

光大理财有限责任公司

阳光橙安盈季开 6 号理财产品 2025 年年度投资报告

1.1 产品概况

产品名称	阳光橙安盈季开 6 号	
产品编号	EW0636	
产品类型	混合类	
募集方式	公募	
运作模式	开放式净值型产品	
产品成立日期	2023 年 5 月 25 日	
报告日期	2025 年 12 月 31 日	
产品到期日	/	
产品规模	1,273,958,667.54 元	
产品管理人	光大理财有限责任公司	
产品托管人	中国光大银行股份有限公司	
托管账号	38250188000271078	
下属分类份额	销售名称	销售代码
	阳光橙安盈季开 6 号 A	EW636A
	阳光橙安盈季开 6 号 B-私行客户专属	EW636B
	阳光橙安盈季开 6 号 D	EW636D
	阳光橙安盈季开 6 号 H	EW636H
	阳光橙安盈季开 6 号 I	EW636I
	阳光橙安盈季开 6 号 K	EW636K

2.1 投资组合概况

2.1.1 投资组合资产配置情况

序号	资产种类	金额 (元)	占产品总资产比例 (%)
1	固定收益类	201,914,046.40	15.83
2	权益类	0.00	0.00
3	金融衍生品	0.00	0.00
4	商品及其他类	0.00	0.00
5	公募资管产品	10,452,354.72	0.82
6	私募资管产品	1,062,805,604.34	83.35
	固定收益投资	617,920,630.48	48.46
	权益投资	150,196,987.57	11.78
	金融衍生品投资	188,418,142.94	14.78
	商品及其他投资	0.00	0.00

	公募资管产品	106,269,843.35	8.33
合计		1,275,172,005.46	100

期末杠杆水平：100.10%

- 注：1. 固定收益投资包括存款、买入返售金融资产、债券、应收利息、资产支持证券、其他债权类资产。
2. 由于四舍五入的原因金额占产品总资产的比例分项之和与合计可能有尾差。
3. 私募资管产品相关数据来源于该产品合同约定或由该产品管理人提供。

2.1.2 投资组合流动性分析

本产品所投资资产的流动性与投资者赎回需求相匹配，持有足够的现金、活期存款、国债、中央银行票据、政策性金融债券等具有良好流动性的资产，以备支付理财产品投资者的赎回款项。

2.2 报告期末穿透后前十大资产明细

序号	资产名称	规模（元）	占总资产比例（%）
1	银河金丰收益凭证 646 期-数字看涨	200,208,737.00	15.40
2	定期存款	56,204,567.37	4.32
3	定期存款	37,368,938.97	2.87
4	银行间债券买入返售	26,260,944.28	2.02
5	平安中高等级公司债利因子 ETF	22,828,694.29	1.76
6	苏银优 1	20,458,899.57	1.57
7	建行优 1	20,376,227.17	1.57
8	交易所债券买入返售	19,663,221.04	1.51
9	海富通上证城投债 ETF	17,523,610.00	1.35
10	交行优 1	16,514,224.11	1.27

注：资产明细不包括现金资产。

2.3 产品的投资风险情况

2.3.1 产品债券持仓风险及价格波动情况

报告期内，本产品投资的债券资产无负面信息，展望稳定，价格波动处于市场合理区间范围内。

2.3.2 产品股票持仓风险及价格波动情况

报告期内，本产品投资的权益资产无负面信息，展望稳定，价格波动处于市场合理区间范围内。

2.3.3 产品衍生品持仓风险及公允价值变动情况

报告期内，本产品投资的衍生品资产无负面信息，展望稳定，价格波动处于市场合理区间范围内。

3.1 理财产品年化收益率

	2024 年	2025 年
阳光橙安盈季开 6 号 A	3.04%	2.08%
业绩比较基准	①2024 年 01 月 01 日-2024 年 02 月 26 日: 3.00% ②2024 年 02 月 27 日-2024 年 05 月 27 日: 2.80%-3.20% ③2024 年 05 月 28 日-2024 年 08 月 26 日: 2.70%-3.30% ④2024 年 08 月 27 日-2024 年 12 月 31 日: 2.45%-3.05%	①2025 年 01 月 01 日-2025 年 02 月 26 日: 2.45%-3.05% ②2025 年 02 月 27 日-2025 年 05 月 26 日: 2.00%-2.80% ③2025 年 05 月 27 日-2025 年 11 月 25 日: 1.80%-2.20% ④2025 年 11 月 26 日-2025 年 12 月 31 日: 1.70%-2.10%
阳光橙安盈季开 6 号 B-私行客户专属	3.1%	2.13%
业绩比较基准	①2024 年 01 月 01 日-2024 年 02 月 26 日: 3.05% ②2024 年 02 月 27 日-2024 年 05 月 27 日: 2.85%-3.25% ③2024 年 05 月 28 日-2024 年 08 月 26 日: 2.75%-3.35% ④2024 年 08 月 27 日-2024 年 12 月 31 日: 2.50%-3.10%	①2025 年 01 月 01 日-2025 年 02 月 26 日: 2.50%-3.10% ②2025 年 02 月 27 日-2025 年 05 月 26 日: 2.05%-2.85% ③2025 年 05 月 27 日-2025 年 11 月 25 日: 1.85%-2.25% ④2025 年 11 月 26 日-2025 年 12 月 31 日: 1.75%-2.15%
阳光橙安盈季开 6 号 D	3.04%	2.09%
业绩比较基准	①2024 年 01 月 01 日-2024 年 02 月 26 日: 3.00% ②2024 年 02 月 27 日-2024 年 05 月 27 日: 2.80%-3.20% ③2024 年 05 月 28 日-2024 年 08 月 26 日: 2.70%-3.30% ④2024 年 08 月 27 日-2024	①2025 年 01 月 01 日-2025 年 02 月 26 日: 2.45%-3.05% ②2025 年 02 月 27 日-2025 年 05 月 26 日: 2.00%-2.80% ③2025 年 05 月 27 日-2025 年 11 月 25 日: 1.80%-2.20% ④2025 年 11 月 26 日-2025

	年12月31日: 2.45%-3.05%	年12月31日: 1.70%-2.10%
阳光橙安盈季开6号H	3.15%	2.2%
业绩比较基准	①2024年01月01日-2024年02月26日: 3.10% ②2024年02月27日-2024年05月27日: 2.90%-3.30% ③2024年05月28日-2024年08月26日: 2.80%-3.40% ④2024年08月27日-2024年12月31日: 2.55%-3.15%	①2025年01月01日-2025年02月26日: 2.55%-3.15% ②2025年02月27日-2025年05月26日: 2.10%-2.90% ③2025年05月27日-2025年11月25日: 1.90%-2.30% ④2025年11月26日-2025年12月31日: 1.80%-2.20%
阳光橙安盈季开6号I	3.1%	2.14%
业绩比较基准	①2024年01月01日-2024年02月26日: 3.05% ②2024年02月27日-2024年05月27日: 2.85%-3.25% ③2024年05月28日-2024年08月26日: 2.75%-3.35% ④2024年08月27日-2024年12月31日: 2.50%-3.10%	①2025年01月01日-2025年02月26日: 2.50%-3.10% ②2025年02月27日-2025年05月26日: 2.05%-2.85% ③2025年05月27日-2025年11月25日: 1.85%-2.25% ④2025年11月26日-2025年12月31日: 1.75%-2.15%
阳光橙安盈季开6号K	3.21%	2.19%
业绩比较基准	①2024年01月01日-2024年02月26日: 3.20% ②2024年02月27日-2024年05月27日: 3.00%-3.40% ③2024年05月28日-2024年08月26日: 2.80%-3.40% ④2024年08月27日-2024年12月31日: 2.55%-3.15%	①2025年01月01日-2025年02月26日: 2.55%-3.15% ②2025年02月27日-2025年05月26日: 2.10%-2.90% ③2025年05月27日-2025年11月25日: 1.90%-2.30% ④2025年11月26日-2025年12月31日: 1.80%-2.20%

业绩比较基准测算依据：业绩比较基准基于本产品投资策略，根据中债-总财富（1-3年）指数等相关数据测算。业绩比较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标，业绩比较基准不是预期收益率，不代表产品的未来表现和实际收益，不构成对产品收益的承诺。

1. 本理财产品成立于2023年5月25日，数据截止至2025年12月31日，过往业绩相关数据已经托管人核对。

2. 理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。

3. 以上投资回报为年化收益率，具体计算公式如下：

①今年以来年化 (%) = (期末累计净值-上年度 12 月 31 日累计净值) / 上年度 12 月 31 日单位净值 / 区间天数*365

区间天数为计算年度 1 月 1 日 (含) 至最新净值日期 (含) 累计运作天数。收益率采用四舍五入方式展示。

②对于正常成立产品或正常成立份额 (不含 0 份额成立产品)：成立以来年化 (%) = (期末累计净值-产品 (或份额) 成立日日初累计净值) / 产品 (或份额) 成立日日初单位净值 / 区间天数*365

区间天数为产品 (或份额) 成立日 (含) 至最新净值日期 (含) 累计运作天数。收益率采用四舍五入方式展示。

对于部分 EB 代码产品、0 份额成立产品等：成立以来年化 (%) = (期末累计净值-实际成立日日初累计净值) / 实际成立日日初单位净值 / 区间天数*365

区间天数为实际成立日 (含) 至最新净值日期 (含) 累计运作天数。收益率采用四舍五入方式展示。产品实际成立日以具体公告为准。

③会计年度年化 (%) = (计算年度 12 月 31 日累计净值-上年度 12 月 31 日累计净值) / 上年度 12 月 31 日单位净值 / 区间天数*365。

区间天数为计算年度 1 月 1 日 (含) 至计算年度 12 月 31 日 (含) 累计运作天数。收益率采用四舍五入方式展示。

3.2 产品财务指标

单位：元

主要财务指标	报告期 (2025 年 01 月 01 日 - 2025 年 12 月 31 日)					
阳光橙安盈季开 6 号产品	存续规模				收益表现	
	期末产 品份额	期末产品 份额累计	期末产品份额	期末资产净值	本期已实现收益	本期利润

	净值	净值				
EW636A	1.0715	1.0715	335,132,828.84	359,082,509.73	60,643,828.17	42,583,095.02
EW636B	1.0730	1.0730	237,720,317.08	255,076,758.91		
EW636D	1.0717	1.0717	449,861,549.39	482,112,082.54		
EW636H	1.0745	1.0745	70,755,301.85	76,025,046.07		
EW636I	1.0731	1.0731	25,070,329.81	26,902,157.08		
EW636K	1.0750	1.0750	69,541,252.64	74,760,113.21		

注：1、上述业绩指标不包括投资者认购（申购）或赎回产品的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

2、本期已实现收益是指产品本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用后的余额，

本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

4.1 开放式产品份额变动

单位：份

阳光橙安盈季开 6号产品	报告期期初产品份额 总额	报告期期间产品总申 购份额	减:报告期期间产品 总赎回份额	报告期期末产品份额 总额
EW636A	199,748,444.12	660,310,234.41	524,925,849.69	335,132,828.84
EW636B	178,846,880.74	379,765,281.68	320,891,845.34	237,720,317.08
EW636D	963,204,785.75	578,940,287.11	1,092,283,523.47	449,861,549.39
EW636H	109,055,396.51	2,096,473.74	40,396,568.40	70,755,301.85
EW636I	76,681,587.48	53,663,542.06	105,274,799.73	25,070,329.81
EW636K	209,340,106.16	217,220,332.41	357,019,185.93	69,541,252.64

注：1、报告期期间产品总申购份额含红利再投、转换入份额。

2、报告期期间产品总赎回份额含转换出份额。

5.1 2025 年年度市场回顾与产品运作分析

2025 年，面对复杂严峻的外部环境，我国经济顶压前行，圆满完成了全年经济社会发展主要目标任务，实现了“十四五”规划的胜利收官。全年国内生产总值（GDP）首次突破 140 万亿元大关，达到 140.19 万亿元，按不变价格计算，比上年增长 5.0%，符合年度预期目标。产业结构向新向优，装备制造业和高技术制造业增势较好，新质生产力发展动能持续增强。

2025 年，资本市场呈现出“股强债弱”的鲜明特征，市场风格切换明显。A 股主要指数全面上涨，股市“科技含量”明显提升，全年成交额创历史新高，截至年末，上证指数全年上涨 18.4%，突破十年新高，年内高点触及 4034.1 点，年末收于 3968.84 点；沪深 300 指数上涨 17.7%，收于 4629.94 点；创业板指和科创 50 指数表现亮眼，分别大涨 49.6%

和 35.9%，大幅跑赢宽基指数；深证成指全年上涨 29.87%，收于 13525.02 点。债券市场告别了 2024 年的单边下行牛市，呈现震荡走弱格局，10 年期国债收益率在 1.6%-1.9% 区间宽幅波动，总体上行，10 年期国债到期收益率自年初 1.61% 上行 24BP 至年末 1.85%，30 年期国债到期收益率自 1.84% 上行 43BP 至 2.27%。债市交易的主线由对经济基本面的定价，转向对多空事件和政策预期的反复博弈，全年行情受到“股债跷跷板”、关税扰动、“反内卷”和基金销售费用新规等因素影响，市场波动明显加大。

本产品主要投资于固定收益类资产以及具有类固定收益属性的权益类资产。报告期内，产品运作策略稳健，配置均衡。

5.2 2026 年年度市场展望与产品投资策略

展望 2026 年，作为“十五五”规划的开局之年，经济弱复苏背景下，政策仍处于宽松周期，但市场环境依旧复杂多变。在利率中枢维持相对低位、政策托底经济的环境下，债市预计维持震荡格局，利率债与高等级信用债仍具备“压舱石”作用。债市面临“低息、高波”的挑战，投资机会将更多来自对期限利差、信用利差的精细挖掘，以及“固收+”策略的灵活运用。随着价格温和回升，市场驱动逻辑有望从估值修复逐步转向盈利驱动。建议继续关注科技成长、先进制造、消费升级等结构性机会。在科技自立、能源转型、消费复苏等主线中，具备真实竞争力和成长性的企业将继续获得价值重估。

本产品后续运作中，我们仍将坚持根据各投资品种的风险程度和收益特征，评定各品种的投资价值，主动构建及调整投资组合，力争在有效控制风险的前提下实现理财产品资产的稳健增值。

5.3 关联交易情况

5.3.1 关联方发行或承销的证券

截至本报告期末，本产品投资于关联方发行或承销的证券金额 29,478,023.31 元。

5.3.2 其他资金类关联交易

截至本报告期末，本产品发生的其他关联交易金额 50,524.41 元。

5.3.3 关联方提供的代销及托管业务

中国光大银行作为本公司全资股东，为本公司部分理财产品提供代理销售服务及托管服务。报告期内，本产品在中国光大银行发生的代销相关费用 1,382,324.26 元，发生的托管费用 896,873.60 元。

6.1 托管人报告

本报告期内，本托管人中国光大银行股份有限公司在本理财产品托管过程中，严格遵守了《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》、《商业银行理财业务监督管理办法》、《商业银行理财子公司管理办法》等相关法律法规、托管协议的规定，依法安全保管了本理财产品的全部资产，对本理财产品的投资运作进行了认真、独立的会计核算和必要的投资监督，没有从事任何损害份额持有人利益的行为，诚实信用、勤勉尽责地履行了作为托管人所应尽的义务。

托管人复核了本理财产品报告中的年化收益率（不含业绩比较基准，年化收益率按照投资管理人提供的公式计算）、财务指标、投资组合概况和产品份额变动的财务数据部分。经复核，本理财产品报告中披露的理财产品财务数据核对一致。

7.1 重要提示

(1) 理财产品管理人保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。理财产品管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用理财产品资产，但不保证理财产品本金和收益。理财产品的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本理财产品的产品说明书。

(2) 本报告由光大理财有限责任公司（以下简称“光大理财”）制作。本报告中除理财产品运作信息之外的分析、观点所基于的信息均来源于市场第三方公开资料，光大理财对

此类信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告是为投资者提供的参考资料，不能作为投资研究决策的依据，不能作为道义的、责任的和法律的依据或者凭证，光大理财不承担因使用本报告而产生的法律责任。

本报告所载的分析、观点仅为本报告出具日的观点和判断，此类分析、观点无需通知即可随时更改。本报告中所做的预测基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。在不同时期，光大理财可能会发出与本报告所载分析、观点、预测不一致的研究报告。

本报告中所引用的业绩数据仅代表过往表现，过往的业绩表现亦不应作为日后投资回报的预示，光大理财不承诺也不保证任何投资回报。

(3) 本报告版权仅为光大理财所有，未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、发表和引用。光大理财对本报告保留随时补充、更正和修订的权利，以及最终解释权。