及环境风险的项目，需要对所涉及的环境风险进行考量，并在授信审批中严格把控和检查。鼓励支持绿色产业，对于涉及污染或高排放的行业及公司制定最低准入标准。	
推出“清单化管理（List-based Management）、项目化推进（Project-based Implementation）、责任化落实（Responsibility Assignment）、矩阵式管控（Matrix Management）的“LPRM 精益工作法”，通过精细分解、统筹规划、快速落地、系统联动的管理举措，充分调动全行资源，高效推动各项重点工作有序落地。	
编制《北京银行ESG自评报告》。对北京银行ESG总体表现和各维度的发展水平进行深入分析，总结提炼当前ESG发展存在的问题，提出了针对性的政策建议。	

自评估概要

首席执行官或其他高管是否通过银行的治理系统定期监督《原则》的实施？

是 否

治理系统是否包含监督《原则》实施的结构（如影响分析和目标设定、实现目标的行动以及在事件目标/重要事件未实现或检测到意外负面影响时的补救行动流程）？

是 否

贵行是否有措施在员工中形成可持续发展文化（如5.2所述）？

是 正在筹备 否

¹³ 政策类型的适用示例：针对某些部门/活动的排除政策、零毁林政策、零容忍政策、性别相关政策、社会尽职调查政策、利益相关方参与政策、举报人政策等，或与社会风险相关的任何适用的国家准则。

原则6：透明与负责

我们将定期评估我们每一家银行和所有签署行对这些原则的履行情况，公开披露我们的正面和负面影响以及我们对社会目标的贡献，并对相关影响负责。

6.1 审验

您关于《原则》承诺的公开披露信息是否得到了独立审验机构的审验？

是 部分 否

如适用，请在此列出审验声明的链接或描述。

本行高度重视利益相关方的关注议题，根据《全球报告倡议组织》（GRI）准则、联合国可持续发展目标（SDGs）、《负责任银行原则》（PRB）、国际标准化组织《社会责任指南（ISO 26000）》以及中国银保监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》（银监办发〔2007〕252号）《银行保险机构公司治理准则》（银保监发〔2021〕14号）等国内外监管规则及标准中对企业披露环境、社会和治理相关要求。并通过调研访谈等方式，积极负责地与相关利益相关者接触、沟通与合作，识别政府、监管部门、客户、投资者、员工、公众等7大利益相关方的14项重大关键性ESG议题，并将各利益相关方关注的重要ESG议题纳入本行经营和管理中，同时严格落实监管要求，积极响应国际ESG准则。

计划未来邀请独立审验机构开展ESG报告鉴证工作。

6.2 对其他框架的报告

贵行是否按照下列任何标准和框架披露可持续发展信息？

- 全球报告倡议组织(GRI)
- 可持续发展会计准则委员会(SASB)
- 全球环境信息研究中心(CDP)
- 国际财务报告准则(IFRS)可持续披露标准（即将发布）
- 气候相关财务信息披露工作组(TCFD)
- 其他：……

报告依照全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展报告标准（2021版）》《联合国可持续发展目标企业行动指南(SDGs)》《负责任银行原则（Principles for Responsible Banking, PRB）》，以及中国银保监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》《银行保险机构公司治理准则》、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引》、中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》等国内外先进信息披露标准及相关要求编写。

治理篇：
强化责任管理，彰显企业之“善”

ESG责任绩效
指标索引(GRI)

报告说明

原则6：透明与负责

6.3 展望

在接下来12个月的报告期内，贵行将采取哪些后续步骤（尤其是在影响分析¹⁴、目标设定¹⁵和《负责任银行原则》实施的治理架构方面）？请简要描述。

继续支持“双碳”目标、“共同富裕”等国家战略，积极承担环境、社会和治理责任。

董事长致辞

未来，本行将以科创板、北交所上市以及专精特新“小巨人”等高成长性科技企业为营销服务重点，为不同生命周期的客户提供一揽子综合化金融服务方案，并通过北京、上海、南京三地的小巨人创客中心为初创企业提供创业孵化增值服务。

行长致辞

继续推进与政府部门关于ESG领域的合作。例如：本行与北京市平谷区人民政府签署全面战略合作协议，重点支持中关村平谷国家农业科技创新示范区项目建设。杭州分行与杭州市余杭区政府签署战略合作协议，发展壮大先进制造业、科技、文化、绿色领域中小企业。

持续推进和规范绿色金融发展，制定可行的绿色金融发展计划。大力支持清洁能源、绿色交通、污染防治等多领域。

6.4 挑战

这个简短的部分用于了解贵行在实施《负责任银行原则》时可能面临的挑战。您的反馈将有助于我们了解《原则》签署银行的整体进展情况。

在实施《负责任银行原则》时，您优先应对哪些挑战？请选出您认为贵行在过去12个月中优先解决的三大挑战（可选问题）。

如有需要，您也可以详细说明挑战以及您如何应对：

- | | |
|---|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 将《原则》监督纳入治理 | <input type="checkbox"/> 顾客参与 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 在银行内获得或保持动力 | <input type="checkbox"/> 利益相关方参与 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 启动：从何处着手以及一开始的关注点 | <input type="checkbox"/> 数据可及性 |
| <input type="checkbox"/> 进行影响分析 | <input type="checkbox"/> 数据质量 |
| <input type="checkbox"/> 评估负面环境和社会影响 | <input type="checkbox"/> 资源获取 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 选择正确的绩效测量方法 | <input type="checkbox"/> 报告 |
| <input type="checkbox"/> 设定目标 | <input type="checkbox"/> 审验 |
| <input type="checkbox"/> 其他：…… | <input type="checkbox"/> 内部优先行动 |

如有需要，您也可以详细说明挑战以及您如何应对：

¹⁴ 例如，概述涵盖尚未涵盖的领域从而扩大范围的计划，或在投资组合构成、背景和绩效测量方面计划实施的步骤

¹⁵ 例如概述基线测量计划、为（更多）影响领域制定目标、设定临时目标、制定行动计划等

ESG 责任绩效

关键指标	单位	2022年
环境维度		
绿色办公运营 ¹		
营业、办公活动所消耗的水	立方米	286193.61
营业、办公所消耗的电力	度	82405333
营业、办公所消耗的燃气	立方米	1471032
外购热力	百万千焦	91749.96
温室气体排放 ²		
直接温室气体排放(范围一)		4848.79
间接温室气体排放(范围二)	吨二氧化碳当量	59865.32
温室气体排放总量		64714.11
绿色金融业务 ³		
绿色贷款余额	亿元	1103.03
绿色信贷客户	户	1475
绿色信贷占比	百分比	10.30%
持有绿色债券余额	亿元	78.76
气候投融资业务余额	亿元	911.38
绿色债券承销规模(境内外)	亿元	8.28
社会维度		
小微企业贷款余额	亿元	3888.06
普惠金融贷款余额	亿元	1721.28
涉农贷款余额	亿元	885.81
精准帮扶贷款余额	亿元	4

¹ 绿色办公运营数据仅统计总行层面。

² 温室气体排放数据为总行层面。

³ 绿色金融业务数据均采用中国人民银行统计口径。绿色信贷不含个人贷款。

关键指标	单位	2022年	
员工总数	人	17980	
性别	女性员工数	人	10428
	男性员工数	人	7552
雇员类型	高层管理层	人	7
	中层管理层	人	233
	管理层	人	1891
	基层员工	人	15849
按学历划分	其他学历	人	1421
	本科	人	12372
	研究生及以上	人	4187
按年龄划分	29岁及以下	人	5406
	30-49岁	人	11576
	50岁或以上	人	998
接受培训总人次	人次	647300	
全体员工总培训时长	小时	2226448	
雇员类型	管理层员工受训练总时长	小时	458635
	基层员工受训练总时长	小时	1767813
客服热线客户满意率	百分比	98.51	
公益性捐赠支出	万元	6000	
经济数据			
资产总额		33879.52	
客户贷款及垫款总额		17973.19	
客户存款	亿元	19133.58	
营业收入		662.76	
净利润		247.60	
基本每股收益	元	1.02	

指标索引(GRI)

编号	内容	披露位置
GRI 2: 2021一般披露		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	10
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	1
2-3	报告期、报告频率和联系人	1
2-4	信息重述	/
2-5	外部鉴证	/
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	10-13
2-7	员工	71-78, 137
2-8	员工之外的工作者	/
治理		
2-9	治理架构和组成	104
2-10	最高治理机构的提名和遴选	104
2-11	最高治理机构的主席	4
2-12	在管理影响方面最高治理机构的监督作用	104-105
2-13	为管理影响的责任授权	104
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	104
2-15	利益冲突	/
2-16	重要关切问题的沟通	116-117
2-17	最高治理机构的共同知识	104-106
2-18	对最高治理机构的绩效评估	104-106
2-19	薪酬政策	75
2-20	确定薪酬的程序	75
2-21	年度总薪酬比率	/

编号	内容	披露位置
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	86-88
2-23	政策承诺	20
2-24	融合政策承诺	20
2-25	补救负面影响的程序	/
2-26	寻求建议和提出关切的机制	114-115
2-27	遵循法律法规	71、75、104、121
2-28	协会的成员资格	106
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	117
2-30	集体谈判协议	117
GRI 3: 2021实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	116
3-2	实质性议题清单	116
3-3	实质性议题的管理	116
GRI 201: 2016 经济绩效		
G201-1	直接生产和分配的经济价值	137
G201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	86-95
G201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	75-76
G201-4	政府给予的财政补贴	/
GRI202: 2016 市场表现		
G202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
G202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI 203: 2016 间接经济影响		
G203-1	基础设施投资和支持性服务	79-83
G203-2	重大间接经济影响	55-59

编号	内容	披露位置
GRI 204: 2016 采购实践		
G204-1	向当地供应商采购支出的比例	/
GRI 205: 2016 反腐败		
G205-1	已进行腐败风险评估的运营点	34-35
G205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	34-35
G205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	34-35
GRI 206: 2016 反竞争行为		
G206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	112-113
GRI 207: 2019 税务		
G207-1	税务方针	/
G207-2	税务治理、控制及风险管理	110-113
G207-3	与税务相关的利益相关方参与及管理	34-35
G207-4	国别报告	/
GRI 301: 2016 物料		
G301-1	使用物料的重量或体积	
G301-2	使用的回收进料	/
G301-3	回收产品及其包装材料	
GRI 302: 2016 能源		
G302-1	组织内部的能源消耗量	96-101
G302-2	组织外部的能源消耗量	96-101
G302-3	能源强度	96-101
G302-4	减少能源消耗量	96-101
G302-5	降低产品及服务中的能源需求	96-101
GRI 303: 2018 水资源和污水		
G303-1	组织与水(作为共有资源)的相互影响	/
G303-2	管理与排水相关的影响	127
G303-3	取水	/
G303-4	排水	99、132
G303-5	耗水	99、132

编号	内容	披露位置
GRI 304: 2016 生物多样性		
G304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	/
G304-2	活动、产品、服务对生物多样性的重大影响	/
G304-3	受保护或经修复的栖息地	/
G304-4	受运营影响的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305: 2016 排放		
G305-1	直接温室效应气体 (GHG) 排放量 (范围1)	136
G305-2	能源间接温室效应气体 (GHG) 排放量 (范围2)	136
G305-3	其他间接温室效应气体 (GHG) 排放量 (范围3)	/
G305-4	温室效应气体 (GHG) 排放强度	/
G305-5	温室效应气体 (GHG) 减排量	127
G305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放量	/
G305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 及其他重大气体	127
GRI 306: 2020 废弃物		
G306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	98-99
G306-2	废弃物相关重大影响的管理	98-99
G306-3	产生的废弃物	98-99
G306-4	从处置中转移的废弃物	/
G306-5	进入处置的废弃物	98-99
GRI 308: 2016 供应商环境评估		
G308-1	使用环境标准筛选的新供应商	99
G308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	58-59
GRI 401: 2016 雇佣		
G401-1	新进员工和员工流动率	72
G401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	76
G401-3	育儿假	76-77

编号	内容	披露位置
GRI 402: 2016 劳资关系		
G402-1	有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 2018 职业健康与安全		
G403-1	职业健康安全管理体系	76
G403-2	危害识别、风险评估和事件调查	76
G403-3	职业健康服务	76
G403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	76
G403-5	工作者职业健康安全培训	77
G403-6	促进工作者健康	76-78
G403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	76
G403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	76
G403-9	工伤	/
G403-10	工作相关的健康问题	76
GRI 404: 2016 培训教育		
G404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	137
G404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	73-74
G404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	/
GRI 405: 2016 多样化与平等机会		
G405-1	治理机构与员工多样性	71
G405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 2016 反歧视		
G406-1	歧视事件及采取的纠正行动	72
GRI 407: 2016 结社自由与集体谈判		
G407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI 408: 2016 童工		
G408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/
GRI 409: 2016 强迫或强制劳动		
G409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/

编号	内容	披露位置
GRI 410: 2016 安保实践		
G410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	/
GRI 411: 2016 原住民权利		
G411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413: 2016 当地社区		
G413-1	由当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	79-83
G413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414: 2016 供应商社会评估		
G414-1	使用社会标准筛选的新供应商	98
G414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	/
GRI 415: 2016 公共政策		
G415-1	政治捐赠	/
GRI 416: 2016 客户健康与安全		
G416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	60-71
G416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	/
GRI 417: 2016 营销和贴标		
G417-1	对产品和服务信息与标识的要求	60-71
G417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	/
G417-3	涉及市场营销的违规事件	/
GRI 418: 2016 客户隐私		
G418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	69-71

意见反馈表

感谢您阅读《北京银行2022年社会责任暨ESG报告》。为加强和利益相关方的沟通和交流，进一步提高北京银行履行ESG的能力和水平，我们期望您通过填写反馈表，向我们提出宝贵的意见及建议，并选择以下任意方式将意见及建议反馈给我们。

 地址：中华人民共和国北京市西城区金融大街丙17号北京银行大厦

 电话：86-10-66223826

 传真：86-10-66426519

 邮箱：snow@bankofbeijing.com.cn

1.您属于以下哪种利益相关方：

政府 监管机构 股东 客户 员工 供应商 合作伙伴 社区 环境 其他

2.您的所在地：

中国内地 中国港澳台地区 海外

3.您对本报告的总体评价：

不好 一般 较好 很好

4.您对北京银行在社会责任方面实践的评价：

不好 一般 较好 很好

5.您对北京银行在环境保护方面实践的评价：

不好 一般 较好 很好

6.您对北京银行在公司治理方面实践的评价：

不好 一般 较好 很好

7.您认为本报告披露的信息是否准确：

否 一般 是

8.您认为本报告披露的信息是否完整：

否 一般 是

9.您认为本报告内容和版式是否清晰易懂：

否 一般 是

10.您认为本报告是否能满足您的阅读需求：

否 一般 是

11.您对改善和提高北京银行践行ESG发展理念和本报告的其他意见和建议：
